

自ら購読する若年層は幅広く情報摂取 人とのつながりも重視

自ら新聞を購読している、新聞へのロイヤルティーが極めて高い「自主購読若年層」と、新聞に全く接触することのない「非購読若年層」を抽出^{*}し、それぞれの情報、消費などに関する意識を比べました。

自主購読若年層は非購読若年層に比べて「世の中のおおまかな動きは大体把握していると思う」「自分が直接関わりのないことでも知っておきたい」と世の中の情報を幅広く見聞きし、「自分と反対の意見でもとりあえず受けとめる」「自分と異なる意見でも謙虚に耳を傾ける」など、他人の意見も尊重して受け入れる度合いが高くなっています。

※自主購読若年層：同居の親ではなく、自ら新聞購読している15～39歳の男女(単身世帯含む) 非購読若年層：新聞を読んでいない15～39歳の男女

表4 「自主購読若年層」と「非購読若年層」の情報に関する意見・態度の違い

	自主購読若年層(n=120,%)A	非購読若年層(n=481,%)B	差(A-B)
世の中のおおまかな動きは大体把握していると思う	49.2	32.2	17.0
一つの情報を複数の情報源で確認する	67.5	58.0	9.5
自分が直接関わりのないことでも知っておきたい	41.7	33.7	8.0
情報の取捨選択をするのが得意だ	38.3	30.4	7.9
自分と反対の意見でもとりあえず受けとめる	84.2	78.2	6.0
自分と異なる意見でも謙虚に耳を傾ける	82.5	76.5	6.0
いろいろな友人・知人と情報交換をする	65.8	72.1	-6.3
自分の知っている話題を広めたり、物事を他人に薦めたりする	32.5	38.9	-6.4
情報を整理して保存するのが得意だ	14.2	22.0	-7.8
ブログやSNSなどのソーシャルメディアを使うのが楽しい	43.3	53.6	-10.3

※「あてはまる」「まああてはまる」と答えた人の割合を示し、両者の差が大きい順に並べた

自主購読若年層は「環境に配慮した商品を選ぶようにしている」「環境や自然・エコロジーに気を使っている」「環境に力を入れているメーカーに共感がわく」というように、環境への意識が高い層であることが分かります。また、「家族の団らんの時間を多く持つようにしている」「町内会やお祭りなどの地域活動に参加している」など、人とのつながりを重視しています。自ら新聞を購読している若年層は、数は少ないものの、とても「プレミアム」な読者であると言えるでしょう。

表5 「自主購読若年層」と「非購読若年層」の生活意識・生活スタイルの違い

	自主購読若年層(n=120,%)A	非購読若年層(n=481,%)B	差(A-B)
車を運転している	68.3	46.4	21.9
家族の団らんの時間を多く持つようにしている	47.5	27.9	19.6
自分や家族の将来のために貯金をしている	45.0	26.8	18.2
環境に配慮した商品を選ぶようにしている(◇)	61.7	44.5	17.2
環境や自然・エコロジーに気を使っている(◇)	64.2	48.6	15.6
なるべく自重して将来に備えたい(◇)	76.7	62.8	13.9
環境に力を入れているメーカーに共感がわく(◇)	72.5	59.3	13.2
町内会やお祭りなどの地域活動に参加している	23.3	12.7	10.6
ショッピングによく出かける	56.7	46.6	10.1
国内もしくは海外旅行を検討している	25.8	15.8	10.0
サークル・コミュニティの場や友人などと趣味の活動を行っている	5.0	10.2	-5.2
スポーツ観戦など趣味のイベントによく行く	10.8	17.0	-6.2
美容・ファッションにお金をかけている	10.0	21.0	-11.0

※「あてはまる」と答えた人の割合を示し、両者の差が大きい順に並べた (◇)の項目は、「あてはまる」と「どちらかといえばあてはまる」の合計

「知的である」「社会に対する影響力がある」などは自主購読若年層、非購読若年層両方で共通して評価が高くなっています。一方、非購読若年層の評価が低い項目は、「日常生活に役立つ」「自分の視野を広げてくれる」「情報源として欠かせない」「分かりやすい」となっています。これらの項目に差があるのは、普段から新聞を読んでおらず、自分に役立つメディアとしての実感が持てないからでしょう。

表6 「自主購読若年層」と「非購読若年層」の新聞に対する印象・評価 (複数回答)

自主購読若年層(n=120)	(%)	非購読若年層(n=481)	(%)
知的である	57.5	知的である	49.7
安心できる	41.7	社会に対する影響力がある	34.5
社会に対する影響力がある	40.0	情報の信頼性が高い	25.8
地域に密着している	40.0	情報が正確である	25.6
教養を高めるのに役立つ	37.5	情報量が多い	25.6
情報が整理されている	36.7	教養を高めるのに役立つ	24.5
日常生活に役立つ	36.7	世論を形成する力がある	24.1
情報の信頼性が高い	35.8	安心できる	22.9
自分の視野を広げてくれる	35.0	情報が整理されている	22.0
情報が正確である	33.3	就職活動をするために重要な情報源である	20.8
情報源として欠かせない	32.5	情報が詳しい	20.2
仕事に役立つ	30.8	地域に密着している	19.8
読んだ(見た・聞いた)ことが記憶に残る	29.2	情報の重要度がよく分かる	19.8
分かりやすい	28.3	世の中の動きを幅広く捉えている	19.8
社会の一員としてこのメディアに触れていることは大切だ	26.7	仕事に役立つ	18.5
世論を形成する力がある	25.8	多種多様な情報を知ることができる	16.2
手軽に見聞きできる	25.0	バランスよく情報が得られる	16.2
情報の重要度がよく分かる	23.3	社会の一員としてこのメディアに触れていることは大切だ	15.2
多種多様な情報を知ることができる	23.3	中立・公正である	13.7
バランスよく情報が得られる	23.3	集中して見聞きする	11.4
親しみやすい	23.3	話のネタになる	11.0
就職活動をするために重要な情報源である	22.5	自分の視野を広げてくれる	10.8
世の中の動きを幅広く捉えている	22.5	物事の全体像を把握することができる	10.0
話のネタになる	22.5	物事の背景がよく分かる	8.9
物事の全体像を把握することができる	22.5	読んだ(見た・聞いた)ことが記憶に残る	8.7
情報量が多い	20.8	日常生活に役立つ	8.3
集中して見聞きする	20.0	情報源として欠かせない	8.1
物事の背景がよく分かる	20.0	分かりやすい	6.2
情報が詳しい	18.3	情報が速い	5.6
中立・公正である	15.8	手軽に見聞きできる	5.0
楽しい	5.8	親しみやすい	4.8
情報が速い	4.2	時代を先取りしている	2.3
時代を先取りしている	4.2	楽しい	1.5