

電子版読者は20～50代が中心

新聞社が発行する電子版の認知度を尋ねたところ、2人に1人が知っていると答えました。電子版読者は、20～50代の割合が高く、紙の新聞より若い年代に親しまれていることが分かります。また、電子版と紙の新聞の読時間帯を比べると、電子版は朝と夜だけでなく、昼にもよく読まれています。

読まれている記事のジャンルを比較すると、電子版の新聞は「社会・事件・事故」「政治」「国際・外交」、紙の新聞は「社会・事件・事故」「テレビ・ラジオ番組表」「地元・地域の出来事」が上位に挙がりました。

図44 電子版の認知度

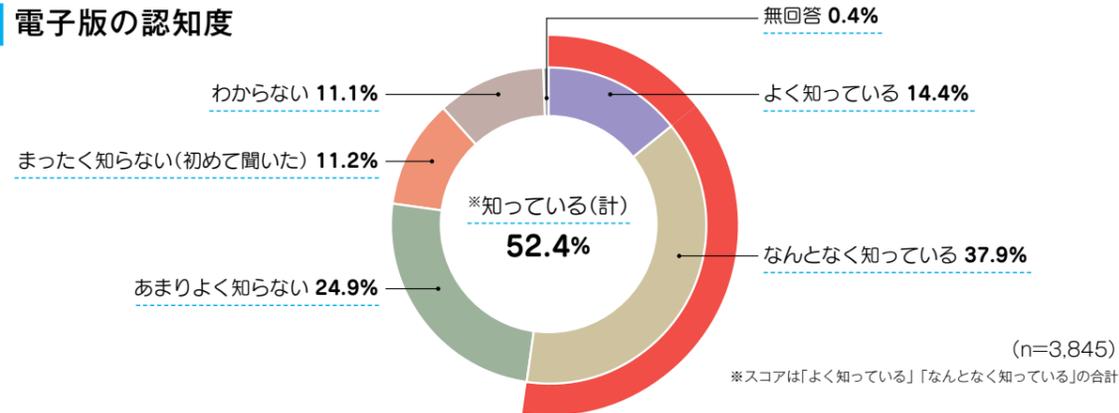


表9 電子版と紙の新聞の読者層

電子版 (%)		紙の新聞 (%)	
	読んでいる(計)		読んでいる(計)
総数 (n=3,845)	9.4	総数 (n=3,845)	77.7
性別		性別	
男性 (n=1,790)	11.7	男性 (n=1,790)	79.0
女性 (n=2,055)	7.5	女性 (n=2,055)	76.6
年代別		年代別	
15-19歳 (n=205)	4.4	15-19歳 (n=205)	43.9
20代 (n=358)	11.7	20代 (n=358)	53.6
30代 (n=586)	11.1	30代 (n=586)	61.9
40代 (n=737)	11.5	40代 (n=737)	78.4
50代 (n=571)	16.3	50代 (n=571)	84.2
60代 (n=838)	6.3	60代 (n=838)	91.3
70代 (n=550)	2.9	70代 (n=550)	94.5

表10 平日の読場所 (複数回答)

	電子版読者 (n=363)	紙の新聞(朝刊)読者 (n=2,693)
自宅	58.1	84.2
職場・学校	37.5	11.5
移動中(通勤・通学途中も含む)	35.8	2.3
喫茶店など飲食店	4.4	2.6
図書館・公民館など	-	1.3
その他	1.1	2.0

図45 平日の読時間帯 (複数回答)

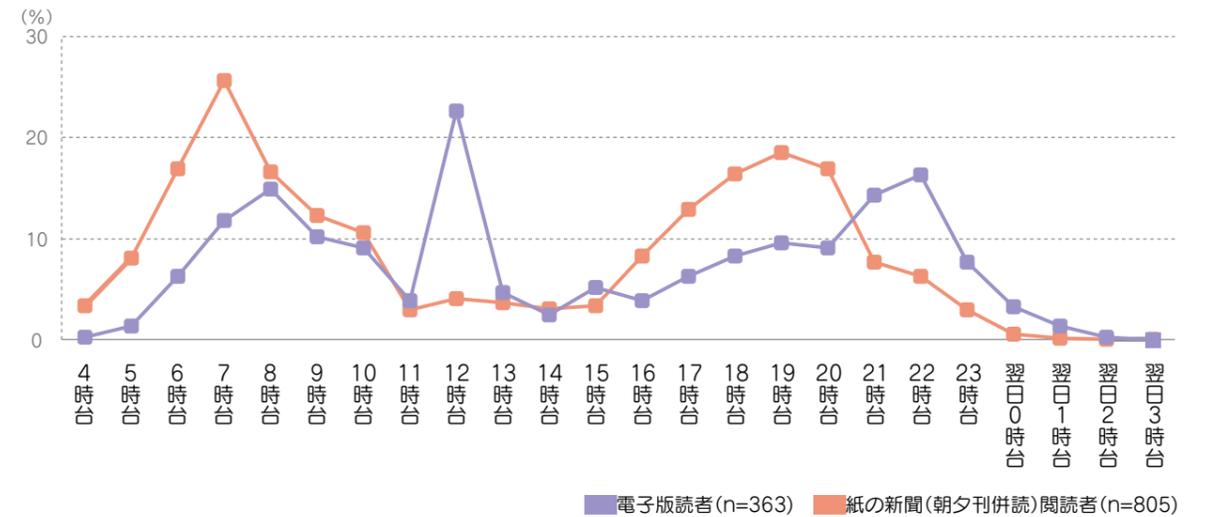
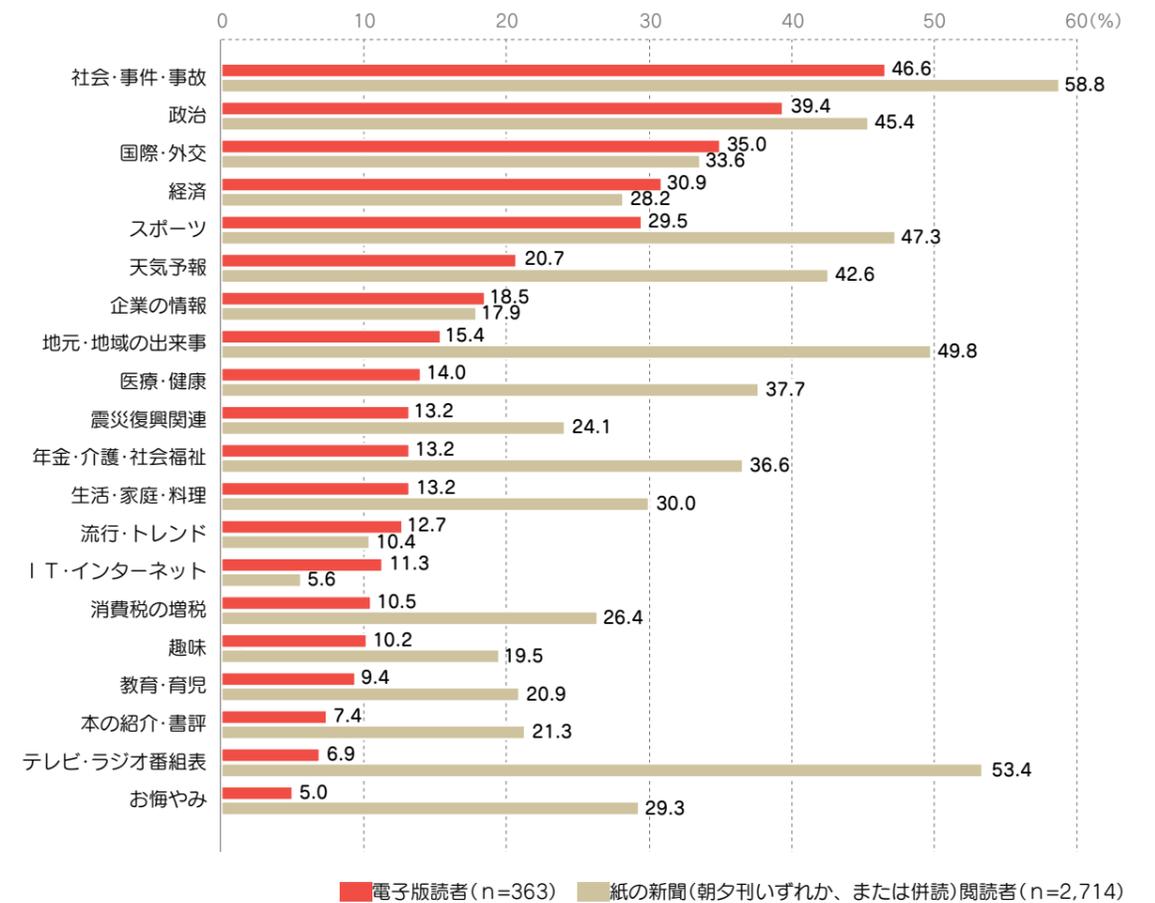


図46 日ごろ読んでいる情報 (複数回答)



※32～33ページにおける「電子版読者」は、紙の新聞の読読・非読読は問わず電子版の新聞を登録・購読している人を指す ※「紙の新聞読者」は、いずれも電子版読者を含まない