

n=3,801 (%)

	新聞広告	テレビCM	ラジオCM	雑誌広告	パソコンなどの インターネット広告	携帯電話・スマート フォン・PHSの インターネット広告
情報が信頼できる	40.2	31.2	9.0	5.4	4.9	3.4
地域や地元の情報が多い	36.9	10.5	5.4	1.9	4.2	2.4
ゆったりと広告を見られる	34.7	11.7	1.7	11.4	14.5	7.9
企業の姿勢や考え方が伝わってくる	29.2	24.2	3.6	6.0	12.5	4.9
読んだ(見た・聞いた)ことが記憶に残る	27.8	46.6	6.4	8.0	9.5	6.1
企業の社会貢献への取り組みが伝わってくる	27.5	20.8	3.2	4.5	10.9	3.9
広告を見て不快に感じるが少ない	27.4	19.9	6.1	7.0	5.5	3.6
企業の環境問題への取り組みが伝わってくる	27.0	23.5	3.2	4.5	10.9	3.6
注意して見ることが多い	27.0	28.0	1.8	5.7	12.9	7.7
企業の経営者・トップの考え、経営姿勢を知ることができる	25.7	13.4	2.1	5.3	13.6	4.5
内容が公平・正確	25.3	16.5	2.9	2.9	6.9	3.2
必要な情報を改めて確認できる	24.9	11.3	1.6	6.8	29.4	14.0
役に立つ広告が多い	22.9	20.2	2.3	6.7	13.9	7.7
見聞きして、じゃまにならないと感じる	22.7	33.2	11.8	6.3	10.4	7.1
情報がわかりやすく伝わる	22.4	44.9	5.0	7.9	19.0	10.0
新しい商品やサービスを知ることができる	22.1	51.5	6.7	11.5	25.8	13.7
商品やサービスの内容を詳しく知ることができる	21.2	24.9	3.2	11.1	25.7	12.2
手軽に見聞きできる	20.3	52.7	9.2	5.4	16.0	11.0
商品・サービスのブランド理念を知ることができる	18.4	19.6	2.8	8.3	16.5	6.4
セールスポイントが整理されて伝わる	17.3	30.8	4.6	7.8	14.5	5.8
知りたい情報が必要十分に得られる	16.4	17.3	2.3	6.0	29.9	14.0
広告を行っている企業に関心を持つ	16.0	35.5	3.3	4.9	9.5	4.7
印象に残る広告が多い	14.8	50.3	3.7	6.0	6.4	3.7
他の人と話題にすることがある	14.5	50.6	4.3	4.7	10.5	7.2
親しみがもてる広告が多い	14.2	41.0	4.4	6.0	7.2	5.0
他の商品やサービスと比較ができる	13.2	15.7	1.4	7.5	28.5	12.7
広告を出している企業のホームページを見るきっかけとなる	11.3	24.7	2.1	5.4	18.5	9.5
楽しい広告が多い	8.4	50.9	4.3	6.3	8.6	5.5

※網かけは各評価項目で最もスコアが高いメディア