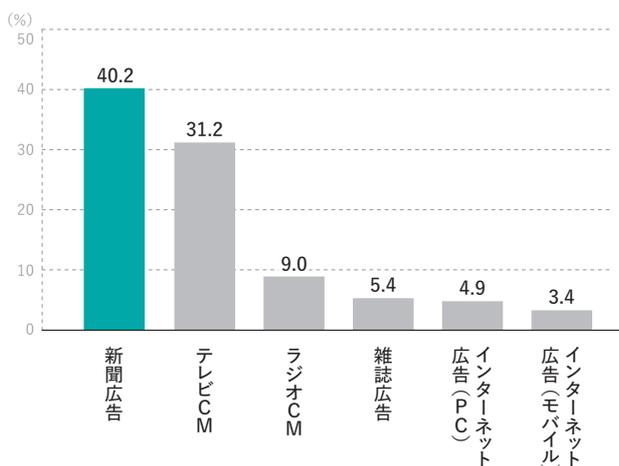


# 地域の息づかい、企業の思いが伝わる新聞広告

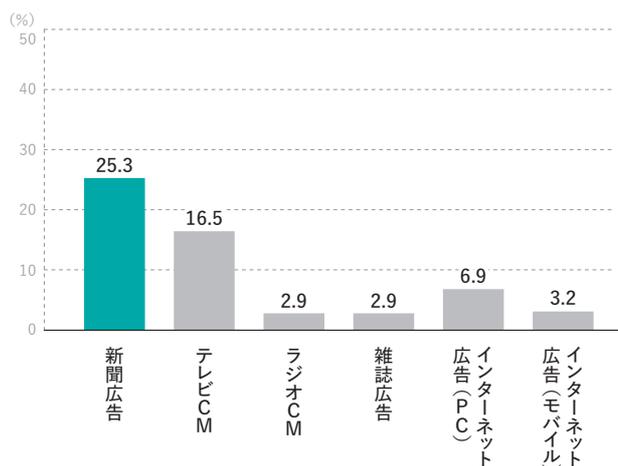
各メディアの広告について印象・評価を尋ねました。新聞広告は情報の信頼性、正確さ、地域に密着した媒体特性、企業メッセージの伝わりやすさなどが評価されています。

図38 各メディアの広告への評価（新聞広告）（複数回答、n=3,801）

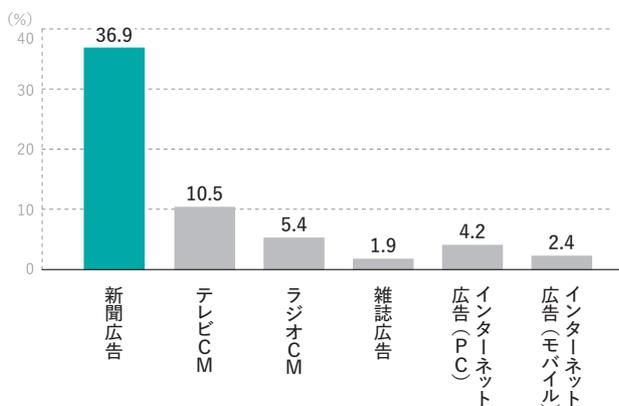
## ・情報が信頼できる



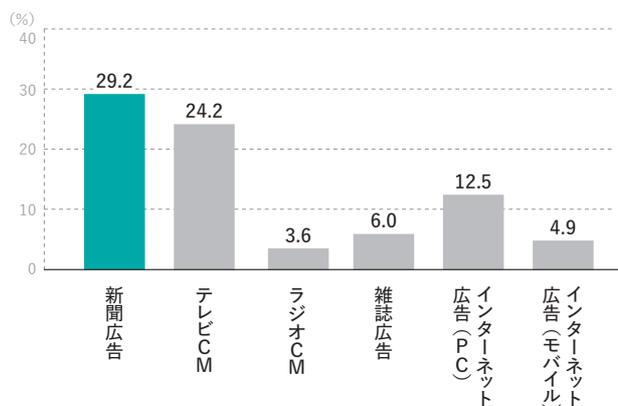
## ・内容が公平・正確



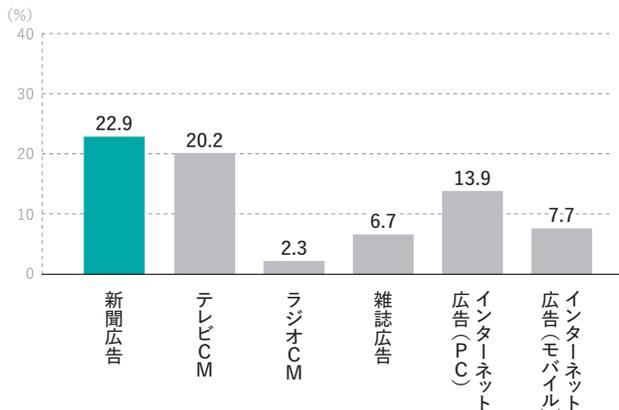
## ・地域や地元の情報が多い



## ・企業の姿勢や考え方が伝わってくる



## ・役に立つ広告が多い



## ・広告を見て不快に感じる事が少ない

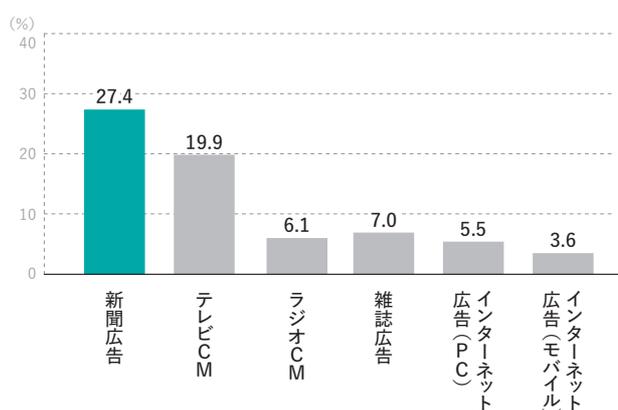
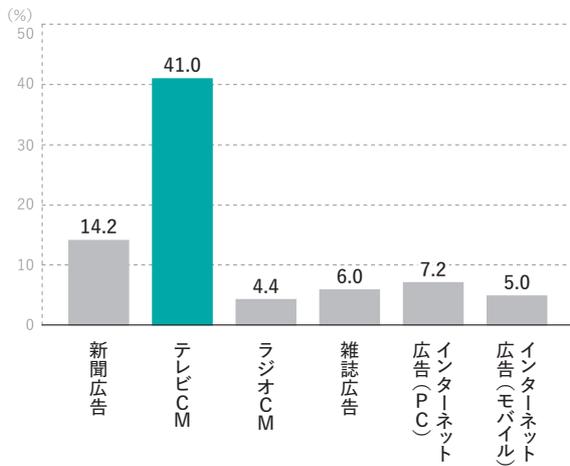


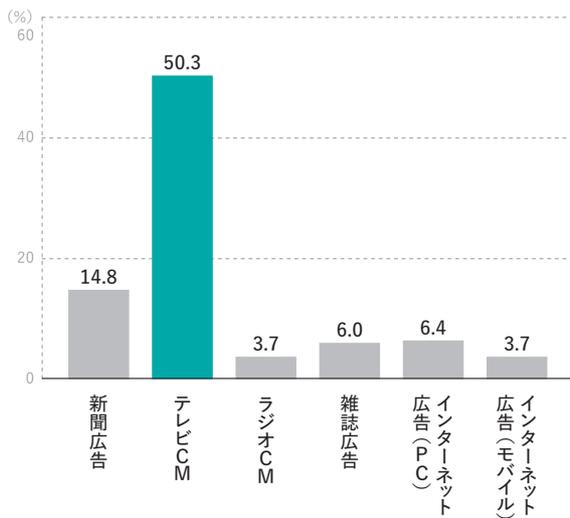
図39 各メディアの広告への評価

(テレビCM) (複数回答、n=3,801)

・親しみがもてる広告が多い



・印象に残る広告が多い



・新しい商品やサービスを知ることができる

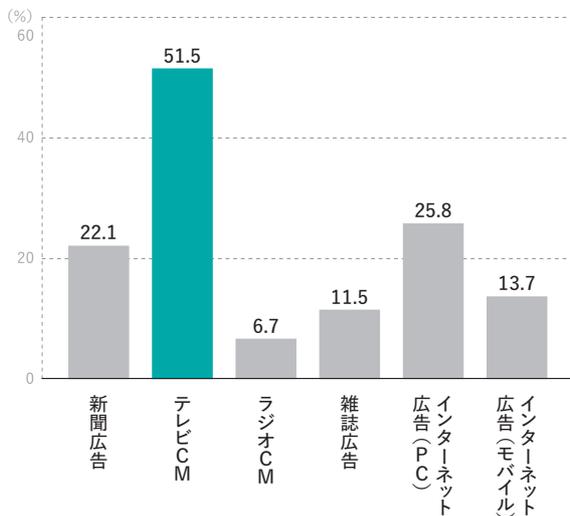
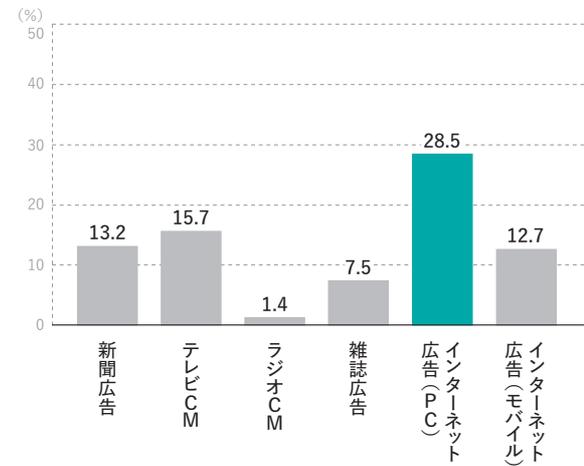


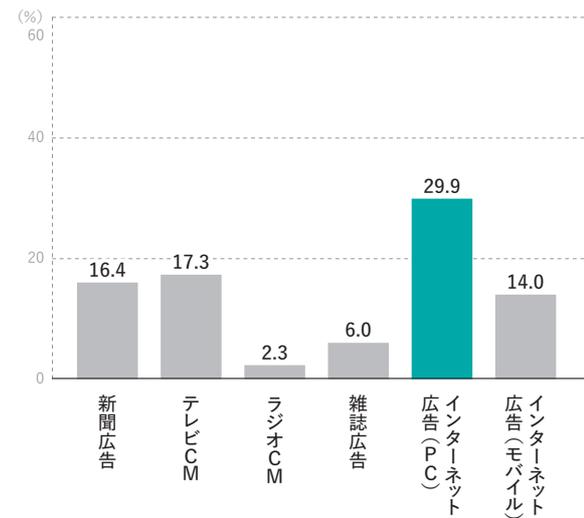
図40 各メディアの広告への評価

(インターネット広告[PC]) (複数回答、n=3,801)

・他の商品やサービスと比較ができる



・知りたい情報が必要十分に得られる



・必要な情報を改めて確認できる

