

ブログやSNSで知ったニュースを「新聞記事」で確認する人は31.1%

インターネットを利用している人は全体の70.4%でした。具体的な利用状況を見ると、最も多かったのは「検索サイトでキーワードを入力して調べ物をする」でした。

インターネット利用者の40.6%が「ブログやSNSで知ったニュースを、他の情報で確認することがある」と答えています(「よくある」「たまにある」の合計)。確認先として、「新聞社以外のニュースサイト(Yahoo!ニュースなど)」に続いて「新聞記事」が挙げられています。

図28 | インターネットの利用状況

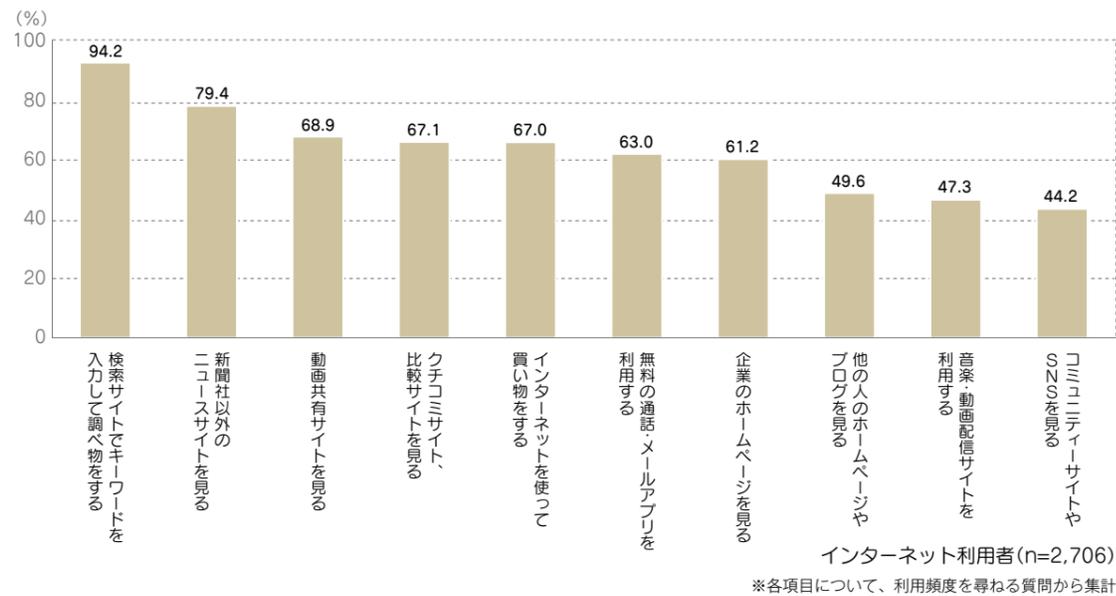
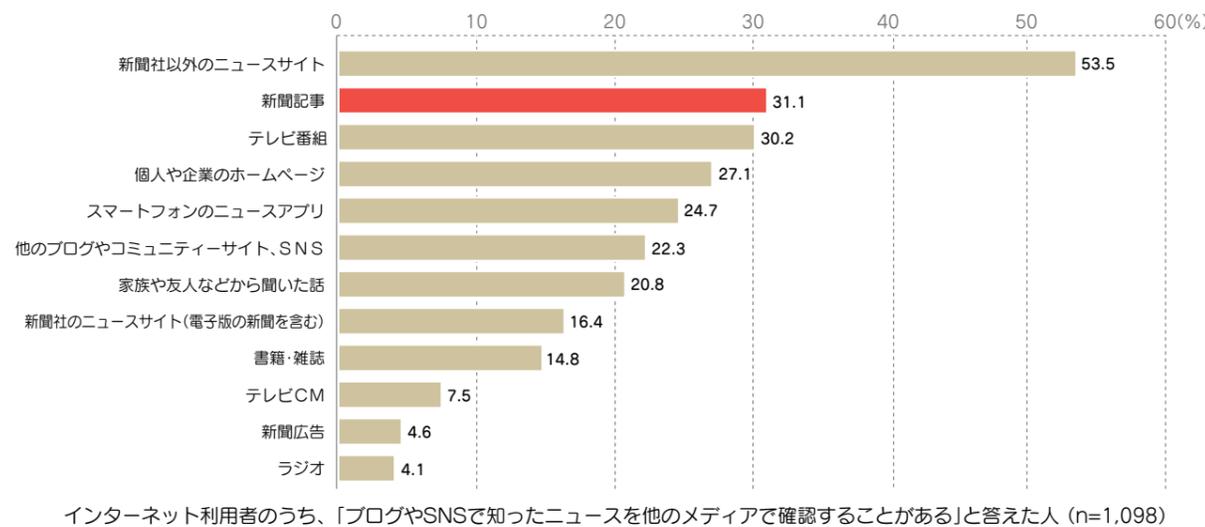


図29 | ブログやSNSで知ったニュースを確認する際に使うメディア



DATA

基礎データ

新聞・新聞広告編

- 24…………… 新聞を読む人は77.7%、
2人に1人が関心分野の広告を見る
- 26…………… 新聞は「知的である」、新聞広告は「情報が信頼できる」
- 28…………… 新聞を読む理由は「世の中の動きを知るため」
- 30…………… 世帯メディアとしての新聞
「戸別配達制度は必要だ」 83.7%
- 31…………… 長期購読が多い新聞読者
広告効果は掲載日以降も持続
- 32…………… 電子版読者は20~50代が中心
- 34…………… 学力アップへの期待と親子の会話が生まれる新聞活用