

新聞は「知的である」、 新聞広告は「情報が信頼できる」

各メディアの印象・評価を尋ねたところ、新聞は「知的である」「自分の視野を広げてくれる」「情報源として欠かせない」などの意見が目立ちました。新聞広告については、情報の信頼性や正確さ、地域に密着した情報の多さなどが評価されています。

多種多様な情報があふれる中、新聞と新聞広告は確実な情報が得られるメディアとして認識されています(42～43ページ参照)。

図35 | メディアの印象・評価 (複数回答、n=3,845)

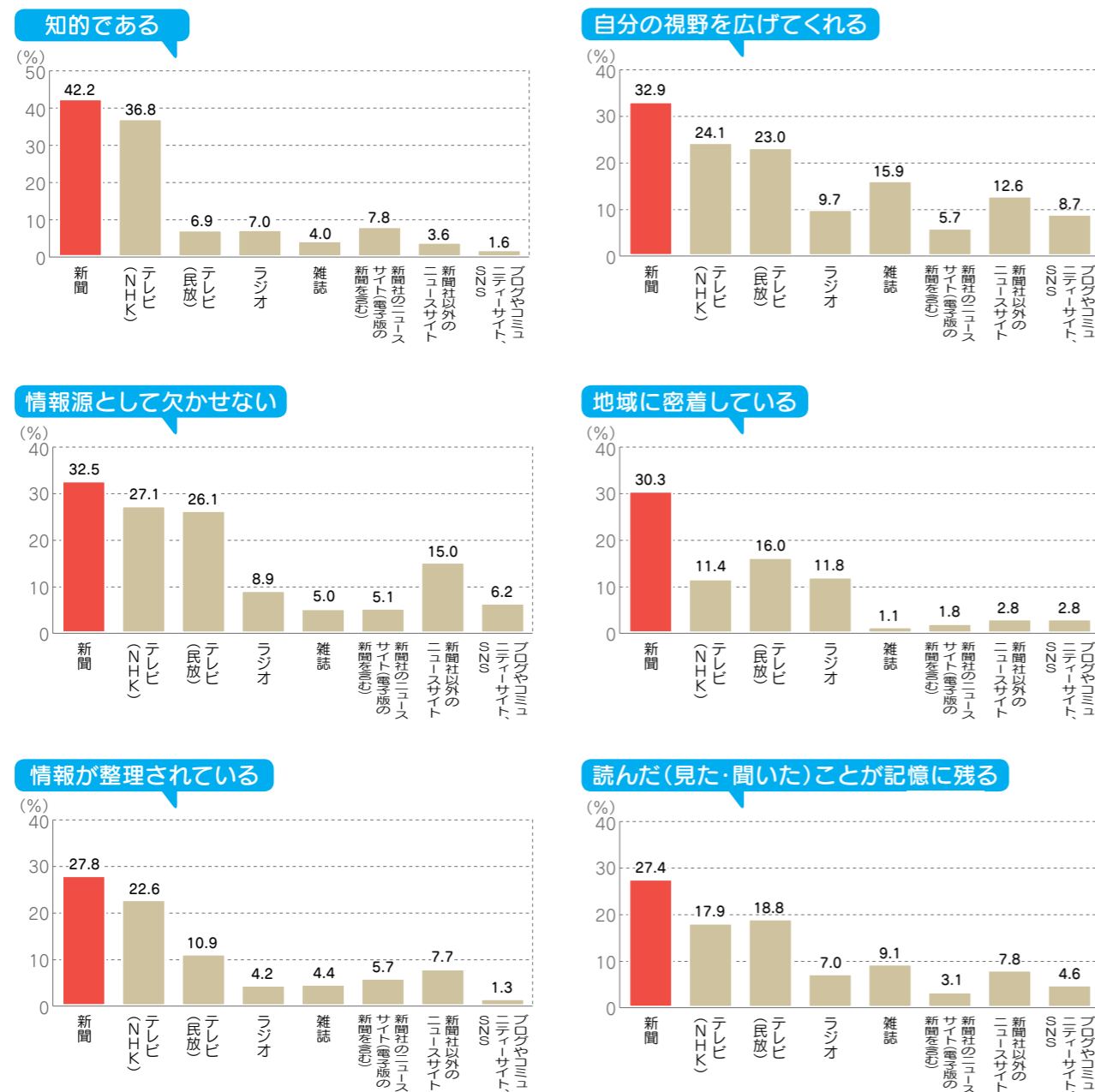
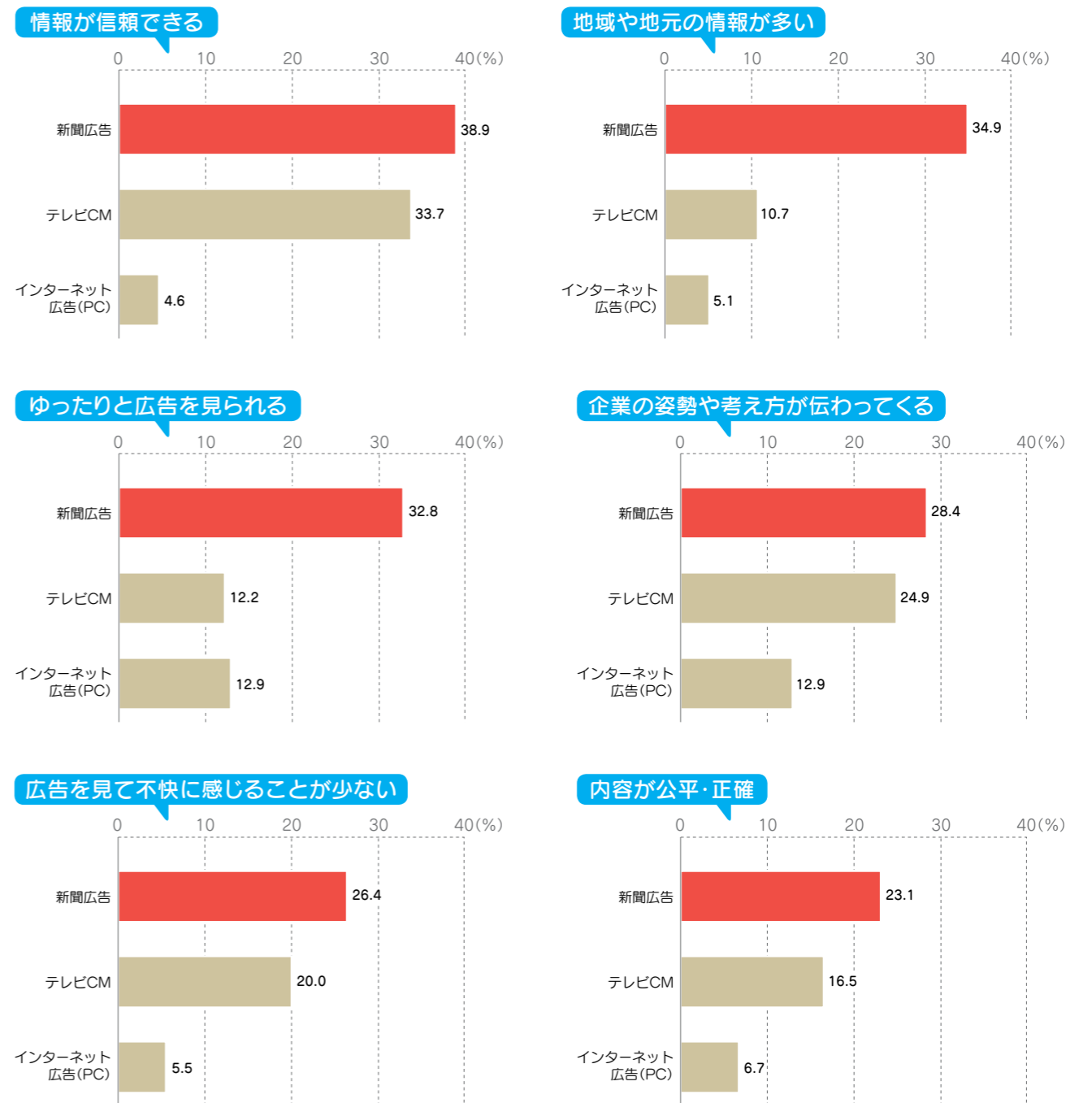


図36 | 広告の印象・評価 (複数回答、n=3,845)



※43ページに掲載した9つの広告媒体の中から、新聞広告、テレビCM、インターネット広告(PC)を抜粋