

# 新聞広告取引 E D I

標準メッセージ集

1999年8月  
第1.2版

社団法人 日本新聞協会  
社団法人 日本広告業協会

---

---

## 目次

1 . 解説	2
1 . 1 標準メッセージ作成までの経緯	2
1 . 2 B P I D 「 N E W S 」 の説明	3
1 . 3 標準メッセージの管理と問い合わせ窓口	3
1 . 4 バージョン管理	4
( 1 ) メッセージのバージョン管理	4
( 2 ) コードのバージョン管理	4
2 . 標準メッセージの種類と定義	5
3 . 標準メッセージの詳細	6
3 . 1 データ項目定義	6
3 . 2 業務コードの定義	11
3 . 3 標準メッセージ・テーブル	14
( 1 ) 通常の場合	14
( 2 ) 新聞社から初めてデータが発生する場合	19
3 . 4 標準メッセージ・フォーマット	24
( 1 ) 申込・新規情報	24
( 2 ) 申込・変更情報	28
( 3 ) 申込・中止情報	32
( 4 ) 申込・受付確認情報	36
( 5 ) 割付情報	40
( 6 ) 送稿・予定情報	44
( 7 ) 送稿・申込照合情報	47
( 8 ) 送稿・送稿情報	53
( 9 ) 送稿・原稿受領情報	56
( 1 0 ) 請求・予定情報	60
( 1 1 ) 請求・請求情報	63
( 1 2 ) 請求・修正情報	69
( 1 3 ) 請求・合計情報	72
3 . 5 システム上の規約	73
( 1 ) C I I 項目番号	73
( 2 ) 属性表記	73
( 3 ) 項目設定時の注意事項	73
( 4 ) 日付、時刻設定	73
( 5 ) 大きさ設定	74

---

## 1. 解説

本書に記載されている標準メッセージは、国内標準であるC I I標準を採用し、新聞広告取引のE D Iを行うことを目的に作成されたものである。本書の標準メッセージは1996年10月に（社）日本新聞協会が発表した「新聞広告E D Iのための標準メッセージ（バージョン1.0）」を、同協会と（社）日本広告業協会とで改良したものであり、バージョン1.1と定義された。その後、送稿業務の標準メッセージの追加を行い、バージョン1.2として定義された。

### 1.1 標準メッセージ作成までの経緯

（社）日本新聞協会の広告委員会は1993年6月、新聞広告の電子化に取り組むため「電子入力研究会」を発足させた。同研究会はその活動の1つとして新聞広告取引のE D I化の研究に取り組み、1995年4月中間報告をまとめた。報告書ではE D Iを行う際のデータ交換手順とし、（財）日本情報処理開発協会/産業情報化推進センター（C I I）が定めた「C I Iシンタックスルール」の採用を提言した。これを受け広告委員会では同年10月、業界共通の約束事として同ルールの採用を決定、11月には新聞協会理事会にも報告了承された。また、広告委員会は同年10月C I Iに対しB P I D「NEWS」の登録とデータタグ番号の取得申請を行い、1996年1月データタグ番号40001番から40999番が与えられた。

電子入力研究会は発展的に改組し、1996年5月「広告取引小委員会」として新しくスタートした。広告取引小委員会では活動の1つとして新聞広告取引E D Iに必要な標準メッセージの作成に取り組み、同年10月「新聞広告取引のための標準メッセージ（バージョン1.0）」を発表した。

一方、（社）日本広告業協会では1992年9月に取引合理化委員会の下部組織として情報システム小委員会が新設され、同小委員会で今後の広告業界全体の重要課題として「広告取引E D I化推進」をとりあげ考察・検討を進めてきた。このような取り組みの中で1996年7月に会員社である電通より通産省の「広告E D Iプロジェクト」を立ち上げたとの報告を受け、情報システム小委員会で検討の結果、同年9月に広告業協会として推進する合意を得た。

また同月に広告業協会から新聞協会に対して、「広告E D Iプロジェクト」の説明を行うとともに、協力依頼を行った。さらに情報システム小委員会では具体的な検討を進めるため、情報システム小委員会の下部組織としてワ キンググループを同年10月に発足させ、電通、博報堂を中心に検討を重ねた。

両協会は「新聞広告取引のための標準メッセージ（バージョン1.0）」を元に、足りないデータ項目の追加と標準メッセージを利用する上でのガイドラインの作成を行い、1997年3月「新聞広告取引のための標準メッセージ（バージョン1.1）」を発表した。

---

その後、両協会で送稿業務の標準メッセージの検討を行い、1999年5月送稿業務の標準メッセージを反映させた「新聞広告取引のための標準メッセージ(バージョン1.2)」へと改定を行った。

## 1.2 BPID「NEWS」の説明

CII標準のデータタグ番号などを管理している「データタグ委員会(事務局:(財)日本情報処理開発協会/産業情報化推進センター)」より、BPID(ビジネスプロトコル識別子)の承認とデータタグ番号の割当を以下のように受けている。

- ・ B P I D ( 機 関 ) 「 N E W S 」
- ・ データタグ番号割当 4 0 0 0 1 ~ 4 0 9 9 9

BPIDとは、CIIシンタックスルールを利用してEDIを行う際、交換するデータを識別するためにつけられる8桁の英数字で、機関(4桁)+サブ機関(2桁)+版(2桁)からなる。機関は業界ごとにCIIへの登録が必要となり、普通BPIDといった場合はこの「機関」を指すことが多い。新聞広告取引EDIでは「NEWS」をCIIに登録している。サブ機関は業界を細分化する場合などに利用し、版には交換するメッセージのバージョンを設定する。

新聞広告取引EDIで利用するBPID機関は「NEWS」、BPIDサブ機関は「00」、BPID版はメッセージバージョンの2桁を利用する。今回定めた「新聞広告取引のための標準メッセージ(バージョン1.2)」ではBPIDとして「NEWS0012」を利用する。

## 1.3 標準メッセージの管理と問い合わせ窓口

標準メッセージの管理は、(社)日本新聞協会の広告取引小委員会と(社)日本広告業協会のEDI推進小委員会で管理するもので、利用する際は所属する協会に届け出る必要がある。この際、メッセージの内容やデータタグ番号を勝手に改変し利用することはできない。取引上必要となる項目が本バージョンの標準メッセージに無く、EDIを行う上で不可欠な項目である場合には、両協会から暫定タグ番号を割り振ってもらいこれを利用する。暫定タグ番号の項目は両協会が必要と認められた場合、次バージョンの標準メッセージに追加される。

---

問い合わせ窓口 (社)日本新聞協会 広告取引小委員会

住所 〒100-8543 東京都千代田区内幸町 2 - 2 - 1

プレスセンタービル7階

電話 03(3591)4407

(社)日本広告業協会 E D I 推進小委員会

住所 〒104-0061 東京都中央区銀座 4 - 8 - 1 2

コチワビル

電話 03(3562)0876

#### 1.4 バージョン管理

##### (1)メッセージのバージョン管理

メッセージは原則2年に1度見直し、必要があればバージョンアップする。バージョンアップは上位互換とし、原則古いメッセージに項目を追加する方式をとる。バージョンアップは、標準メッセージの管理機関が行う。

メッセージのバージョンは、データ項目のメッセージバージョン(タグ番号40003)とB P I Dの版にセットする。バージョン1.2ならば、メッセージバージョンは01.20、B P I DはNEWS0012になる。

バージョンアップ直後は新旧メッセージが共存するが、移行期間を1年間とし各社はその間に新バージョンへ移行する。

##### (2)コードのバージョン管理

標準メッセージに規定してあるコードは標準メッセージの一部であり、両者はバージョン管理上区別されない。なお、コード変更は上位互換を原則とする。

新聞社が個別に定めるコードについては、各新聞社の管理となる。ただし、上位互換を原則とし、十分な移行期間を取る必要がある。各新聞社はコード変更の必要が生じた場合、速やかに取引先の広告会社に連絡を行い、移行の時期や方法については当事者間で調整することになる。

## 2. 標準メッセージの種類と定義

標準メッセージの種類	送受信所	標準メッセージの定義	コード 単位	送信 単位	SD
申込・新規情報 0101	広告会社 新聞社	新聞広告の掲載申込内容を新規に新聞社へ通知するために使用する。	申込毎 (別冊詳細)	発生毎	
申込・変更情報 0102	広告会社 新聞社	既に申し込んだ新聞広告の掲載申込内容を変更する場合に新聞社へ通知するために使用する。	申込毎 (別冊詳細)	発生毎	
申込・中止情報 0103	広告会社 新聞社	既に申し込んだ新聞広告の掲載申込を中止する場合に新聞社へ通知するために使用する。	申込毎 (別冊詳細)	発生毎	
申込・受付確認 0104	新聞社 広告会社	申込・新規/変更/中止を正常に受け付けたかどうかを広告会社に通知するために使用する。	申込毎 (別冊詳細)	発生毎	
割付情報 0201	新聞社 広告会社	場所取りで割付られた各割付状態(未定・割付・確定・掲載)での情報を広告会社へ通知するために使用する。 (送附時点で最新の状態を全ての発行本社分送る。)	申込毎 (別冊詳細)	発生毎	
送稿・予定情報 0301	広告会社 新聞社	原稿に関する事前情報(切替に関する情報やインク情報など)を新聞社へ通知するために使用する。	申込毎 (別冊詳細)	発生毎	
送稿・申込照合情報 0302	新聞社 広告会社	入稿締切が決まり最終的な申込に関する確認を広告会社へ通知するために使用する。	申込毎 (別冊詳細)	発生毎	
送稿・送稿情報 0303	広告会社 新聞社	原稿を送る場合の、原稿に関する情報などを新聞社へ通知するために使用する。	申込毎 (別冊詳細)	発生毎	
送稿・原稿受領情報 0304	新聞社 広告会社	原稿を受領したことを広告会社へ通知するために使用する。	申込毎 (別冊詳細)	発生毎	
請求・予定情報 0401	新聞社 広告会社	請求予定情報を請求が確定した時点で各明細単位に広告会社へ通知するために使用する。(正式な請求ではない。)	申込毎 (別冊詳細)	発生毎	
請求・請求情報 0402	新聞社 広告会社	請求情報を各明細単位に広告会社へ通知するために使用する。	申込毎 (別冊詳細)	請求書 発行時	
請求・修正情報 0403	新聞社 広告会社	以前に発行した請求に対し修正情報(差額等)を広告会社へ通知するために使用する。	申込毎 (別冊詳細)	当月 請求分と 以前の 修正分	
請求・合計情報 0404	新聞社 広告会社	請求の合計情報を広告会社へ通知するために使用する。	請求毎 (別冊詳細)		
支払・予定情報 0501	広告会社 新聞社	新聞社からの請求に対する広告会社側の支払予定を通知するために使用される。	支払毎 本支社毎	支払毎	
支払・確認情報 0502	新聞社 広告会社	支払・予定情報を正常に受け付けたかどうかを広告会社へ通知するために使用する。	支払毎 本支社毎	支払毎	

(注) SDの 印は、標準化の中で共通フォーマットとして定義されている。

### 3. 標準メッセージの詳細

#### 3.1 データ項目定義

CII 項目番 号(デ- タ)	データ項目	コ ド	項目内容	属性 (桁数)
00002	情報区分コード	*	情報の種類を示すコード	X(4)
40001	広告会社申込NO		広告会社の発番する申込番号、申込を特定するユニークな番号、一連の申込(申込~請求)で変更しない	X(15)
40002	新聞社申込NO		新聞社の発番する申込番号、申込を特定するユニークな番号、一連の申込(申込~請求)で変更しない	X(15)
40003	メッセージバージョン		使用しているメッセージバージョンを示す	X(5)
40004	登録日時		データを作成した日時(西暦のYYYYMMDDHHMMSS)	X(14)
40005	登録元	*	該当の申込を登録したところ(広告会社または新聞社)	X(1)
40006	広告会社更新日時		広告会社が最後に更新した日時(OK/NG いずれでも)(西暦のYYYYMMDDHHMMSS)	X(14)
40007	新聞社更新日時		新聞社が最後に更新した日時(OK/NG いずれでも)(西暦のYYYYMMDDHHMMSS)	X(14)
40008	広告会社の企業コード	*	広告会社の企業(6桁)及びその営業所・事業所・部門等(6桁)を表すコードで統一企業コードにより示す	X(12)
40009	新聞社の企業コード	*	新聞社の企業(6桁)及びその営業所・事業所・部門等(6桁)を表すコードで統一企業コードにより示す	X(12)
40010	広告会社発注部署		広告会社の発注元の部または担当者、新聞社からの問い合わせ先として利用する。	K(20)
40011	新聞社受注部署コード	*	新聞社での扱 部署のコード。	X(12)
40012	新聞社受注部署		新聞社での扱 部署または担当者名、新規広告主の時までできるだけ入力する。	K(20)
40013	広告会社通信欄		広告会社でその送付データに関する連絡事項を記入する。	K(60)
40014	新聞社通信欄		新聞社でその送付データに関する連絡事項を記入する。	K(60)
40015	広告会社広告主・コード	*	広告会社での広告主コード	X(12)
40016	・カナ名		広告会社での広告主のカタカナ名	X(15)
40017	・漢字名		広告会社での広告主の漢字名	K(30)
40018	新聞社広告主・コード	*	新聞社での広告主コード	X(12)
40019	・カナ名		新聞社での広告主のカタカナ名	X(15)
40020	・漢字名		新聞社での広告主の漢字名	K(30)
40021	業種コード	*	広告主の業種を表すコード	X(6)
40022	業種名		広告主の業種を表す名称	K(30)
40023	掲載申込・媒体	*	掲載を申し込む媒体	X(4)
40024	・朝夕	*	掲載を申し込む媒体の刊(朝刊、夕刊)	X(1)

CII 項目番 号(デ- タ)	データ項目	コ ド	項目内容	属性 (桁数)
40025	・本紙/別刷	*	媒体の本紙部分/別刷部分の区別	X(4)
40026	広告種別・大分類	*	広告種別を大きく分類する(記事下、雑報など)	X(2)
40027	・小分類	*	広告種別を詳細に分類する(大分類ごとに異なる)	X(2)
40028	・名称		大分類と小分類コードから決まる広告種別の名称	K(20)
40029	申込備考		申込に関する備考欄	K(36)
40030	フリー項目		特定の2社間のみで設定する項目	K(100)
40031	原稿内容		広告原稿に関する備考欄	K(48)
40032	掲載料の見積		新聞社側が提示する掲載料	9(9)
40033	OK/NG区分	*	掲載申込データの受付結果	X(1)
40034	発行本支社	*	本支社のある県コード(マルチ明細で使う)	X(2)
40035	広告内容		商品名や企画名などの広告の内容	K(30)
40036	第1掲載希望日・開始		第1希望の掲載日の開始日(西暦のYYYYMMDD)	X(8)
40037	・終了		第1希望の掲載日の終了日(西暦のYYYYMMDD)	X(8)
40038	・曜日	*	開始日~終了日の中で希望する曜日	X(1)
40039	・必日	*	希望日が必日か否か	X(1)
40040	・指定	*	第1掲載希望日に指定料がつくか否か	X(1)
40041	第2掲載希望日・開始		第2希望の掲載日の開始日(西暦のYYYYMMDD)	X(8)
40042	・終了		第2希望の掲載日の終了日(西暦のYYYYMMDD)	X(8)
40043	・曜日	*	開始日~終了日の中で希望する曜日	X(1)
40044	・必日	*	希望日が必日か否か	X(1)
40045	・指定	*	第2掲載希望日に指定料がつくか否か	X(1)
40046	第3掲載希望日・開始		第3希望の掲載日の開始日(西暦のYYYYMMDD)	X(8)
40047	・終了		第3希望の掲載日の終了日(西暦のYYYYMMDD)	X(8)
40048	・曜日	*	開始日~終了日の中で希望する曜日	X(1)
40049	・必日	*	希望日が必日か否か	X(1)
40050	・指定	*	第3掲載希望日に指定料がつくか否か	X(1)
40051	第1掲載希望面・コード	*	第1掲載希望面をコード化したもの	X(4)
40052	・名称		第1掲載希望面の面呼称	K(16)
40053	・指定	*	第1掲載希望面に指定料がつくか否か	X(1)
40054	第2掲載希望面・コード	*	第2掲載希望面をコード化したもの	X(4)
40055	・名称		第2掲載希望面の面呼称	K(16)
40056	・指定	*	第2掲載希望面に指定料がつくか否か	X(1)
40057	第3掲載希望面・コード	*	第3掲載希望面をコード化したもの	X(4)
40058	・名称		第3掲載希望面の面呼称	K(16)



CII 項目番 号(デ- タ)	データ項目	コ ド	項 目 内 容	属 性 (桁数)
40059	・ 指定	*	第3掲載希望面に指定料がつくか否か	X(1)
40060	掲載範囲・コード	*	掲載範囲(掲載地域)をコード化したもの	X(2)
40061	・ 名称		掲載範囲(掲載地域)の名称	K(24)
40062	大きさ・縦方向		申込サイズの縦方向、二連版のときは総行数	X(8)
40063	・ 縦の単位	*	申込サイズの縦方向の単位	X(3)
40064	・ 横方向		申込サイズの横方向、二連版のときは分母が1割	X(8)
40065	・ 横の単位	*	申込サイズの横方向の単位	X(3)
40066	二連版	*	申込が二連版か否か	X(1)
40067	特殊スペース	*	申込が特殊なスペースか否か	X(1)
40068	色	*	原稿がモノクロか色が付くか	X(1)
40069	スプリットラン	*	原稿がスプリットランか否か	X(1)
40070	切替回数		原稿を切り替える場合の切替回数	X(2)
40071	切替内容		切替の内容	K(48)
40072	掲載・媒体	*	掲載する媒体(予定や確定)	X(4)
40073	・ 朝夕	*	掲載する刊別(予定や確定)	X(1)
40074	・ 本紙/別刷	*	掲載する媒体の本紙/別刷の区別(予定や確定)	X(4)
40075	・ 年月日		掲載年月日(予定や確定)	X(8)
40076	・ ページ		掲載ページ(予定や確定)	X(3)
40077	・ 面呼称		掲載面の面呼称(予定や確定)	K(16)
40078	割付状態	*	現在の割付状態	X(2)
40079	売上ID		売上データ1件に1つの請求を特定するID、媒体社申込番号に複数つけることもある。企画広告などに使用	X(15)
40080	売上本支社	*	新聞社の売上本支社を表示、新聞社企業コードの下6桁に対応	X(6)
40081	マイナス補正サイン	*	請求前の月内売上に減額の売上をたてる場合に使用(奨励金など)	X(1)
40082	プラス補正サイン	*	請求前の月内売上に助売上の売上をたてる場合に使用(案内補正など)	X(1)
40083	消費税サイン	*	売上に消費税がつかない時に使用	X(1)
40085	スペース・売上単価		スペースに対する単価	N(10)
40086	・ 単価単位	*	単価の単位	X(3)
40087	・ 売上金額		スペース金額の総額	N(12)
40088	・ 戻し率		スペース金額の戻し率	N(1)V(4)
40089	・ 請求金額		スペース分の請求金額	N(12)
40090	付加料金・付加料金コード	*	付加料金の種類を示すコード	X(2)
40091	・ 付加料金名		付加料金コードから決まる付加料金名	K(8)

CII 項目番 号(デ- タ)	データ項目	コ ド	項 目 内 容	属 性 (桁数)
40092	・売上金額		付加料金の売上金額	N(10)
40093	・戻し率		付加料金の戻し率 それぞれの付加料金に設定可	N(1)V(4)
40094	・請求金額		付加料金の請求金額	N(10)
40095	合 計・売上金額		新聞社の総売上額(請求・予定 請求・請求 請求・修正の場合 では スペース・売上金額と付加料金・売上金額の合計。請求・ 合計の場合では 全レコードの合計。)	N(12)
40096	・請求金額		広告会社に請求する総金額(請求・予定 請求・請求 請求・修 正の場合では スペース・請求金額と付加料金・請求金額の合計。 請求・合計の場合では 全レコードの合計。)	N(12)
40097	請求備考		請求に関する備考欄	K(60)
40098	広告会社発注部署コード	*	広告会社の発注部署のコード	X(12)
40099	関連広告会社名		新聞社に申込をおこなった広告会社ではなく、関係の深 別の広 告会社をセットする。 たとえば 原稿を制作している広告会社など。	K(10)
40100	広告会社担当者名		広告会社の担当者名	K(8)
40101	新聞社担当者名		新聞社の担当者名。 受付確認(0104)で新聞社がセットする場合もある。	K(8)
40102	ブラインド希望	*	広告主の名前を新聞社の割付台帳などへ公表しないことを希望 する時「1」(ブラインド希望)をセットする。	X(1)
40103	掲載条件フラグ	*	掲載に当たって希望するフラグを0N(1)にする。	X(10)
40104	備考情報(共通)		受付確認での備考(共通部分)。 広告会社側で確認を要する点などをセットする。	K(60)
40105	広告会社申込サブNO		広告会社の発番する申込明細NO、申込の明細を特定するユニークな番号、一連の申込(申込~請求)で変更しない	X(15)
40106	第1掲載希望面・必フラグ	*	第1希望面への掲載が必須であるか否か	X(1)
40107	第2掲載希望面・必フラグ	*	第2希望面への掲載が必須であるか否か	X(1)
40108	第3掲載希望面・必フラグ	*	第3希望面への掲載が必須であるか否か	X(1)
40109	グループ	*	見開き広告やマルチ広告の様に他の申込と関連があるかどうか を判別するとき利用する。	X(1)
40110	備考情報(本支社)		受付確認での備考(マルチ明細部分)。 広告会社側で確認を要する点などをセットする。	K(40)
40111	掲載・面コード	*	掲載面の面コード(予定や確定)	X(4)
40112	対向面情報		割り付けた面の対向面の情報(記事対向なのか全広対向なのかなど) をセットする。	K(24)

CII 項目番号(データ)	データ項目	コード	項目内容	属性 (桁数)
40113	原稿種類識別		原稿に振られる通し番号	X(2)
40114	素材NO		素材を特定するユニークな番号	X(20)
40115	掲載地区・コード	*	掲載される地区のコード(切替時に地区が特定できるもの)	X(2)
40116	・名称		掲載される地区の名称(切替時に地区が特定できるもの)	K(20)
40117	原稿名		原稿を識別するための名称	K(20)
40118	新規/在版区分	*	原稿が在版か否か	X(1)
40119	原稿種類	*	原稿の種類(ネガ、紙焼など)	X(2)
40120	点数		送る原稿の数	X(2)
40121	入稿締切・日		原稿の入稿締切日	X(8)
40122	・時間		原稿の入稿締切時間	X(4)
40123	送稿予定・日		原稿の送稿予定日	X(8)
40124	・時間		原稿の送稿予定時間	X(4)
40125	原稿入稿元		原稿が広告会社以外から届く場合の入稿元	K(20)
40126	原稿入稿先		原稿が通常の入稿先でない場合の届先	K(20)
40127	在版掲載・媒体	*	在版時の掲載された時の媒体	X(4)
40128	・朝夕	*	在版時の掲載された時の刊別	X(1)
40129	・本紙/別刷	*	在版時の掲載された時の媒体の本紙/別刷の区別	X(4)
40130	・年月日		在版時の掲載年月日	X(8)
40131	・ページ		在版時の掲載ページ	X(3)
40132	未送稿区分	*	送稿するか否か	X(1)
40133	ファイル名・半角		デジタルデータの場合のファイルの半角名称	X(23)
40134	・全角		デジタルデータの場合のファイルの全角名称	K(30)
40135	インク情報		単色の場合のインクの情報	K(30)
40136	原稿備考		原稿に関する備考欄	K(30)
40137	受領未/済	*	原稿を受領したか否か	X(1)

### 3.2 業務コードの定義

CII 項目番号 (データガ)	データ項目	コード表現方法
00002	情報区分コード	0101:申込新規 0102:申込変更、0103:申込中止 0104:申込受付確認 0201:割付 0301:送高予定 0302:送高申込照会 0303:送高送稿 0304:送高原高受領 0401:請求予定 0402:請求請求 0403:請求修正、0404:請求合計 0501:支払予定 0502:支払確認
40005	登録元	K:広告会社が登録した申込 S:新聞社が登録した申込
40008	広告会社の企業コード	統一企業コード6桁+営業所などのコード6桁 (各広告会社で同一のものを使う)
40009	新聞社の企業コード	統一企業コード6桁+本支社などのコード6桁 (各新聞社で同一のものを使う)
40011	新聞社受注部署コード	新聞社での扱部署のコードで、各新聞社ごとに決める
40015	広告会社広告主コード	広告会社で使用している広告主のコード
40018	新聞社広告主コード	新聞社で使用している広告主のコード
40021	業種コード	広告主の業種を表すコードで、必要であれば各社で定義する
40023	掲載申込・媒体	新聞社が発行している媒体(掲載紙)を表すコードで、各新聞社ごとに定義する
40024	掲載申込・朝夕	1:朝刊 2:夕刊 3:朝刊+夕刊
40025	掲載申込・本紙/別刷	本紙・別刷を表すコードで、各新聞社ごとに定義する
40026	広告種別・大分類	01:記事下 02:雑報 03:案内 04:書籍 05:その他
40027	広告種別・小分類	大分類ごとにその詳細を表すコードで、各新聞社ごとに定義する
40033	OK/NG区分	1:OK(新聞社側で申込登録を完了)、 2:NG(送信されたデータに不備があり新聞社側で登録できない)
40034	発行本支社	自治省の県コードを使う
40038	第1掲載希望日・曜日	0:指定なし、1:平日希望 2:土曜日希望 3:日曜日希望 4:祝日希望 5:平日不可、6:土日祝日不可
40039	第1掲載希望日・必日	0:任意、1:掲載日必日
40040	第1掲載希望日・指定	0:指定料なし、1:指定料あり
40043	第2掲載希望日・曜日	0:指定なし、1:平日希望 2:土曜日希望 3:日曜日希望 4:祝日希望 5:平日不可、6:土日祝日不可
40044	第2掲載希望日・必日	0:任意、1:掲載日必日
40045	第2掲載希望日・指定	0:指定料なし、1:指定料あり
40048	第3掲載希望日・曜日	0:指定なし、1:平日希望 2:土曜日希望 3:日曜日希望 4:祝日希望 5:平日不可、6:土日祝日不可
40049	第3掲載希望日・必日	0:任意、1:掲載日必日
40050	第3掲載希望日・指定	0:指定料なし、1:指定料あり
40051	第1掲載希望面・コード	掲載を希望する面を表すコードで、各新聞社ごとに定義する

CII 項目番号 (データガ)	データ項目	コード表現方法
40053	第1掲載希望面・指定	0:指定料なし 1:指定料あり
40054	第2掲載希望面・コード	掲載を希望する面を表すコードで、各新聞社ごとに定義する
40056	第2掲載希望面・指定	0:指定料なし 1:指定料あり
40057	第3掲載希望面・コード	掲載を希望する面を表すコードで、各新聞社ごとに定義する
40059	第3掲載希望面・指定	0:指定料なし 1:指定料あり
40060	掲載範囲コード	掲載範囲(地域)を表すコードで、各新聞社ごとに定義する 例.朝刊通し、朝刊セット、統合版、夕刊、夕刊+統合版、県版など
40063	大きさ・縦の単位	DAN:段 GYO:行 CM :センチメートルk MM :ミリメートルk WAK:枠
40065	大きさ・横の単位	WAR:割(大きさは分数の形で記述する 999/999)、GYO:行 CM :センチメートルk MM :ミリメートルk COL:カラム (枠の時およびつかみの時は省略)
40066	二連版	0:通常 1:二連版
40067	特殊スペース	0:通常 1:特殊スペース
40068	色	M:モノクロ、S:スポット、F:フルカラー、G:グラビア
40069	スプリットラン	0:通常 1:スプリットラン
40072	掲載・媒体	新聞社が発行している媒体(掲載紙)を表すコードで、各新聞社ごとに定義する
40073	掲載・朝夕	1:朝刊 2:夕刊 3:朝刊+夕刊
40074	掲載・本紙/別刷	本紙・別刷を表すコードで、各新聞社ごとに定義する
40078	割付状態	00:未定 01:割付 02:確定 03:掲載
40081	マイナス補正サイン	0:なし 1:あり
40082	プラス補正サイン	0:なし 1:あり
40083	消費税サイン	0:消費税あり 1:消費税なし
40086	スペース・単価単位	DAN:円/段 GYO:円/行 CM :円/センチメートル
40090	付加料金・付加料金コード	01:指定料 02:切替料 03:スポットカラー料 04:フルカラー料 05:グラビアカラー料 06:スプリットラン料 07:二連版料 08:変形広告料 09:特殊インク料 10:原稿制作料 90~98:2社間で自由に設定可能なフリー項目 99:その他付加料金
40098	広告会社発培層コード	広告会社での発培層のコードで、各広告会社ごとに決める
40102	ブラインド希望	0:ブラインド希望なし、1:ブラインド希望あり
40103	掲載条件フラグ	1BYTE目:土日祝不可(0:条件なし 1:条件あり) 2BYTE目:同業種不可(0:条件なし 1:条件あり) 3BYTE目:記事直下希望(0:条件なし 1:条件あり) 4BYTE目:ノンブル直下希望(0:条件なし 1:条件あり) 5BYTE目:商況面不可(0:条件なし 1:条件あり) 6BYTE目:競合商品不可(0:条件なし 1:条件あり) 7BYTE目:記事対向希望(0:条件なし 1:条件あり) 8BYTE目:右希望(0:条件なし 1:条件あり) 9BYTE目:左希望(0:条件なし 1:条件あり) 10BYTE目:予備

CII 項目番号 (データタグ)	データ項目	コード表現方法
40106	第1掲載希望面・必フラグ	0:任意 1:掲載面必
40107	第2掲載希望面・必フラグ	0:任意 1:掲載面必
40108	第3掲載希望面・必フラグ	0:任意 1:掲載面必
40109	グループ	0:関連無し、1:関連有り(見開き、マルチ広告など)
40111	掲載・面コード	割付された面を表すコードで、各新聞社ごとに定義する
40115	掲載地区・コード	掲載される地区(代替時に地区が特定できるもの)を表すコードで、必要であれば各新聞社ごとに定義する
40118	新規/在版区分	0:新規 1:在版
40119	原稿種類	A1:ネガフィルム、A2:紙焼 A3:ネガフィルム+紙焼 A4:ポジフィルム、 A5:版下、A6:新聞社組 D1:デジタル(オンライン)、D2:デジタル(オフライン)、 99:その他
40127	在版掲載・媒体	在版時の掲載された媒体(掲載紙)を表すコードで、各新聞社ごとに定義する
40128	・朝夕	1:朝刊 2:夕刊 3:朝刊+夕刊
40129	・本紙/別刷	在版時の掲載された本紙/別刷を表すコードで、各新聞社ごとに定義する
40132	未送稿区分	0:送稿する、1:送稿しない
40137	受領未/済	0:未受領 1:受領済

### 3.3 標準メッセージ・テーブル

#### (1) 通常の場合

C I I 項目番号(テ- タガ)	データ項目名	申込				割 付	送稿				請求				属性 (桁数)
		新 規	変 更	中 止	受 付		予 定	照 合	送 稿	受 領	予 定	請 求	修 正	合 計	
40001	広告会社申込NO														X(15)
40002	新聞社申込NO	B													X(15)
00002	情報区分														X(4)
40003	メッセージバージョン														X(5)
40004	登録日時														X(14)
40005	登録元														X(1)
40006	広告会社更新日時														X(14)
40007	新聞社更新日時	B													X(14)
40008	広告会社の企業コード														X(12)
40009	新聞社の企業コード														X(12)
40098	広告会社発注部署コード														X(12)
40010	広告会社発注部署														K(20)
40011	新聞社受注部署コード														X(12)
40012	新聞社受注部署														K(20)
40013	広告会社通信欄														K(60)
40014	新聞社通信欄	B	B	B											K(60)
40015	広告会社広告主・コード														X(12)
40016	(注1) ・カナ名														X(15)
40017	・漢字名														K(30)
40018	新聞社広告主・コード	B													X(12)
40019	(注2) ・カナ名	B													X(15)
40020	・漢字名	B													K(30)
40021	業種コード														X(6)
40022	業種名														K(30)
40023	掲載申込・媒体														X(4)
40024	・朝夕														X(1)
40025	・本紙/別刷														X(4)
40026	広告種別・大分類														X(2)
40027	・小分類														X(2)
40028	・名称														K(20)
40029	申込備考														K(36)

C I I 項目番号(テ- タガ)	データ項目名	申込				割 付	送稿				請求				属性 (桁数)
		新 規	変 更	中 止	受 付		予 定	照 合	送 稿	受 領	予 定	請 求	修 正	合 計	
40030	フリー項目														K(100)
40031	原稿内容														K(48)
40032	掲載料の見積	B	B	B											9(9)
40099	関連広告会社名														K(10)
40100	広告会社担当者名														K(8)
40101	新聞社担当者名														K(8)
40102	ブラインド希望														X(1)
40103	掲載条件フラグ														X(10)
40104	備考情報(共通)														K(60)
40033	OK/NG区分														X(1)
40034	発行本支社														X(2)
40105	広告会社申込サブNO														X(15)
40035	広告内容														K(30)
40036	第1掲載希望日・開始														X(8)
40037	・終了														X(8)
40038	・曜日														X(1)
40039	・必日														X(1)
40040	・指定														X(1)
40041	第2掲載希望日・開始														X(8)
40042	(注3)・終了														X(8)
40043	・曜日														X(1)
40044	・必日														X(1)
40045	・指定														X(1)
40046	第3掲載希望日・開始														X(8)
40047	(注3)・終了														X(8)
40048	・曜日														X(1)
40049	・必日														X(1)
40050	・指定														X(1)
40051	第1掲載希望面・コード														X(4)
40052	・名称														K(16)
40106	・必フラグ														X(1)
40053	・指定														X(1)
40054	第2掲載希望面・コード														X(4)



C I I 項目番号(デ- タ)	データ項目名	申込				割 付	送稿				請求				属性 (桁数)
		新 規	変 更	中 止	受 付		予 定	照 合	送 稿	受 領	予 定	請 求	修 正	合 計	
40055	・名称					/	/	/	/	/	/	/	/	/	K(16)
40107	・必フラグ					/	/	/	/	/	/	/	/	/	X(1)
40056	・指定					/	/	/	/	/	/	/	/	/	X(1)
40057	第3掲載希望面・コード					/	/	/	/	/	/	/	/	/	X(4)
40058	・名称					/	/	/	/	/	/	/	/	/	K(16)
40108	・必フラグ					/	/	/	/	/	/	/	/	/	X(1)
40059	・指定					/	/	/	/	/	/	/	/	/	X(1)
40060	掲載範囲・コード(注4)														X(2)
40061	・名称(注4)														K(24)
40062	大きさ・縦方向													/	X(8)
40063	・縦の単位													/	X(3)
40064	・横方向(注5)													/	X(8)
40065	・横の単位(注5)													/	X(3)
40066	二連版										/	/	/	/	X(1)
40067	特殊スペース										/	/	/	/	X(1)
40068	色										/	/	/	/	X(1)
40069	スプリットラン										/	/	/	/	X(1)
40070	切替回数							/			/	/	/	/	X(2)
40071	切替内容							/			/	/	/	/	K(48)
40109	グループ					/					/	/	/	/	X(1)
40110	備考情報(本支社)	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	K(40)
40072	掲載・媒体	/	/	/	/										X(4)
40073	・朝夕	/	/	/	/										X(1)
40074	・本紙/別刷	/	/	/	/										X(4)
40075	・年月日(注6)	/	/	/	/										X(8)
40076	・ページ	/	/	/	/									/	X(3)
40111	・面コード	/	/	/	/									/	X(4)
40077	・面呼称	/	/	/	/									/	K(16)
40078	割付状態	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	X(2)
40112	対向面情報	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	K(24)
40079	売上ID	/	/	/	/	/	/	/	/	/					X(15)
40080	売上本支社	/	/	/	/	/	/	/	/	/					X(6)

C I I 項目番号(テ- タガ)	データ項目名	申込					割付	送稿				請求				属性 (桁数)
		新規	変更	中止	受付			予定	照合	送稿	受領	予定	請求	修正	合計	
40081	マイナス補正サイン	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	X(1)	
40082	プラス補正サイン	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	X(1)	
40083	消費税サイン	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	X(1)	
40085	スペース・売上単価	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	N(10)	
40086	・単価単位	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	X(3)	
40087	・売上金額	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	N(12)	
40088	・戻し率	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	N(1)V(4)	
40089	・請求金額	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	N(12)	
40090	付加料金・付加料金コード	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	X(2)	
40091	・付加料金名	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	K(8)	
40092	・売上金額	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	N(10)	
40093	・戻し率	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	N(1)V(4)	
40094	・請求金額	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	N(10)	
40095	合 計・売上金額	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	N(12)	
40096	・請求金額	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	N(12)	
40097	請求備考	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	K(60)	
40113	原稿種類識別	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	X(2)	
40114	素材NO	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	X(20)	
40115	掲載地区・コード	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	X(2)	
40116	・名称	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	K(20)	
40117	原稿名	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	K(20)	
40118	新規/在版区分	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	X(1)	
40119	原稿種類	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	X(2)	
40120	点数	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	X(2)	
40121	入稿締切・日	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	X(8)	
40122	・時間	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	X(4)	
40123	送稿予定・日	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	X(8)	
40124	・時間	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	X(4)	
40125	原稿入稿元	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	K(20)	
40126	原稿入稿先	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	K(20)	
40127	在版掲載・媒体	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	X(4)	
40128	・朝夕	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	X(1)	
40129	・本紙/別刷	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	X(4)	
40130	・年月日	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	X(8)	

C I I 項目番号(データ)	データ項目名	申込				割付	送稿				請求				属性 (桁数)
		新規	変更	中止	受付		予定	照合	送稿	受領	予定	請求	修正	合計	
40131	・ページ	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	X(3)
40132	未送稿区分	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	X(1)
40133	ファイル名・半角	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	X(23)
40134	・全角	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	K(30)
40135	インク情報	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	K(30)
40136	原稿備考	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	K(30)
40137	受領未/済	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	X(1)

<記号の意味>    / : 必須、    / : 任意、    / : 前データの内容を引き継ぐ、 / : 項目なし、 B : ブランク

(注1) 申込では、カナ名、漢字名のどちらかは必須。

(注2) カナ名、漢字名のどちらかは必須。

(注3) 第2、第3掲載希望日がある場合は第1掲載希望日と同様。

(注4) 請求・予定、請求・請求の掲載範囲・コード、掲載範囲・名称は、申込・新規または申込・変更のものをセットする。

(注5) つかみ、および大きさ・縦の単位が「枠」の時、横方向、横の単位は省略。

(注6) 請求・合計の際は年・月のみ記入。

(2)新聞社から初めてデータが発生する場合

C I I 項目番号(データ名)	データ項目名	割付	送稿		請求・請求	属性 (桁数)
			照合	受領		
40001	広告会社申込NO	B	B	B	B	X(15)
40002	新聞社申込NO					X(15)
00002	情報区分					X(4)
40003	メッセージバージョン					X(5)
40004	登録日時				/	X(14)
40005	登録元				/	X(1)
40006	広告会社更新日時	/	/	B	/	X(14)
40007	新聞社更新日時					X(14)
40008	広告会社の企業コード					X(12)
40009	新聞社の企業コード					X(12)
40098	広告会社発注部署コード					X(12)
40010	広告会社発注部署					K(20)
40011	新聞社受注部署コード	/	/	/	/	X(12)
40012	新聞社受注部署	/	/	/	/	K(20)
40013	広告会社通信欄	/	/	/	/	K(60)
40014	新聞社通信欄					K(60)
40015	広告会社広告主・コード	B	B	B	B	X(12)
40016	・カナ名	B	B	B	B	X(15)
40017	・漢字名	B	B	B	B	K(30)
40018	新聞社広告主・コード					X(12)
40019	(注1) ・カナ名					X(15)
40020	・漢字名					K(30)
40021	業種コード		/	/	/	X(6)
40022	業種名		/	/	/	K(30)
40023	掲載申込・媒体	B			/	X(4)
40024	・朝夕	B			/	X(1)
40025	・本紙/別刷	B			/	X(4)
40026	広告種別・大分類					X(2)
40027	・小分類					X(2)
40028	・名称					K(20)
40029	申込備考		/	/	/	K(36)

C I I 項目番号(データ名)	データ項目名	割付	送稿		請求・請求	属性 (桁数)
			照合	受領		
40030	フリー項目					K(100)
40031	原稿内容					K(48)
40032	掲載料の見積					9(9)
40099	関連広告会社名					K(10)
40100	広告会社担当者名					K(8)
40101	新聞社担当者名					K(8)
40102	ブラインド希望					X(1)
40103	掲載条件フラグ					X(10)
40104	備考情報(共通)					K(60)
40033	OK / NG区分					X(1)
40034	発行本支社					X(2)
40105	広告会社申込サブNO	B	B	B	B	X(15)
40035	広告内容				B	K(30)
40036	第1掲載希望日・開始					X(8)
40037	・終了					X(8)
40038	・曜日					X(1)
40039	・必日					X(1)
40040	・指定					X(1)
40041	第2掲載希望日・開始					X(8)
40042	・終了					X(8)
40043	・曜日					X(1)
40044	・必日					X(1)
40045	・指定					X(1)
40046	第3掲載希望日・開始					X(8)
40047	・終了					X(8)
40048	・曜日					X(1)
40049	・必日					X(1)
40050	・指定					X(1)
40051	第1掲載希望面・コード					X(4)
40052	・名称					K(16)
40106	・必フラグ					X(1)
40053	・指定					X(1)
40054	第2掲載希望面・コード					X(4)

C I I 項目番 号(デ- タｸﾞ)	データ項目名	割 付	送稿		請 求 ・ 請 求	属 性 (桁 数)
			照 合	受 領		
40055	・名称	/	/	/	/	K(16)
40107	・必フラグ	/	/	/	/	X(1)
40056	・指定	/	/	/	/	X(1)
40057	第3掲載希望面・コード	/	/	/	/	X(4)
40058	・名称	/	/	/	/	K(16)
40108	・必フラグ	/	/	/	/	X(1)
40059	・指定	/	/	/	/	X(1)
40060	掲載範囲・コード					X(2)
40061	・名称					K(24)
40062	大きさ ・縦方向					X(8)
40063	・縦の単位					X(3)
40064	・横方向(注2)					X(8)
40065	・横の単位(注2)					X(3)
40066	二連版				/	X(1)
40067	特殊スペース				/	X(1)
40068	色				/	X(1)
40069	スプリットラン				/	X(1)
40070	切替回数		/	/	/	X(2)
40071	切替内容		/	/	/	K(48)
40109	グループ	/	/	/	/	X(1)
40110	備考情報(本支社)	/	/	/	/	K(40)
40072	掲載・媒体					X(4)
40073	・朝夕					X(1)
40074	・本紙/別刷					X(4)
40075	・年月日					X(8)
40076	・ページ					X(3)
40111	・面コード					X(4)
40077	・面呼称					K(16)
40078	割付状態		/	/	/	X(2)
40112	対向面情報		/	/	/	K(24)
40079	売上ID	/	/	/	/	X(15)
40080	売上本支社	/	/	/	/	X(6)

C I I 項目番号(データ名)	データ項目名	割付	送稿		請求・請求	属性 (桁数)
			照合	受領		
40081	マイナス補正サイン	/	/	/		X(1)
40082	プラス補正サイン	/	/	/		X(1)
40083	消費税サイン	/	/	/		X(1)
40085	スペース・売上単価	/	/	/		N(10)
40086	・単価単位	/	/	/		X(3)
40087	・売上金額	/	/	/		N(12)
40088	・戻し率	/	/	/		N(1)V(4)
40089	・請求金額	/	/	/		N(12)
40090	付加料金・付加料金コード	/	/	/		X(2)
40091	・付加料金名	/	/	/		K(8)
40092	・売上金額	/	/	/		N(10)
40093	・戻し率	/	/	/		N(1)V(4)
40094	・請求金額	/	/	/		N(10)
40095	合 計・売上金額	/	/	/		N(12)
40096	・請求金額	/	/	/		N(12)
40097	請求備考	/	/	/		K(60)
40113	原稿種類識別	/	/	/		X(2)
40114	素材NO	/	/	/		X(20)
40115	掲載地区・コード	/	/	/		X(2)
40116	・名称	/	/	/		K(20)
40117	原稿名	/	/	/		K(20)
40118	新規/在版区分	/	/	/		X(1)
40119	原稿種類	/	/	/		X(2)
40120	点数	/	/	/		X(2)
40121	入稿締切・日	/	/	/		X(8)
40122	・時間	/	/	/		X(4)
40123	送稿予定・日	/	/	/		X(8)
40124	・時間	/	/	/		X(4)
40125	原稿入稿元	/	/	/		K(20)
40126	原稿入稿先	/	/	/		K(20)
40127	在版掲載・媒体	/	/	/		X(4)
40128	・朝夕	/	/	/		X(1)
40129	・本紙/別刷	/	/	/		X(4)

C I I 項目番号(データ名)	データ項目名	割付	送稿		請求・請求	属性 (桁数)
			照合	受領		
40130	・年月日	/	/	/	/	X(8)
40131	・ページ	/	/	/	/	X(3)
40132	未送稿区分	/	/	/	/	X(1)
40133	ファイル名・半角	/	/	/	/	X(23)
40134	・全角	/	/	/	/	K(30)
40135	インク情報	/	/	/	/	K(30)
40136	原稿備考	/	/	/	/	K(30)
40137	受領未/済	/	/	/	/	X(1)

<記号の意味> : 必須、 : 任意、 : 前データの内容を引き継ぐ、 / : 項目なし、 B : ブランク

(注1) カナ名、漢字名のどちらかは必須。

(注2) つかみ、および大きさ・縦の単位が「枠」の時、横方向、横の単位は省略。



3.4 標準メッセージ・フォーマット

機界名	ガ 機界名	版	情報区分
NEWS	00	12	0101

(1) 申込・新規情報

CII 項目番 号(デ- タ)	データ項目	必 須	キ 	コ ド	項目内容	属性 (桁数)	繰 返 数
40001	広告会社申込NO				広告会社の発番する申込番号、申込を特定するユニークな番号、一連の申込(申込~請求)で変更しない	X(15)	
40002	新聞社申込NO	B			新聞社の発番する申込番号、申込を特定するユニークな番号、一連の申込(申込~請求)で変更しない	X(15)	
00002	情報区分コード			*	情報の種類を示すコード	X(4)	
40003	メッセージバージョン				使用しているメッセージバージョンを示す	X(5)	
40004	登録日時				データを作成した日時(西暦のYYYYMMDDHHMMSS)	X(14)	
40005	登録元			*	該当の申込を登録したところ(広告会社または新聞社)	X(1)	
40006	広告会社更新日時				広告会社が最後に更新した日時(OK/NG いずれでも)(西暦のYYYYMMDDHHMMSS)	X(14)	
40007	新聞社更新日時	B			新聞社が最後に更新した日時(OK/NG いずれでも)(西暦のYYYYMMDDHHMMSS)	X(14)	
40008	広告会社の企業コード			*	広告会社の企業(6桁)及びその営業所・事業所・部門等(6桁)を表すコードで統一企業コードにより示す	X(12)	
40009	新聞社の企業コード			*	新聞社の企業(6桁)及びその営業所・事業所・部門等(6桁)を表すコードで統一企業コードにより示す	X(12)	
40098	広告会社発注部署コード			*	広告会社の発注元部署のコード	X(12)	
40010	広告会社発注部署				広告会社の発注元の部署または担当者、新聞社からの問い合わせ先として利用する。	K(20)	
40011	新聞社受注部署コード			*	新聞社での扱 部署のコード。	X(12)	
40012	新聞社受注部署				新聞社での扱 部署または担当者名、新規広告主の時はできるだけ入力する。	K(20)	
40013	広告会社通信欄				広告会社でその送信データに関する連絡事項を記入する。	K(60)	
40014	新聞社通信欄	B			新聞社でその送信データに関する連絡事項を記入する。	K(60)	
40015	広告会社広告主・コード			*	広告会社での広告主コード	X(12)	
40016	・カナ名				広告会社での広告主のカタカナ名	X(15)	
40017	・漢字名				広告会社での広告主の漢字名	K(30)	
40018	新聞社広告主・コード	B		*	新聞社での広告主コード	X(12)	
40019	・カナ名	B			新聞社での広告主のカタカナ名	X(15)	

CII 項目番 号(デ- タ)	データ項目	必 須	キ	コ ド	項目内容	属性 (桁数)	繰 返 数
40020	・漢字名	B			新聞社での広告主の漢字名	K(30)	
40021	業種コード			*	広告主の業種を表すコード	X(6)	
40022	業種名				広告主の業種を表す名称	K(30)	
40023	掲載申込・媒体			*	掲載を申し込む媒体	X(4)	
40024	・朝夕			*	掲載を申し込む媒体の刊(朝刊、夕刊)	X(1)	
40025	・本紙/別刷			*	媒体の本紙部分/別刷部分の区別	X(4)	
40026	広告種別・大分類			*	広告種別を大きく分類する(記事下、雑報など)	X(2)	
40027	・小分類			*	広告種別を詳細に分類する(大分類ごとに異なる)	X(2)	
40028	・名称				大分類と小分類コードから決まる広告種別の名称	K(20)	
40029	申込備考				申込に関する備考欄	K(36)	
40030	フリー項目				特定の2社間のみで設定する項目	K(100)	
40031	原稿内容				広告原稿に関する備考欄	K(48)	
40032	掲載料の見積	B			新聞社側が提示する掲載料	9(9)	
40099	関連広告会社名				新聞社に申込をおこなった広告会社ではなく、関係の深い別の広告会社をセットする。 たとえば、原稿を制作している広告会社など。	K(10)	
40100	広告会社担当者名				広告会社の担当者名	K(8)	
40101	新聞社担当者名				新聞社の担当者名 受付確認(0104)で新聞社がセットする場合もある。	K(8)	
40102	ブラインド希望			*	広告主の名前を新聞社の割付台帳などへ公表しないことを希望する時「1」(ブラインド希望)をセットする。	X(1)	
40103	掲載条件フラグ			*	掲載に当たって希望するフラグを0(N(1))にする。	X(10)	
40034	発行本支社			*	本支社のある県コード(マルチ明細で使う)	X(2)	10
40105	広告会社申込サブNO				広告会社の発番する申込明細NO、申込の明細を特定するユニークな番号、一連の申込(申込~請求)で変更しない	X(15)	
40035	広告内容				商品名や企画名などの広告の内容	K(30)	
40036	第1掲載希望日・開始				第1希望の掲載日の開始日(西暦のYYYYMMDD)	X(8)	
40037	・終了				第1希望の掲載日の終了日(西暦のYYYYMMDD)	X(8)	
40038	・曜日			*	開始日~終了日の中で希望する曜日	X(1)	
40039	・必日			*	希望日が必日か否か	X(1)	
40040	・指定			*	第1掲載希望日に指定料がつくか否か	X(1)	

CII 項目番 号(デ- タ)	データ項目	必須	キ	コ ド	項目内容	属性 (桁数)	繰 回数
40041	第2掲載希望日・開始				第2希望の掲載日の開始日(西暦のYYYYMMDD)	X(8)	10
40042	・終了				第2希望の掲載日の終了日(西暦のYYYYMMDD)	X(8)	
40043	・曜日			*	開始日~終了日の中で希望する曜日	X(1)	
40044	・必日			*	希望日が必日か否か	X(1)	
40045	・指定			*	第2掲載希望日に指定料がつくか否か	X(1)	
40046	第3掲載希望日・開始				第3希望の掲載日の開始日(西暦のYYYYMMDD)	X(8)	
40047	・終了				第3希望の掲載日の終了日(西暦のYYYYMMDD)	X(8)	
40048	・曜日			*	開始日~終了日の中で希望する曜日	X(1)	
40049	・必日			*	希望日が必日か否か	X(1)	
40050	・指定			*	第3掲載希望日に指定料がつくか否か	X(1)	
40051	第1掲載希望面・コード			*	第1掲載希望面をコード化したもの	X(4)	
40052	・名称				第1掲載希望面の面呼称	K(16)	
40106	・必フラグ			*	第1希望面への掲載が必須であるか否か	X(1)	
40053	・指定			*	第1掲載希望面に指定料がつくか否か	X(1)	
40054	第2掲載希望面・コード			*	第2掲載希望面をコード化したもの	X(4)	
40055	・名称				第2掲載希望面の面呼称	K(16)	
40107	・必フラグ			*	第2希望面への掲載が必須であるか否か	X(1)	
40056	・指定			*	第2掲載希望面に指定料がつくか否か	X(1)	
40057	第3掲載希望面・コード			*	第3掲載希望面をコード化したもの	X(4)	
40058	・名称				第3掲載希望面の面呼称	K(16)	
40108	・必フラグ			*	第3希望面への掲載が必須であるか否か	X(1)	
40059	・指定			*	第3掲載希望面に指定料がつくか否か	X(1)	
40060	掲載範囲・コード			*	掲載範囲(掲載地域)をコード化したもの	X(2)	
40061	・名称				掲載範囲(掲載地域)の名称	K(24)	
40062	大きさ・縦方向				申込サイズの縦方向、二連版のときは総行数	X(8)	
40063	・縦の単位			*	申込サイズの縦方向の単位	X(3)	
40064	・横方向				申込サイズの横方向、二連版のときは分母が1割	X(8)	
40065	・横の単位			*	申込サイズの横方向の単位	X(3)	
40066	二連版			*	申込が二連版か否か	X(1)	
40067	特殊スペース			*	申込が特殊なスペースか否か	X(1)	
40068	色			*	原稿がモノクロか色が付くか	X(1)	
40069	スプリットラン			*	原稿がスプリットランか否か	X(1)	
40070	切替回数				原稿を切り替える場合の切替回数	X(2)	
40071	切替内容				切替の内容	K(48)	

CII 項目番 号(デ- タ)	データ項目	必須	キ	コ ド	項目内容	属性 (桁数)	繰 返 数
40109	グループ			*	見開き広告やマルチ広告の様に他の申込と関連があるかどうかを判別するとき利用する。	X(1)	10

機関名	ガ 機関名	版	情報区分
NEWS	00	12	0102

(2) 申込・変更情報

CII 項目番号(データ タグ)	データ項目	必須	キ	コード	項目内容	属性 (桁数)	繰返 数
40001	広告会社申込NO				広告会社の発番する申込番号、申込を特定するユニークな番号、一連の申込(申込~請求)で変更しない	X(15)	
40002	新聞社申込NO				新聞社の発番する申込番号、申込を特定するユニークな番号、一連の申込(申込~請求)で変更しない	X(15)	
00002	情報区分コード			*	情報の種類を示すコード	X(4)	
40003	メッセージバージョン				使用しているメッセージバージョンを示す	X(5)	
40004	登録日時				データを作成した日時(西暦のYYYYMMDDHHMMSS)	X(14)	
40005	登録元			*	該当の申込を登録したところ(広告会社または新聞社)	X(1)	
40006	広告会社更新日時				広告会社が最後に更新した日時(OK/NG いずれでも)(西暦のYYYYMMDDHHMMSS)	X(14)	
40007	新聞社更新日時				新聞社が最後に更新した日時(OK/NG いずれでも)(西暦のYYYYMMDDHHMMSS)	X(14)	
40008	広告会社の企業コード			*	広告会社の企業(6桁)及びその営業所・事業所・部門等(6桁)を表すコードで統一企業コードにより示す	X(12)	
40009	新聞社の企業コード			*	新聞社の企業(6桁)及びその営業所・事業所・部門等(6桁)を表すコードで統一企業コードにより示す	X(12)	
40098	広告会社発注部署コード			*	広告会社の発注元部署のコード	X(12)	
40010	広告会社発注部署				広告会社の発注元の部署または担当者、新聞社からの問い合わせ先として利用する。	K(20)	
40011	新聞社受注部署コード			*	新聞社での扱 部署のコード。	X(12)	
40012	新聞社受注部署				新聞社での扱 部署または担当者名、新規広告主の時はできるだけ入力する。	K(20)	
40013	広告会社通信欄				広告会社でその送信データに関する連絡事項を記入する。	K(60)	
40014	新聞社通信欄	B			新聞社でその送信データに関する連絡事項を記入する。	K(60)	
40015	広告会社広告主・コード			*	広告会社での広告主コード	X(12)	
40016	・カナ名				広告会社での広告主のカタカナ名	X(15)	
40017	・漢字名				広告会社での広告主の漢字名	K(30)	
40018	新聞社広告主・コード			*	新聞社での広告主コード	X(12)	
40019	・カナ名				新聞社での広告主のカタカナ名	X(15)	
40020	・漢字名				新聞社での広告主の漢字名	K(30)	

CII 項目番 号(デ- タ)	データ項目	必須	キ	コ ド	項目内容	属性 (桁数)	繰 返 数
40021	業種コード			*	広告主の業種を表すコード	X(6)	
40022	業種名				広告主の業種を表す名称	K(30)	
40023	掲載申込・媒体			*	掲載を申し込む媒体	X(4)	
40024	・朝夕			*	掲載を申し込む媒体の刊(朝刊、夕刊)	X(1)	
40025	・本紙/別刷			*	媒体の本紙倍份/別刷倍份の区別	X(4)	
40026	広告種別・大分類			*	広告種別を大きく分類する(記事下、雑報など)	X(2)	
40027	・小分類			*	広告種別を詳細に分類する(大分類ごとに異なる)	X(2)	
40028	・名称				大分類と小分類コードから決まる広告種別の名称	K(20)	
40029	申込備考				申込に関する備考欄	K(36)	
40030	フリー項目				特定の2社間のみで設定する項目	K(100)	
40031	原稿内容				広告原稿に関する備考欄	K(48)	
40032	掲載料の見積	B			新聞社側が提示する掲載料金	9(9)	
40099	関連広告会社名				新聞社に申込をおこなった広告会社ではなく、関係の深い別の広告会社をセットする。 たとえば 原稿を制作している広告会社など。	K(10)	
40100	広告会社担当者名				広告会社の担当者名	K(8)	
40101	新聞社担当者名				新聞社の担当者名 受付確認(0104)で新聞社がセットする場合もある。	K(8)	
40102	ブラインド希望			*	広告主の名前を新聞社の割付台帳などへ公表しないことを希望する時「1」(ブラインド希望)をセットする。	X(1)	
40103	掲載条件フラグ			*	掲載に当たって希望するフラグを0(N(1))にする。	X(10)	
40034	発行本支社			*	本支社のある県コード(マルチ明細で使う)	X(2)	10
40105	広告会社申込サブNO				広告会社の発番する申込明細NO、申込の明細を特定するユニークな番号、一連の申込(申込~請求)で変更しない	X(15)	
40035	広告内容				商品名や企画名などの広告の内容	K(30)	
40036	第1掲載希望日・開始				第1希望の掲載日の開始日(西暦のYYYYMMDD)	X(8)	
40037	・終了				第1希望の掲載日の終了日(西暦のYYYYMMDD)	X(8)	
40038	・曜日			*	開始日~終了日の中で希望する曜日	X(1)	
40039	・必日			*	希望日が必日か否か	X(1)	
40040	・指定			*	第1掲載希望日に指定料がつくか否か	X(1)	
40041	第2掲載希望日・開始				第2希望の掲載日の開始日(西暦のYYYYMMDD)	X(8)	

CII 項目番 号(デ- タ)	データ項目	必 須	キ	コ ド	項目内容	属性 (桁数)	繰 返 数
40042	・ 終了				第2希望の掲載日の終了日(西暦のYYYYMMDD)	X(8)	10
40043	・ 曜日			*	開始日~終了日の中で希望する曜日	X(1)	
40044	・ 必日			*	希望日が必日か否か	X(1)	
40045	・ 指定			*	第2掲載希望日に指定料がつくか否か	X(1)	
40046	第3掲載希望日・開始				第3希望の掲載日の開始日(西暦のYYYYMMDD)	X(8)	
40047	・ 終了				第3希望の掲載日の終了日(西暦のYYYYMMDD)	X(8)	
40048	・ 曜日			*	開始日~終了日の中で希望する曜日	X(1)	
40049	・ 必日			*	希望日が必日か否か	X(1)	
40050	・ 指定			*	第3掲載希望日に指定料がつくか否か	X(1)	
40051	第1掲載希望面・コード			*	第1掲載希望面をコード化したもの	X(4)	
40052	・ 名称				第1掲載希望面の面呼称	K(16)	
40106	・ 必フラグ			*	第1希望面への掲載が必須であるか否か	X(1)	
40053	・ 指定			*	第1掲載希望面に指定料がつくか否か	X(1)	
40054	第2掲載希望面・コード			*	第2掲載希望面をコード化したもの	X(4)	
40055	・ 名称				第2掲載希望面の面呼称	K(16)	
40107	・ 必フラグ			*	第2希望面への掲載が必須であるか否か	X(1)	
40056	・ 指定			*	第2掲載希望面に指定料がつくか否か	X(1)	
40057	第3掲載希望面・コード			*	第3掲載希望面をコード化したもの	X(4)	
40058	・ 名称				第3掲載希望面の面呼称	K(16)	
40108	・ 必フラグ			*	第3希望面への掲載が必須であるか否か	X(1)	
40059	・ 指定			*	第3掲載希望面に指定料がつくか否か	X(1)	
40060	掲載範囲・コード			*	掲載範囲(掲載地域)をコード化したもの	X(2)	
40061	・ 名称				掲載範囲(掲載地域)の名称	K(24)	
40062	大きさ・縦方向				申込サイズの縦方向、二連版のときは総行数	X(8)	
40063	・ 縦の単位			*	申込サイズの縦方向の単位	X(3)	
40064	・ 横方向				申込サイズの横方向、二連版のときは分母が1割	X(8)	
40065	・ 横の単位			*	申込サイズの横方向の単位	X(3)	
40066	二連版			*	申込が二連版か否か	X(1)	
40067	特殊スペース			*	申込が特殊なスペースか否か	X(1)	
40068	色			*	原高がモノクロか色が付くか	X(1)	
40069	スプリットラン			*	原高がスプリットランか否か	X(1)	
40070	切替回数				原高を切り替える場合の切替回数	X(2)	
40071	切替内容				切替の内容	K(48)	

CII 項目番 号(デ- タ)	データ項目	必須	キ	コ ド	項目内容	属性 (桁数)	繰 返 数
40109	グループ			*	見開き広告やマルチ広告の様に他の申込と関連があるかどうかを判別するとき利用する。	X(1)	10



機関名	ガ 機関名	版	情報区分
NEWS	00	12	0103

(3) 申込・中止情報

CII 項目番 号(デ- タ)	データ項目	必 須	キ ー	コ ド	項目内容	属性 (桁数)	繰 返 数
40001	広告会社申込NO				広告会社の発番する申込番号、申込を特定するユニークな番号、一連の申込(申込~請求)で変更しない	X(15)	
40002	新聞社申込NO				新聞社の発番する申込番号、申込を特定するユニークな番号、一連の申込(申込~請求)で変更しない	X(15)	
00002	情報区分コード			*	情報の種類を示すコード	X(4)	
40003	メッセージバージョン				使用しているメッセージバージョンを示す	X(5)	
40004	登録日時				データを作成した日時(西暦のYYYYMMDDHHMMSS)	X(14)	
40005	登録元			*	該当の申込を登録したところ(広告会社または新聞社)	X(1)	
40006	広告会社更新日時				広告会社が最後に更新した日時(OK/NG いずれでも)(西暦のYYYYMMDDHHMMSS)	X(14)	
40007	新聞社更新日時				新聞社が最後に更新した日時(OK/NG いずれでも)(西暦のYYYYMMDDHHMMSS)	X(14)	
40008	広告会社の企業コード			*	広告会社の企業(6桁)及びその営業所・事業所・部門等(6桁)を表すコードで統一企業コードにより示す	X(12)	
40009	新聞社の企業コード			*	新聞社の企業(6桁)及びその営業所・事業所・部門等(6桁)を表すコードで統一企業コードにより示す	X(12)	
40098	広告会社発注部署コード			*	広告会社の発注元部署のコード	X(12)	
40010	広告会社発注部署				広告会社の発注元の部署または担当者、新聞社からの問い合わせ先として利用する。	K(20)	
40011	新聞社受注部署コード			*	新聞社での扱 部署のコード。	X(12)	
40012	新聞社受注部署				新聞社での扱 部署または担当者名、新規広告主の時はできるだけ入力する。	K(20)	
40013	広告会社通信欄				広告会社でその送信データに関する連絡事項を記入する。	K(60)	
40014	新聞社通信欄	B			新聞社でその送信データに関する連絡事項を記入する。	K(60)	
40015	広告会社広告主・コード			*	広告会社での広告主コード	X(12)	
40016	・カナ名				広告会社での広告主のカタカナ名	X(15)	
40017	・漢字名				広告会社での広告主の漢字名	K(30)	
40018	新聞社広告主・コード			*	新聞社での広告主コード	X(12)	
40019	・カナ名				新聞社での広告主のカタカナ名	X(15)	
40020	・漢字名				新聞社での広告主の漢字名	K(30)	

CII 項目番 号(デ- タ)	データ項目	必須	キ	コ ド	項目内容	属性 (桁数)	繰 返 数
40021	業種コード			*	広告主の業種を表すコード	X(6)	
40022	業種名				広告主の業種を表す名称	K(30)	
40023	掲載申込・媒体			*	掲載を申し込む媒体	X(4)	
40024	・朝夕			*	掲載を申し込む媒体の刊(朝刊、夕刊)	X(1)	
40025	・本紙/別刷			*	媒体の本紙倍份/別刷倍份の区別	X(4)	
40026	広告種別・大分類			*	広告種別を大きく分類する(記事下、雑報など)	X(2)	
40027	・小分類			*	広告種別を詳細に分類する(大分類ごとに異なる)	X(2)	
40028	・名称				大分類と小分類コードから決まる広告種別の名称	K(20)	
40029	申込備考				申込に関する備考欄	K(36)	
40030	フリー項目				特定の2社間のみで設定する項目	K(100)	
40031	原稿内容				広告原稿に関する備考欄	K(48)	
40032	掲載料の見積	B			新聞社側が提示する掲載料金	9(9)	
40099	関連広告会社名				新聞社に申込をおこなった広告会社ではなく、関係の深い別の広告会社をセットする。 たとえば 原稿を制作している広告会社など。	K(10)	
40100	広告会社担当者名				広告会社の担当者名	K(8)	
40101	新聞社担当者名				新聞社の担当者名 受付確認(0104)で新聞社がセットする場合もある。	K(8)	
40102	ブラインド希望			*	広告主の名前を新聞社の割付台帳などへ公表しないことを希望する時「1」(ブラインド希望)をセットする。	X(1)	
40103	掲載条件フラグ			*	掲載に当たって希望するフラグを0(N(1))にする。	X(10)	
40034	発行本支社			*	本支社のある県コード(マルチ明細で使う)	X(2)	10
40105	広告会社申込サブNO				広告会社の発番する申込明細NO、申込の明細を特定するユニークな番号、一連の申込(申込~請求)で変更しない	X(15)	
40035	広告内容				商品名や企画名などの広告の内容	K(30)	
40036	第1掲載希望日・開始				第1希望の掲載日の開始日(西暦のYYYYMMDD)	X(8)	
40037	・終了				第1希望の掲載日の終了日(西暦のYYYYMMDD)	X(8)	
40038	・曜日			*	開始日~終了日の中で希望する曜日	X(1)	
40039	・必日			*	希望日が必日か否か	X(1)	
40040	・指定			*	第1掲載希望日には指定料がつくか否か	X(1)	
40041	第2掲載希望日・開始				第2希望の掲載日の開始日(西暦のYYYYMMDD)	X(8)	

CII 項目番 号(デ- タ)	データ項目	必須	キ	コ ド	項目内容	属性 (桁数)	繰 回数
40042	・終了				第2希望の掲載日の終了日(西暦のYYYYMMDD)	X(8)	10
40043	・曜日			*	開始日~終了日の中で希望する曜日	X(1)	
40044	・必日			*	希望日が必日か否か	X(1)	
40045	・指定			*	第2掲載希望日に指定料がつくか否か	X(1)	
40046	第3掲載希望日・開始				第3希望の掲載日の開始日(西暦のYYYYMMDD)	X(8)	
40047	・終了				第3希望の掲載日の終了日(西暦のYYYYMMDD)	X(8)	
40048	・曜日			*	開始日~終了日の中で希望する曜日	X(1)	
40049	・必日			*	希望日が必日か否か	X(1)	
40050	・指定			*	第3掲載希望日に指定料がつくか否か	X(1)	
40051	第1掲載希望面・コード			*	第1掲載希望面をコード化したもの	X(4)	
40052	・名称				第1掲載希望面の面呼称	K(16)	
40106	・必フラグ			*	第1希望面への掲載が必須であるか否か	X(1)	
40053	・指定			*	第1掲載希望面に指定料がつくか否か	X(1)	
40054	第2掲載希望面・コード			*	第2掲載希望面をコード化したもの	X(4)	
40055	・名称				第2掲載希望面の面呼称	K(16)	
40107	・必フラグ			*	第2希望面への掲載が必須であるか否か	X(1)	
40056	・指定			*	第2掲載希望面に指定料がつくか否か	X(1)	
40057	第3掲載希望面・コード			*	第3掲載希望面をコード化したもの	X(4)	
40058	・名称				第3掲載希望面の面呼称	K(16)	
40108	・必フラグ			*	第3希望面への掲載が必須であるか否か	X(1)	
40059	・指定			*	第3掲載希望面に指定料がつくか否か	X(1)	
40060	掲載範囲・コード			*	掲載範囲(掲載地域)をコード化したもの	X(2)	
40061	・名称				掲載範囲(掲載地域)の名称	K(24)	
40062	大きさ・縦方向				申込サイズの縦方向、二連版のときは繰回数	X(8)	
40063	・縦の単位			*	申込サイズの縦方向の単位	X(3)	
40064	・横方向				申込サイズの横方向、二連版のときは分母が1割	X(8)	
40065	・横の単位			*	申込サイズの横方向の単位	X(3)	
40066	二連版			*	申込が二連版か否か	X(1)	
40067	特殊スペース			*	申込が特殊なスペースか否か	X(1)	
40068	色			*	原稿がモノクロか色が付くか	X(1)	
40069	スプリットラン			*	原稿がスプリットランか否か	X(1)	
40070	切替回数				原稿を切り替える場合の切替回数	X(2)	
40071	切替内容				切替の内容	K(48)	

CII 項目番 号(デ- タ)	データ項目	必須	キ	コ ド	項目内容	属性 (桁数)	繰 返 数
40109	グループ			*	見開き広告やマルチ広告の様に他の申込と関連があるかどうかを判別するとき利用する。	X(1)	10

機関名	ガ 機関名	版	情報区分
NEWS	00	12	0104

(4) 申込・受付確認情報

CII 項目番 号(デ- タ)	データ項目	必 須	キ ー	コ ド	項目内容	属性 (桁数)	繰 返 数
40001	広告会社申込NO				広告会社の発番する申込番号、申込を特定するユニークな番号、一連の申込(申込~請求)で変更しない	X(15)	
40002	新聞社申込NO				新聞社の発番する申込番号、申込を特定するユニークな番号、一連の申込(申込~請求)で変更しない	X(15)	
00002	情報区分コード			*	情報の種類を示すコード	X(4)	
40003	メッセージバージョン				使用しているメッセージバージョンを示す	X(5)	
40004	登録日時				データを作成した日時(西暦のYYYYMMDDHHMMSS)	X(14)	
40005	登録元			*	該当の申込を登録したところ(広告会社または新聞社)	X(1)	
40006	広告会社更新日時				広告会社が最後に更新した日時(OK/NG いずれでも)(西暦のYYYYMMDDHHMMSS)	X(14)	
40007	新聞社更新日時				新聞社が最後に更新した日時(OK/NG いずれでも)(西暦のYYYYMMDDHHMMSS)	X(14)	
40008	広告会社の企業コード			*	広告会社の企業(6桁)及びその営業所・事業所・部門等(6桁)を表すコードで統一企業コードにより示す	X(12)	
40009	新聞社の企業コード			*	新聞社の企業(6桁)及びその営業所・事業所・部門等(6桁)を表すコードで統一企業コードにより示す	X(12)	
40098	広告会社発注部署コード			*	広告会社の発注元部署のコード	X(12)	
40010	広告会社発注部署				広告会社の発注元の部または担当者、新聞社からの問い合わせ先として利用する。	K(20)	
40011	新聞社受注部署コード			*	新聞社での扱 部署のコード。	X(12)	
40012	新聞社受注部署				新聞社での扱 部署または担当者名、新規広告主の時はできるだけ入力する。	K(20)	
40013	広告会社通信欄				広告会社でその送信データに関する連絡事項を記入する。	K(60)	
40014	新聞社通信欄				新聞社でその送信データに関する連絡事項を記入する。	K(60)	
40015	広告会社広告主・コード			*	広告会社での広告主コード	X(12)	
40016	・カナ名				広告会社での広告主のカタカナ名	X(15)	
40017	・漢字名				広告会社での広告主の漢字名	K(30)	
40018	新聞社広告主・コード			*	新聞社での広告主コード	X(12)	
40019	・カナ名				新聞社での広告主のカタカナ名	X(15)	
40020	・漢字名				新聞社での広告主の漢字名	K(30)	

CII 項目番 号(デ ータ)	データ項目	必須	キ	コ ド	項目内容	属性 (桁数)	繰 回数
40021	業種コード			*	広告主の業種を表すコード	X(6)	
40022	業種名				広告主の業種を表す名称	K(30)	
40023	掲載申込・媒体			*	掲載を申し込む媒体	X(4)	
40024	・朝夕			*	掲載を申し込む媒体の刊(朝刊、夕刊)	X(1)	
40025	・本紙/別刷			*	媒体の本紙部/別刷部別の区別	X(4)	
40026	広告種別・大分類			*	広告種別を大きく分類する(記事下、雑報など)	X(2)	
40027	・小分類			*	広告種別を詳細に分類する(大分類ごとに異なる)	X(2)	
40028	・名称				大分類と小分類コードから決まる広告種別の名称	K(20)	
40029	申込備考				申込に関する備考欄	K(36)	
40030	フリー項目				特定の2社間のみで設定する項目	K(100)	
40031	原稿内容				広告原稿に関する備考欄	K(48)	
40032	掲載料の見積				新聞社側が提示する掲載料	9(9)	
40099	関連広告会社名				新聞社に申込をおこなった広告会社ではなく、関係の深い別の広告会社をセットする。 たとえば、原稿を制作している広告会社など。	K(10)	
40100	広告会社担当者名				広告会社の担当者名	K(8)	
40101	新聞社担当者名				新聞社の担当者名 受付確認(0104)で新聞社がセットする場合もある。	K(8)	
40102	ブラインド希望			*	広告主の名前を新聞社の割付台帳などへ公表しないことを希望する時「1」(ブラインド希望)をセットする。	X(1)	
40103	掲載条件フラグ			*	掲載に当たって希望するフラグを0(N(1))にする。	X(10)	
40104	備考情報(共通)				受付確認での備考(共通部分)。 広告会社側で確認を要する点などをセットする。	K(60)	
40033	OK/NG区分			*	掲載申込データの受付結果	X(1)	
40034	発行本支社			*	本支社のある県コード(マルチ明細で使う)	X(2)	10
40105	広告会社申込サブNO				広告会社の発番する申込明細NO、申込の明細を特定するユニークな番号、一連の申込(申込~請求)で変更しない	X(15)	
40035	広告内容				商品名や企画名などの広告の内容	K(30)	
40036	第1掲載希望日・開始				第1希望の掲載日の開始日(西暦のYYYYMMDD)	X(8)	
40037	・終了				第1希望の掲載日の終了日(西暦のYYYYMMDD)	X(8)	
40038	・曜日			*	開始日~終了日の中で希望する曜日	X(1)	

CII 項目番 号(デ- タ)	データ項目	必 須	キ	コ ド	項目内容	属性 (桁数)	繰 返 数
40039	・必日			*	希望日が必日か否か	X(1)	10
40040	・指定			*	第1掲載希望日に指定料がつくか否か	X(1)	
40041	第2掲載希望日・開始				第2希望の掲載日の開始日(西暦のYYYYMMDD)	X(8)	
40042	・終了				第2希望の掲載日の終了日(西暦のYYYYMMDD)	X(8)	
40043	・曜日			*	開始日~終了日の中で希望する曜日	X(1)	
40044	・必日			*	希望日が必日か否か	X(1)	
40045	・指定			*	第2掲載希望日に指定料がつくか否か	X(1)	
40046	第3掲載希望日・開始				第3希望の掲載日の開始日(西暦のYYYYMMDD)	X(8)	
40047	・終了				第3希望の掲載日の終了日(西暦のYYYYMMDD)	X(8)	
40048	・曜日			*	開始日~終了日の中で希望する曜日	X(1)	
40049	・必日			*	希望日が必日か否か	X(1)	
40050	・指定			*	第3掲載希望日に指定料がつくか否か	X(1)	
40051	第1掲載希望面・コード			*	第1掲載希望面をコード化したもの	X(4)	
40052	・名称				第1掲載希望面の面呼称	K(16)	
40106	・必フラグ			*	第1希望面への掲載が必須であるか否か	X(1)	
40053	・指定			*	第1掲載希望面に指定料がつくか否か	X(1)	
40054	第2掲載希望面・コード			*	第2掲載希望面をコード化したもの	X(4)	
40055	・名称				第2掲載希望面の面呼称	K(16)	
40107	・必フラグ			*	第2希望面への掲載が必須であるか否か	X(1)	
40056	・指定			*	第2掲載希望面に指定料がつくか否か	X(1)	
40057	第3掲載希望面・コード			*	第3掲載希望面をコード化したもの	X(4)	
40058	・名称				第3掲載希望面の面呼称	K(16)	
40108	・必フラグ			*	第3希望面への掲載が必須であるか否か	X(1)	
40059	・指定			*	第3掲載希望面に指定料がつくか否か	X(1)	
40060	掲載範囲・コード			*	掲載範囲(掲載地域)をコード化したもの	X(2)	
40061	・名称				掲載範囲(掲載地域)の名称	K(24)	
40062	大きさ・縦方向				申込サイズの縦方向、二連版のときは繰返数	X(8)	
40063	・縦の単位			*	申込サイズの縦方向の単位	X(3)	
40064	・横方向				申込サイズの横方向、二連版のときは分母が1割	X(8)	
40065	・横の単位			*	申込サイズの横方向の単位	X(3)	
40066	二連版			*	申込が二連版か否か	X(1)	
40067	特殊スペース			*	申込が特殊なスペースか否か	X(1)	
40068	色			*	原稿がモノクロか色が付くか	X(1)	

CII 項目番 号(デ- タ)	データ項目	必須	キ	コ ド	項目内容	属性 (桁数)	繰 返 数
40069	スプリットラン			*	原稿がスプリットランか否か	X(1)	10
40070	切替回数				原稿を切り替える場合の切替回数	X(2)	
40071	切替内容				切替の内容	K(48)	
40109	グループ			*	見開き広告やマルチ広告の様に他の申込と関連があるかどうかを判別するとき利用する。	X(1)	
40110	備考情報(本支社)				受付確認での備考(マルチ明細部分)。広告会社側で確認を要する点などをセットする。	K(40)	



機関名	ガ 機関名	版	情報区分
NEWS	00	12	0201

(5) 割付情報

通常の場合（申込のある割付データの場合）

CII 項目番 号(デ- タガ)	データ項目	必 須	キ ー	コ ド	項目内容	属性 (桁数)	繰 返 数
40001	広告会社申込NO				広告会社の発番する申込番号、申込を特定するユニークな番号、一連の申込(申込~請求)で変更しない	X(15)	
40002	新聞社申込NO				新聞社の発番する申込番号、申込を特定するユニークな番号、一連の申込(申込~請求)で変更しない	X(15)	
00002	情報区分コード			*	情報の種類を示すコード	X(4)	
40003	メッセージバージョン				使用しているメッセージバージョンを示す	X(5)	
40004	登録日時				データを作成した日時(西暦のYYYYMMDDHHMMSS)	X(14)	
40005	登録元			*	該当の申込を登録したところ(広告会社または新聞社)	X(1)	
40007	新聞社更新日時				新聞社が最後に更新した日時(OK/NG いずれでも)(西暦のYYYYMMDDHHMMSS)	X(14)	
40008	広告会社の企業コード			*	広告会社の企業(6桁)及びその営業所・事業所・部門等(6桁)を表すコードで統一企業コードにより示す	X(12)	
40009	新聞社の企業コード			*	新聞社の企業(6桁)及びその営業所・事業所・部門等(6桁)を表すコードで統一企業コードにより示す	X(12)	
40098	広告会社発注部署コード			*	広告会社の発注元部署のコード	X(12)	
40010	広告会社発注部署				広告会社の発注元の部または担当者、新聞社からの問い合わせ先として利用する。	K(20)	
40014	新聞社通信欄				新聞社でその送信データに関する連絡事項を記入する。	K(60)	
40015	広告会社広告主・コード			*	広告会社での広告主コード	X(12)	
40016	・カナ名				広告会社での広告主のカタカナ名	X(15)	
40017	・漢字名				広告会社での広告主の漢字名	K(30)	
40018	新聞社広告主・コード			*	新聞社での広告主コード	X(12)	
40019	・カナ名				新聞社での広告主のカタカナ名	X(15)	
40020	・漢字名				新聞社での広告主の漢字名	K(30)	
40021	業種コード			*	広告主の業種を表すコード	X(6)	
40022	業種名				広告主の業種を表す名称	K(30)	
40023	掲載申込・媒体			*	掲載を申し込み媒体	X(4)	
40024	・朝夕			*	掲載を申し込み媒体の刊(朝刊、夕刊)	X(1)	
40025	・本紙/別刷			*	媒体の本紙部/別刷部/別の区別	X(4)	
40026	広告種別・大分類			*	広告種類を大きく分類する(記事下、雑報など)	X(2)	

CII 項目番 号(デ- タ)	データ項目	必須	キ	コ ド	項目内容	属性 (桁数)	繰 返 数
40027	・小分類			*	広告種別を詳細に分類する(大分類ごとに異なる)	X(2)	
40028	・名称				大分類と小分類コードから決まる広告種別の名称	K(20)	
40029	申込備考				申込に関する備考欄	K(36)	
40030	フリー項目				特定の2社間のみで設定する項目	K(100)	
40031	原稿内容				広告原稿に関する備考欄	K(48)	
40032	掲載料の見積				新聞社側が提示する掲載料金	9(9)	
40034	発行本支社			*	本支社のある県コード(マルチ明細で使う)	X(2)	10
40105	広告会社申込サブNO				広告会社の発番する申込明細NO、申込の明細を特定するユニークな番号、一連の申込(申込~請求)で変更しない	X(15)	
40035	広告内容				商品名や企画名などの広告の内容	K(30)	
40060	掲載範囲・コード			*	掲載範囲(掲載地域)をコード化したもの	X(2)	
40061	・名称				掲載範囲(掲載地域)の名称	K(24)	
40062	大きさ・縦方向				申込サイズの縦方向、二連版のときは縦回数	X(8)	
40063	・縦の単位			*	申込サイズの縦方向の単位	X(3)	
40064	・横方向				申込サイズの横方向、二連版のときは分母が1割	X(8)	
40065	・横の単位			*	申込サイズの横方向の単位	X(3)	
40066	二連版			*	申込が二連版か否か	X(1)	
40067	特殊スペース			*	申込が特殊なスペースか否か	X(1)	
40068	色			*	原稿がモノクロか色が付くか	X(1)	
40069	スプリットラン			*	原稿がスプリットランか否か	X(1)	
40070	切替回数				原稿を切り替える場合の切替回数	X(2)	
40071	切替内容				切替の内容	K(48)	
40072	掲載・媒体			*	掲載する媒体(予定や確定)	X(4)	
40073	・朝夕			*	掲載する刊別(予定や確定)	X(1)	
40074	・本紙/別刷			*	掲載する媒体の本紙/別刷の区別(予定や確定)	X(4)	
40075	・年月日				掲載年月日(予定や確定)	X(8)	
40076	・ページ				掲載ページ(予定や確定)	X(3)	
40111	・面コード			*	掲載面の面コード(予定や確定)	X(4)	
40077	・面呼称				掲載面の面呼称(予定や確定)	K(16)	
40078	割付状態			*	現在の割付状態	X(2)	
40112	対向面情報				割り付けた面の対向面の情報(記事対向なのか全広対向なのかなど)をセットする。	K(24)	

新聞社から初めてデータが発生する場合（申込のない割付データの場合）

CII 項目番 号(デ ータ )	データ項目	必 須	キ ー	コ ド	項目内容	属性 (桁数)	繰 返 数
40001	広告会社申込NO	B			広告会社の発番する申込番号、申込を特定するユニークな番号、一連の申込(申込~請求)で変更しない	X(15)	
40002	新聞社申込NO				新聞社の発番する申込番号、申込を特定するユニークな番号、一連の申込(申込~請求)で変更しない	X(15)	
00002	情報区分コード			*	情報の種類を示すコード	X(4)	
40003	メッセージバージョン				使用しているメッセージバージョンを示す	X(5)	
40004	登録日時				データを作成した日時(西暦のYYYYMMDDHHMMSS)	X(14)	
40005	登録元			*	該当の申込を登録したところ(広告会社または新聞社)	X(1)	
40007	新聞社更新日時				新聞社が最後に更新した日時(OK/NG いずれでも)(西暦のYYYYMMDDHHMMSS)	X(14)	
40008	広告会社の企業コード			*	広告会社の企業(6桁)及びその営業所・事業所・部門等(6桁)を表すコードで統一企業コードにより示す	X(12)	
40009	新聞社の企業コード			*	新聞社の企業(6桁)及びその営業所・事業所・部門等(6桁)を表すコードで統一企業コードにより示す	X(12)	
40098	広告会社発注部署コード			*	広告会社の発注元部署のコード	X(12)	
40010	広告会社発注部署				広告会社の発注元の部または担当者、新聞社からの問い合わせ先として利用する。	K(20)	
40014	新聞社通信欄				新聞社でその送信データに関する連絡事項を記入する。	K(60)	
40015	広告会社広告主・コード	B		*	広告会社での広告主コード	X(12)	
40016	・カナ名	B			広告会社での広告主のカタカナ名	X(15)	
40017	・漢字名	B			広告会社での広告主の漢字名	K(30)	
40018	新聞社広告主・コード			*	新聞社での広告主コード	X(12)	
40019	・カナ名				新聞社での広告主のカタカナ名	X(15)	
40020	・漢字名				新聞社での広告主の漢字名	K(30)	
40021	業種コード			*	広告主の業種を表すコード	X(6)	
40022	業種名				広告主の業種を表す名称	K(30)	
40023	掲載申込・媒体	B		*	掲載を申し込む媒体	X(4)	
40024	・朝夕	B		*	掲載を申し込む媒体の刊(朝刊、夕刊)	X(1)	
40025	・本紙/別刷	B		*	媒体の本紙部/別刷部/別刷部との区別	X(4)	
40026	広告種別・大分類			*	広告種類を大きく分類する(記事下、雑報など)	X(2)	

CII 項目番 号(デ- タ)	データ項目	必須	キ	コ ド	項目内容	属性 (桁数)	繰 返 数
40027	・小分類			*	広告種別を詳細に分類する(大分類ごとに異なる)	X(2)	
40028	・名称				大分類と小分類コードから決まる広告種別の名称	K(20)	
40029	申込備考				申込に関する備考欄	K(36)	
40030	フリー項目				特定の2社間のみで設定する項目	K(100)	
40031	原稿内容				広告原稿に関する備考欄	K(48)	
40032	掲載料の見積				新聞社側が提示する掲載料	9(9)	
40034	発行本支社			*	本支社のある県コード(マルチ明細で使う)	X(2)	10
40105	広告会社申込サブNO	B			広告会社の発番する申込明細NO、申込の明細を特定するユニークな番号、一連の申込(申込~請求)で変更しない	X(15)	
40035	広告内容				商品名や企画名などの広告の内容	K(30)	
40060	掲載範囲・コード			*	掲載範囲(掲載地域)をコード化したもの	X(2)	
40061	・名称				掲載範囲(掲載地域)の名称	K(24)	
40062	大きさ・縦方向				申込サイズの縦方向、二連版のときは繰返数	X(8)	
40063	・縦の単位			*	申込サイズの縦方向の単位	X(3)	
40064	・横方向				申込サイズの横方向、二連版のときは分母が1割	X(8)	
40065	・横の単位			*	申込サイズの横方向の単位	X(3)	
40066	二連版			*	申込が二連版か否か	X(1)	
40067	特殊スペース			*	申込が特殊なスペースか否か	X(1)	
40068	色			*	原稿がモノクロか色が付くか	X(1)	
40069	スプリットラン			*	原稿がスプリットランか否か	X(1)	
40070	切替回数				原稿を切り替える場合の切替回数	X(2)	
40071	切替内容				切替の内容	K(48)	
40072	掲載・媒体			*	掲載する媒体(予定や確定)	X(4)	
40073	・朝夕			*	掲載する刊別(予定や確定)	X(1)	
40074	・本紙/別刷			*	掲載する媒体の本紙/別刷の区別(予定や確定)	X(4)	
40075	・年月日				掲載年月日(予定や確定)	X(8)	
40076	・ページ				掲載ページ(予定や確定)	X(3)	
40111	・面コード			*	掲載面の面コード(予定や確定)	X(4)	
40077	・面呼称				掲載面の面呼称(予定や確定)	K(16)	
40078	割付状態			*	現在の割付状態	X(2)	
40112	対向面情報				割り付けた面の対向面の情報(記事対向なのか全広対向なのかなど)をセットする。	K(24)	

機界名	ガ 機界名	版	情報区分
NEWS	00	12	0301

(6) 送稿・予定情報

CII 項目番 号(デ- タ)	データ項目	必 須	キ ー	コ ド	項目内容	属性 (桁数)	繰 返 数
40001	広告会社申込NO				広告会社の発番する申込番号、申込を特定するユニークな番号、一連の申込(申込~請求)で変更しない	X(15)	
40002	新聞社申込NO				新聞社の発番する申込番号、申込を特定するユニークな番号、一連の申込(申込~請求)で変更しない	X(15)	
00002	情報区分コード			*	情報の種類を示すコード	X(4)	
40003	メッセージバージョン				使用しているメッセージバージョンを示す	X(5)	
40004	登録日時				データを作成した日時(西暦のYYYYMMDDHHMMSS)	X(14)	
40005	登録元			*	該当の申込を登録したところ(広告会社または新聞社)	X(1)	
40006	広告会社更新日時				広告会社が最後に更新した日時(OK/NG いずれでも)(西暦のYYYYMMDDHHMMSS)	X(14)	
40008	広告会社の企業コード			*	広告会社の企業(6桁)及びその営業所・事業所・部門等(6桁)を表すコードで統一企業コードにより示す	X(12)	
40009	新聞社の企業コード			*	新聞社の企業(6桁)及びその営業所・事業所・部門等(6桁)を表すコードで統一企業コードにより示す	X(12)	
40098	広告会社発注部署コード			*	広告会社の発注元部署のコード	X(12)	
40010	広告会社発注部署				広告会社の発注元の部または担当者、新聞社からの問い合わせ先として利用する。	K(20)	
40013	広告会社通信欄				広告会社でその送信データに関する連絡事項を記入する。	K(60)	
40015	広告会社広告主・コード			*	広告会社での広告主コード	X(12)	
40016	・カナ名				広告会社での広告主のカタカナ名	X(15)	
40017	・漢字名				広告会社での広告主の漢字名	K(30)	
40018	新聞社広告主・コード			*	新聞社での広告主コード	X(12)	
40019	・カナ名				新聞社での広告主のカタカナ名	X(15)	
40020	・漢字名				新聞社での広告主の漢字名	K(30)	
40023	掲載申込・媒体			*	掲載を申し込む媒体	X(4)	
40024	・朝夕			*	掲載を申し込む媒体の刊(朝刊、夕刊)	X(1)	
40025	・本紙/別刷			*	媒体の本紙部/別刷部/別の区別	X(4)	
40026	広告種別・大分類			*	広告種別を大きく分類する(記事下、雑報など)	X(2)	
40027	・小分類			*	広告種別を詳細に分類する(大分類ごとに異なる)	X(2)	
40028	・名称				大分類と小分類コードから決まる広告種別の名称	K(20)	

CII 項目番 号(ネ ガ)	データ項目	必須	キ	コ ド	項目内容	属性 (桁数)	繰 回数
40034	発行本支社			*	本支社のある県コード(マルチ明細で使う)	X(2)	10
40105	広告会社申込サブNO				広告会社の発番する申込明細NO、申込の明細を特定するユニークな番号、一連の申込(申込~請求)で変更しない	X(15)	
40035	広告内容				商品名や企画名などの広告の内容	K(30)	
40060	掲載範囲・コード			*	掲載範囲(掲載地域)をコード化したもの	X(2)	
40061	・名称				掲載範囲(掲載地域)の名称	K(24)	
40070	切替回数				原高を切り替える場合の切替回数	X(2)	
40071	切替内容				切替の内容	K(48)	
40109	グループ			*	見開き広告やマルチ広告の様に他の申込と関連があるかどうかを判別するとき利用する。	X(1)	
40072	掲載・媒体			*	掲載する媒体(予定や確定)	X(4)	
40073	・朝夕			*	掲載する刊別(予定や確定)	X(1)	
40074	・本紙/別刷			*	掲載する媒体の本紙/別刷の区別(予定や確定)	X(4)	
40075	・年月日				掲載年月日(予定や確定)	X(8)	
40076	・ページ				掲載ページ(予定や確定)	X(3)	
40111	・面コード			*	掲載面の面コード(予定や確定)	X(4)	
40077	・面呼称				掲載面の面呼称(予定や確定)	K(16)	
40113	原稿種類識別				原高に振られる通し番号	X(2)	
40114	素材NO				素材を特定するユニークな番号	X(20)	
40115	掲載地区・コード			*	掲載される地区のコード(切替時この地区が特定できるもの)	X(2)	
40116	・名称				掲載される地区の名称(切替時この地区が特定できるもの)	K(20)	
40117	原稿名				原高を識別するための名称	K(20)	
40062	大きさ・縦方向				申込サイズの縦方向、二連版のときは総行数	X(8)	
40063	・縦の単位			*	申込サイズの縦方向の単位	X(3)	
40064	・横方向				申込サイズの横方向、二連版のときは分母が1割	X(8)	
40065	・横の単位			*	申込サイズの横方向の単位	X(3)	
40066	二連版			*	申込が二連版か否か	X(1)	
40067	特殊スペース			*	申込が特殊なスペースか否か	X(1)	
40068	色			*	原高がモノクロか色が付くか	X(1)	
40069	スプリットラン			*	原高がスプリットランか否か	X(1)	
40118	新規/在版区分			*	原高が在版か否か	X(1)	
40119	原稿種類			*	原高の種類(ネガ、紙焼など)	X(2)	

CII 項目番 号(デ- タ)	データ項目	必須	キ	コ ド	項目内容	属性 (桁数)	繰 返 数
40120	点数				送る原稿の数	X(2)	10 20
40123	送稿予定・日				原稿の送稿予定日	X(8)	
40124	・時間				原稿の送稿予定時間	X(4)	
40125	原稿入稿元				原稿が広告会社以外から届く場合の入稿元	K(20)	
40126	原稿入稿先				原稿が通常の入稿先でない場合の届先	K(20)	
40127	在版掲載・媒体			*	在版時の掲載された時の媒体	X(4)	
40128	・朝夕			*	在版時の掲載された時の刊別	X(1)	
40129	・本紙/別刷			*	在版時の掲載された時の媒体の本紙/別刷の区別	X(4)	
40130	・年月日				在版時の掲載年月日	X(8)	
40131	・ページ				在版時の掲載ページ	X(3)	
40132	未送稿区分			*	送稿するか否か	X(1)	
40133	ファイル名・半角				デジタルデータの場合のファイルの半角名称	X(23)	
40134	・全角				デジタルデータの場合のファイルの全角名称	K(30)	
40135	インク情報				単色の場合のインクの情報	K(30)	
40136	原稿備考				原稿に関する備考欄	K(30)	

機関名	ガ 機関名	版	情報区分
NEWS	00	12	0302

(7)送稿・申込照合情報

通常の場合（申込のある送稿・申込照合情報の場合）

CII 項目番 号(デ- タ)	データ項目	必 須	キ ー	コ ド	項目内容	属性 (桁数)	繰 返 数
40001	広告会社申込NO				広告会社の発番する申込番号、申込を特定するユニークな番号、一連の申込(申込~請求)で変更しない	X(15)	
40002	新聞社申込NO				新聞社の発番する申込番号、申込を特定するユニークな番号、一連の申込(申込~請求)で変更しない	X(15)	
00002	情報区分コード			*	情報の種類を示すコード	X(4)	
40003	メッセージバージョン				使用しているメッセージバージョンを示す	X(5)	
40004	登録日時				データを作成した日時(西暦のYYYYMMDDHHMMSS)	X(14)	
40005	登録元			*	該当の申込を登録したところ(広告会社または新聞社)	X(1)	
40007	新聞社更新日時				新聞社が最後に更新した日時(OK/NG いずれでも)(西暦のYYYYMMDDHHMMSS)	X(14)	
40008	広告会社の企業コード			*	広告会社の企業(6桁)及びその営業所・事業所・部門等(6桁)を表すコードで統一企業コードにより示す	X(12)	
40009	新聞社の企業コード			*	新聞社の企業(6桁)及びその営業所・事業所・部門等(6桁)を表すコードで統一企業コードにより示す	X(12)	
40098	広告会社発注部署コード			*	広告会社の発注元部署のコード	X(12)	
40010	広告会社発注部署				広告会社の発注元の部または担当者、新聞社からの問い合わせ先として利用する。	K(20)	
40014	新聞社通信欄				新聞社でその送信データに関する連絡事項を記入する。	K(60)	
40015	広告会社広告主・コード			*	広告会社での広告主コード	X(12)	
40016	・カナ名				広告会社での広告主のカタカナ名	X(15)	
40017	・漢字名				広告会社での広告主の漢字名	K(30)	
40018	新聞社広告主・コード			*	新聞社での広告主コード	X(12)	
40019	・カナ名				新聞社での広告主のカタカナ名	X(15)	
40020	・漢字名				新聞社での広告主の漢字名	K(30)	
40023	掲載申込・媒体			*	掲載を申し込む媒体	X(4)	
40024	・朝夕			*	掲載を申し込む媒体の刊(朝刊、夕刊)	X(1)	
40025	・本紙/別刷			*	媒体の本紙部/別刷部/別刷部/別刷部の区別	X(4)	
40026	広告種別・大分類			*	広告種別を大きく分類する(記事下、雑報など)	X(2)	
40027	・小分類			*	広告種別を詳細に分類する(大分類ごとに異なる)	X(2)	
40028	・名称				大分類と小分類コードから決まる広告種別の名称	K(20)	



CII 項目番 号(デ ータ)	データ項目	必須	キ	コ ド	項目内容	属性 (桁数)	繰 返 数
40034	発行本支社			*	本支社のある県コード(マルチ明細で使う)	X(2)	10
40105	広告会社申込サブNO				広告会社の発番する申込明細NO、申込の明細を特定するユニークな番号、一連の申込(申込~請求)で変更しない	X(15)	
40035	広告内容				商品名や企画名などの広告の内容	K(30)	20
40060	掲載範囲・コード			*	掲載範囲(掲載地域)をコード化したもの	X(2)	
40061	・名称				掲載範囲(掲載地域)の名称	K(24)	
40109	グループ			*	見開き広告やマルチ広告の様に他の申込と関連があるかどうかを判別するとき利用する。	X(1)	
40072	掲載・媒体			*	掲載する媒体(予定や確定)	X(4)	
40073	・朝夕			*	掲載する刊別(予定や確定)	X(1)	
40074	・本紙/別刷			*	掲載する媒体の本紙/別刷の区別(予定や確定)	X(4)	
40075	・年月日				掲載年月日(予定や確定)	X(8)	
40076	・ページ				掲載ページ(予定や確定)	X(3)	
40111	・面コード			*	掲載面の面コード(予定や確定)	X(4)	
40077	・面呼称				掲載面の面呼称(予定や確定)	K(16)	
40113	原稿種類識別				原稿に振られる通し番号	X(2)	
40114	素材NO				素材を特定するユニークな番号	X(20)	
40115	掲載地区・コード			*	掲載される地区のコード(切替時地区が特定できるもの)	X(2)	
40116	・名称				掲載される地区の名称(切替時地区が特定できるもの)	K(20)	
40117	原稿名				原稿を識別するための名称	K(20)	
40062	大きさ・縦方向				申込サイズの縦方向、二連版のときは総行数	X(8)	
40063	・縦の単位			*	申込サイズの縦方向の単位	X(3)	
40064	・横方向				申込サイズの横方向、二連版のときは分母が1割	X(8)	
40065	・横の単位			*	申込サイズの横方向の単位	X(3)	
40066	二連版			*	申込が二連版か否か	X(1)	
40067	特殊スペース			*	申込が特殊なスペースか否か	X(1)	
40068	色			*	原稿がモノクロか色が付くか	X(1)	
40069	スプリットラン			*	原稿がスプリットランか否か	X(1)	
40119	原稿種類			*	原稿の種類(ネガ、紙幣など)	X(2)	
40120	点数				送る原稿の数	X(2)	
40121	入稿締切・日				原稿の入稿締切日	X(8)	
40122	・時間				原稿の入稿締切時間	X(4)	

CII 項目番 号(テ- タガ)	データ項目	必須	キ	コ ド	項目内容	属性 (桁数)	繰 返 数
40126	原稿入稿先				原稿が通常の入稿先でない場合の届け先	K(20)	} 10 20
40136	原稿備考				原稿に関する備考欄	K(30)	

新聞社から初めてデータが発生する場合（申込のない送稿・申込照合の場合）

CII 項目番 号(デ ータ)	データ項目	必 須	キ	コ ド	項目内容	属性 (桁数)	繰 返 数
40001	広告会社申込NO	B			広告会社の発番する申込番号、申込を特定するユニークな番号、一連の申込(申込~請求)で変更しない	X(15)	
40002	新聞社申込NO				新聞社の発番する申込番号、申込を特定するユニークな番号、一連の申込(申込~請求)で変更しない	X(15)	
00002	情報区分コード			*	情報の種類を示すコード	X(4)	
40003	メッセージバージョン				使用しているメッセージバージョンを示す	X(5)	
40004	登録日時				データを作成した日時(西暦のYYYYMMDDHHMMSS)	X(14)	
40005	登録元			*	該当の申込を登録したところ(広告会社または新聞社)	X(1)	
40007	新聞社更新日時				新聞社が最後に更新した日時(OK/NG いずれでも)(西暦のYYYYMMDDHHMMSS)	X(14)	
40008	広告会社の企業コード			*	広告会社の企業(6桁)及びその営業所・事業所・部門等(6桁)を表すコードで統一企業コードにより示す	X(12)	
40009	新聞社の企業コード			*	新聞社の企業(6桁)及びその営業所・事業所・部門等(6桁)を表すコードで統一企業コードにより示す	X(12)	
40098	広告会社発注部署コード			*	広告会社の発注部署のコード	X(12)	
40010	広告会社発注部署				広告会社の発注部署または担当者、新聞社からの問い合わせ先として利用する。	K(20)	
40014	新聞社通信欄				新聞社でその送信データに関する連絡事項を記入する。	K(60)	
40015	広告会社広告主・コード	B		*	広告会社での広告主コード	X(12)	
40016	・カナ名	B			広告会社での広告主のカタカナ名	X(15)	
40017	・漢字名	B			広告会社での広告主の漢字名	K(30)	
40018	新聞社広告主・コード			*	新聞社での広告主コード	X(12)	
40019	・カナ名				新聞社での広告主のカタカナ名	X(15)	
40020	・漢字名				新聞社での広告主の漢字名	K(30)	
40023	掲載申込・媒体			*	掲載を申し込む媒体	X(4)	
40024	・朝夕			*	掲載を申し込む媒体の刊(朝刊、夕刊)	X(1)	
40025	・本紙/別刷			*	媒体の本紙部分/別刷部分の区別	X(4)	
40026	広告種別・大分類			*	広告種類を大きく分類する(記事下、雑報など)	X(2)	
40027	・小分類			*	広告種類を詳細に分類する(大分類ごとに異なる)	X(2)	
40028	・名称				大分類と小分類コードから決まる広告種別の名称	K(20)	

CII 項目番 号(デ- タ)	データ項目	必須	キ	コ ド	項目内容	属性 (桁数)	繰 返 数
40034	発行本支社			*	本支社のある県コード(マルチ明細で使う)	X(2)	10
40105	広告会社申込サブNO	B			広告会社の発番する申込明細NO、申込の明細を特定するユニークな番号、一連の申込(申込~請求)で変更しない	X(15)	
40035	広告内容				商品名や企画名などの広告の内容	K(30)	20
40060	掲載範囲・コード			*	掲載範囲(掲載地域)をコード化したもの	X(2)	
40061	・名称				掲載範囲(掲載地域)の名称	K(24)	
40109	グループ			*	見開き広告やマルチ広告の様に他の申込と関連があるかどうかを判別するとき利用する。	X(1)	
40072	掲載・媒体			*	掲載する媒体(予定や確定)	X(4)	
40073	・朝夕			*	掲載する刊別(予定や確定)	X(1)	
40074	・本紙/別刷			*	掲載する媒体の本紙/別刷の区別(予定や確定)	X(4)	
40075	・年月日				掲載年月日(予定や確定)	X(8)	
40076	・ページ				掲載ページ(予定や確定)	X(3)	
40111	・面コード			*	掲載面の面コード(予定や確定)	X(4)	
40077	・面呼称				掲載面の面呼称(予定や確定)	K(16)	
40113	原稿種類識別				原稿が振られる通し番号	X(2)	
40114	素材NO				素材を特定するユニークな番号	X(20)	
40115	掲載地区・コード			*	掲載される地区のコード(代替時地区が特定できるもの)	X(2)	
40116	・名称				掲載される地区の名称(代替時地区が特定できるもの)	K(20)	
40117	原稿名				原稿を識別するための名称	K(20)	
40062	大きさ・縦方向				申込サイズの縦方向、二連版のときは総行数	X(8)	
40063	・縦の単位			*	申込サイズの縦方向の単位	X(3)	
40064	・横方向				申込サイズの横方向、二連版のときは分母が1割	X(8)	
40065	・横の単位			*	申込サイズの横方向の単位	X(3)	
40066	二連版			*	申込が二連版か否か	X(1)	
40067	特殊スペース			*	申込が特殊なスペースか否か	X(1)	
40068	色			*	原稿がモノクロか色が付くか	X(1)	
40069	スプリットラン			*	原稿がスプリットランか否か	X(1)	
40119	原稿種類			*	原稿の種類(ネガ、紙幣など)	X(2)	
40120	点数				送る原稿の数	X(2)	
40121	入稿締切・日				原稿の入稿締切日	X(8)	
40122	・時間				原稿の入稿締切時間	X(4)	

CII 項目番 号(テ- タ)	データ項目	必須	キ	コ ド	項目内容	属性 (桁数)	繰 返 数
40126	原稿入稿先				原稿が通常の入稿先でない場合の届け先	K(20)	} 10 20
40136	原稿備考				原稿に関する備考欄	K(30)	

機界名	ガ 機界名	版	情報区分
NEWS	00	12	0303

(8) 送稿・送稿情報

CII 項目番 号(デ- タ)	データ項目	必 須	キ ー	コ ド	項目内容	属性 (桁数)	繰 返 数
40001	広告会社申込NO				広告会社の発番する申込番号、申込を特定するユニークな番号、一連の申込(申込~請求)で変更しない	X(15)	
40002	新聞社申込NO				新聞社の発番する申込番号、申込を特定するユニークな番号、一連の申込(申込~請求)で変更しない	X(15)	
00002	情報区分コード			*	情報の種類を示すコード	X(4)	
40003	メッセージバージョン				使用しているメッセージバージョンを示す	X(5)	
40004	登録日時				データを作成した日時(西暦のYYYYMMDDHHMMSS)	X(14)	
40005	登録元			*	該当の申込を登録したところ(広告会社または新聞社)	X(1)	
40006	広告会社更新日時				広告会社が最後に更新した日時(OK/NG いずれでも)(西暦のYYYYMMDDHHMMSS)	X(14)	
40008	広告会社の企業コード			*	広告会社の企業(6桁)及びその営業所・事業所・部門等(6桁)を表すコードで統一企業コードにより示す	X(12)	
40009	新聞社の企業コード			*	新聞社の企業(6桁)及びその営業所・事業所・部門等(6桁)を表すコードで統一企業コードにより示す	X(12)	
40098	広告会社発注部署コード			*	広告会社の発注元部署のコード	X(12)	
40010	広告会社発注部署				広告会社の発注元の部または担当者、新聞社からの問い合わせ先として利用する。	K(20)	
40013	広告会社通信欄				広告会社でその送信データに関する連絡事項を記入する。	K(60)	
40015	広告会社広告主・コード			*	広告会社での広告主コード	X(12)	
40016	・カナ名				広告会社での広告主のカタカナ名	X(15)	
40017	・漢字名				広告会社での広告主の漢字名	K(30)	
40018	新聞社広告主・コード			*	新聞社での広告主コード	X(12)	
40019	・カナ名				新聞社での広告主のカタカナ名	X(15)	
40020	・漢字名				新聞社での広告主の漢字名	K(30)	
40023	掲載申込・媒体			*	掲載を申し込む媒体	X(4)	
40024	・朝夕			*	掲載を申し込む媒体の刊(朝刊、夕刊)	X(1)	
40025	・本紙/別刷			*	媒体の本紙部/別刷部/別の区別	X(4)	
40026	広告種別・大分類			*	広告種別を大きく分類する(記事下、雑報など)	X(2)	
40027	・小分類			*	広告種別を詳細に分類する(大分類ごとに異なる)	X(2)	
40028	・名称				大分類と小分類コードから決まる広告種別の名称	K(20)	

CII 項目番 号(ネ ガ)	データ項目	必 須	キ	コ ド	項目内容	属性 (桁数)	繰 返 数
40034	発行本支社			*	本支社のある県コード(マルチ明細で使う)	X(2)	10
40105	広告会社申込サブNO				広告会社の発番する申込明細NO、申込の明細を特定するユニークな番号、一連の申込(申込~請求)で変更しない	X(15)	
40035	広告内容				商品名や企画名などの広告の内容	K(30)	
40060	掲載範囲・コード			*	掲載範囲(掲載地域)をコード化したもの	X(2)	
40061	・名称				掲載範囲(掲載地域)の名称	K(24)	
40070	切替回数				原高を切り替える場合の切替回数	X(2)	
40071	切替内容				切替の内容	K(48)	
40109	グループ			*	見開き広告やマルチ広告の様に他の申込と関連があるかどうかを判別するとき利用する。	X(1)	
40072	掲載・媒体			*	掲載する媒体(予定や確定)	X(4)	
40073	・朝夕			*	掲載する刊別(予定や確定)	X(1)	
40074	・本紙/別刷			*	掲載する媒体の本紙/別刷の区別(予定や確定)	X(4)	
40075	・年月日				掲載年月日(予定や確定)	X(8)	
40076	・ページ				掲載ページ(予定や確定)	X(3)	
40111	・面コード			*	掲載面の面コード(予定や確定)	X(4)	
40077	・面呼称				掲載面の面呼称(予定や確定)	K(16)	
40113	原稿種類識別				原高に振られる通し番号	X(2)	20
40114	素材NO				素材を特定するユニークな番号	X(20)	
40115	掲載地区・コード			*	掲載される地区のコード(切替時この地区が特定できるもの)	X(2)	
40116	・名称				掲載される地区の名称(切替時この地区が特定できるもの)	K(20)	
40117	原稿名				原高を識別するための名称	K(20)	
40062	大きさ・縦方向				申込サイズの縦方向、二連版のときは総行数	X(8)	
40063	・縦の単位			*	申込サイズの縦方向の単位	X(3)	
40064	・横方向				申込サイズの横方向、二連版のときは分母が1割	X(8)	
40065	・横の単位			*	申込サイズの横方向の単位	X(3)	
40066	二連版			*	申込が二連版か否か	X(1)	
40067	特殊スペース			*	申込が特殊なスペースか否か	X(1)	
40068	色			*	原高がモノクロか色が付くか	X(1)	
40069	スプリットラン			*	原高がスプリットランか否か	X(1)	
40118	新規/在版区分			*	原高が新規か否か	X(1)	
40119	原稿種類			*	原高の種類(ネガ、紙焼など)	X(2)	

CII 項目番 号(デ- タ)	データ項目	必須	キ	コ ド	項目内容	属性 (桁数)	繰 返 数
40120	点数				送る原稿の数	X(2)	10
40123	送稿予定・日				原稿の送稿予定日	X(8)	
40124	・時間				原稿の送稿予定時間	X(4)	
40125	原稿入稿元				原稿が広告会社以外から届く場合の入稿元	K(20)	
40126	原稿入稿先				原稿が通常の入稿先でない場合の届先	K(20)	
40127	在版掲載・媒体			*	在版時の掲載された時の媒体	X(4)	
40128	・朝夕			*	在版時の掲載された時の刊別	X(1)	
40129	・本紙/別刷			*	在版時の掲載された時の媒体の本紙/別刷の区別	X(4)	
40130	・年月日				在版時の掲載年月日	X(8)	
40131	・ページ				在版時の掲載ページ	X(3)	
40132	未送稿区分			*	送稿するか否か	X(1)	
40133	ファイル名・半角				デジタルデータの場合のファイルの半角名称	X(23)	
40134	・全角				デジタルデータの場合のファイルの全角名称	K(30)	
40135	インク情報				単色の場合のインクの情報	K(30)	
40136	原稿備考				原稿に関する備考欄	K(30)	



機関名	ガ 機関名	版	情報区分
NEWS	00	12	0304

(9)送稿・原稿受領情報

通常の場合（申込のある送稿・原稿受領情報の場合）

CII 項目番 号(デ- タ)	データ項目	必 須	キ ャ	コ ド	項目内容	属性 (桁数)	繰 返 数
40001	広告会社申込NO				広告会社の発番する申込番号、申込を特定するユニークな番号、一連の申込(申込~請求)で変更しない	X(15)	
40002	新聞社申込NO				新聞社の発番する申込番号、申込を特定するユニークな番号、一連の申込(申込~請求)で変更しない	X(15)	
00002	情報区分コード			*	情報の種類を示すコード	X(4)	
40003	メッセージバージョン				使用しているメッセージバージョンを示す	X(5)	
40004	登録日時				データを作成した日時(西暦のYYYYMMDDHHMMSS)	X(14)	
40005	登録元			*	該当の申込を登録したところ(広告会社または新聞社)	X(1)	
40006	広告会社更新日時				広告会社が最後に更新した日時(OK/NG いずれでも)(西暦のYYYYMMDDHHMMSS)	X(14)	
40007	新聞社更新日時				新聞社が最後に更新した日時(OK/NG いずれでも)(西暦のYYYYMMDDHHMMSS)	X(14)	
40008	広告会社の企業コード			*	広告会社の企業(6桁)及びその営業所・事業所・部門等(6桁)を表すコードで統一企業コードにより示す	X(12)	
40009	新聞社の企業コード			*	新聞社の企業(6桁)及びその営業所・事業所・部門等(6桁)を表すコードで統一企業コードにより示す	X(12)	
40098	広告会社発注部署コード			*	広告会社の発注元部署のコード	X(12)	
40010	広告会社発注部署				広告会社の発注元の部または担当者、新聞社からの問い合わせ先として利用する。	K(20)	
40014	新聞社通信欄				新聞社でその送信データに関する連絡事項を記入する。	K(60)	
40015	広告会社広告主・コード			*	広告会社での広告主コード	X(12)	
40016	・カナ名				広告会社での広告主のカタカナ名	X(15)	
40017	・漢字名				広告会社での広告主の漢字名	K(30)	
40018	新聞社広告主・コード			*	新聞社での広告主コード	X(12)	
40019	・カナ名				新聞社での広告主のカタカナ名	X(15)	
40020	・漢字名				新聞社での広告主の漢字名	K(30)	
40023	掲載申込・媒体			*	掲載を申し込む媒体	X(4)	
40024	・朝夕			*	掲載を申し込む媒体の刊(朝刊、夕刊)	X(1)	
40025	・本紙/別刷			*	媒体の本紙部/別刷部/別刷部との区別	X(4)	
40026	広告種別・大分類			*	広告種別を大きく分類する(記事下、雑報など)	X(2)	
40027	・小分類			*	広告種別を詳細に分類する(大分類ごとに異なる)	X(2)	

CII 項目番号(デ タ)	データ項目	必須	キ	コ ド	項目内容	属性 (桁数)	繰 回数
40028	・名称				大分類と小分類コードから決まる広告種別の名称	K(20)	
40034	発行本支社			*	本支社のある県コード(マルチ明細で使う)	X(2)	10
40105	広告会社申込サブNO				広告会社の発番する申込明細NO、申込の明細を特定するユニークな番号、一連の申込(申込~請求)で変更しない	X(15)	
40035	広告内容				商品名や企画名などの広告の内容	K(30)	
40060	掲載範囲・コード			*	掲載範囲(掲載地域)をコード化したもの	X(2)	
40061	・名称				掲載範囲(掲載地域)の名称	K(24)	
40109	グループ			*	見開き広告やマルチ広告の様に他の申込と関連があるかどうかを判別するとき利用する。	X(1)	
40072	掲載・媒体			*	掲載する媒体(予定や確定)	X(4)	
40073	・朝夕			*	掲載する刊別(予定や確定)	X(1)	
40074	・本紙/別刷			*	掲載する媒体の本紙/別刷の区別(予定や確定)	X(4)	
40075	・年月日				掲載年月日(予定や確定)	X(8)	
40076	・ページ				掲載ページ(予定や確定)	X(3)	
40111	・面コード			*	掲載面の面コード(予定や確定)	X(4)	
40077	・面呼称				掲載面の面呼称(予定や確定)	K(16)	
40113	原稿種類識別				原稿に振られる通し番号	X(2)	20
40114	素材NO				素材を特定するユニークな番号	X(20)	
40115	掲載地区・コード			*	掲載される地区のコード(切替時に地区が特定できるもの)	X(2)	
40116	・名称				掲載される地区の名称(切替時に地区が特定できるもの)	K(20)	
40117	原稿名				原稿を識別するための名称	K(20)	
40062	大きさ・縦方向				申込サイズの縦方向、二連版のときは縦線数	X(8)	
40063	・縦の単位			*	申込サイズの縦方向の単位	X(3)	
40064	・横方向				申込サイズの横方向、二連版のときは分母が1割	X(8)	
40065	・横の単位			*	申込サイズの横方向の単位	X(3)	
40066	二連版			*	申込が二連版か否か	X(1)	
40067	特殊スペース			*	申込が特殊なスペースか否か	X(1)	
40068	色			*	原稿がモノクロか色が付くか	X(1)	
40069	スプリットラン			*	原稿がスプリットランか否か	X(1)	
40137	受領未/済			*	原稿を受領したか否か	X(1)	

新聞社から初めてデータが発生する場合（申込のない送稿・原稿受領の場合）

CII 項目番 号(デ ータ)	データ項目	必 須	キ ー	コ ド	項目内容	属性 (桁数)	繰 返 数
40001	広告会社申込NO	B			広告会社の発番する申込番号、申込を特定するユニークな番号、一連の申込(申込~請求)で変更しない	X(15)	
40002	新聞社申込NO				新聞社の発番する申込番号、申込を特定するユニークな番号、一連の申込(申込~請求)で変更しない	X(15)	
00002	情報区分コード			*	情報の種類を示すコード	X(4)	
40003	メッセージバージョン				使用しているメッセージバージョンを示す	X(5)	
40004	登録日時				データを作成した日時(西暦のYYYYMMDDHHMMSS)	X(14)	
40005	登録元			*	該当の申込を登録したところ(広告会社または新聞社)	X(1)	
40006	広告会社更新日時	B			広告会社が最後に更新した日時(OK/NG いずれでも)(西暦のYYYYMMDDHHMMSS)	X(14)	
40007	新聞社更新日時				新聞社が最後に更新した日時(OK/NG いずれでも)(西暦のYYYYMMDDHHMMSS)	X(14)	
40008	広告会社の企業コード			*	広告会社の企業(6桁)及びその営業所・事業所・部門等(6桁)を表すコードで統一企業コードにより示す	X(12)	
40009	新聞社の企業コード			*	新聞社の企業(6桁)及びその営業所・事業所・部門等(6桁)を表すコードで統一企業コードにより示す	X(12)	
40098	広告会社発注部署コード			*	広告会社の発注元部署のコード	X(12)	
40010	広告会社発注部署				広告会社の発注元の部署または担当者、新聞社からの問い合わせ先として利用する。	K(20)	
40014	新聞社通信欄				新聞社でその送信データに関する連絡事項を記入する。	K(60)	
40015	広告会社広告主・コード	B		*	広告会社での広告主コード	X(12)	
40016	・カナ名	B			広告会社での広告主のカタカナ名	X(15)	
40017	・漢字名	B			広告会社での広告主の漢字名	K(30)	
40018	新聞社広告主・コード			*	新聞社での広告主コード	X(12)	
40019	・カナ名				新聞社での広告主のカタカナ名	X(15)	
40020	・漢字名				新聞社での広告主の漢字名	K(30)	
40023	掲載申込・媒体			*	掲載を申し込む媒体	X(4)	
40024	・朝夕			*	掲載を申し込む媒体の刊(朝刊、夕刊)	X(1)	
40025	・本紙/別刷			*	媒体の本紙部分/別刷部分の区別	X(4)	
40026	広告種別・大分類			*	広告種類を大きく分類する(記事下、雑報など)	X(2)	
40027	・小分類			*	広告種類を詳細に分類する(大分類ごとに異なる)	X(2)	

CII 項目番 号(デ- タ)	データ項目	必須	キ	コ ド	項目内容	属性 (桁数)	繰 回数
40028	・名称				大分類と小分類コードから決まる広告種別の名称	K(20)	
40034	発行本支社			*	本支社のある県コード(マルチ明細で使う)	X(2)	10
40105	広告会社申込サブNO	B			広告会社の発番する申込明細NO、申込の明細を特定するユニークな番号、一連の申込(申込~請求)で変更しない	X(15)	
40035	広告内容				商品名や企画名などの広告の内容	K(30)	
40060	掲載範囲・コード			*	掲載範囲(掲載地域)をコード化したもの	X(2)	
40061	・名称				掲載範囲(掲載地域)の名称	K(24)	
40109	グループ			*	見開き広告やマルチ広告の様に他の申込と関連があるかどうかを判別するとき利用する。	X(1)	
40072	掲載・媒体			*	掲載する媒体(予定や確定)	X(4)	
40073	・朝夕			*	掲載する刊別(予定や確定)	X(1)	
40074	・本紙/別刷			*	掲載する媒体の本紙/別刷の区別(予定や確定)	X(4)	
40075	・年月日				掲載年月日(予定や確定)	X(8)	
40076	・ページ				掲載ページ(予定や確定)	X(3)	
40111	・面コード			*	掲載面の面コード(予定や確定)	X(4)	
40077	・面呼称				掲載面の面呼称(予定や確定)	K(16)	
40113	原稿種類識別				原稿に振られる通し番号	X(2)	20
40114	素材NO				素材を特定するユニークな番号	X(20)	
40115	掲載地区・コード			*	掲載される地区のコード(切替時に地区が特定できるもの)	X(2)	
40116	・名称				掲載される地区の名称(切替時に地区が特定できるもの)	K(20)	
40117	原稿名				原稿を識別するための名称	K(20)	
40062	大きさ・縦方向				申込サイズの縦方向、二連版のときは縦線数	X(8)	
40063	・縦の単位			*	申込サイズの縦方向の単位	X(3)	
40064	・横方向				申込サイズの横方向、二連版のときは分母が1割	X(8)	
40065	・横の単位			*	申込サイズの横方向の単位	X(3)	
40066	二連版			*	申込が二連版か否か	X(1)	
40067	特殊スペース			*	申込が特殊なスペースか否か	X(1)	
40068	色			*	原稿がモノクロか色が付くか	X(1)	
40069	スプリットラン			*	原稿がスプリットランか否か	X(1)	
40137	受領未/済			*	原稿を受領したか否か	X(1)	

機関名	ガ 機関名	版	情報区分
NEWS	00	12	0401

(10) 請求・予定情報

CII 項目番 号(テ- タガ)	データ項目	必須	キ	コード	項目内容	属性 (桁数)	繰 返 数
40001	広告会社申込NO				広告会社の発番する申込番号、申込を特定するユニークな番号、一連の申込(申込~請求)で変更しない	X(15)	
40002	新聞社申込NO				新聞社の発番する申込番号、申込を特定するユニークな番号、一連の申込(申込~請求)で変更しない	X(15)	
00002	情報区分コード			*	情報の種類を示すコード	X(4)	
40003	メッセージバージョン				使用しているメッセージバージョンを示す	X(5)	
40007	新聞社更新日時				新聞社が最後に更新した日時(OK/NG いずれでも) (西暦のYYYYMMDDHHMMSS)	X(14)	
40008	広告会社の企業コード			*	広告会社の企業(6桁)及びその営業所・事業所・部門等(6桁)を表すコードで統一企業コードにより示す	X(12)	
40009	新聞社の企業コード			*	新聞社の企業(6桁)及びその営業所・事業所・部門等(6桁)を表すコードで統一企業コードにより示す	X(12)	
40098	広告会社発注部署コード			*	広告会社の発注部署のコード	X(12)	
40010	広告会社発注部署				広告会社の発注元の部または担当者、新聞社からの問い合わせ先として利用する。	K(20)	
40011	新聞社受注部署コード			*	新聞社での扱 部署のコード。	X(12)	
40012	新聞社受注部署				新聞社での扱 部署または担当者名、新規広告主の時よできるだけ入力する。	K(20)	
40014	新聞社通信欄				新聞社でその送信データに関する連絡事項を記入する。	K(60)	
40015	広告会社広告主・コード			*	広告会社での広告主コード	X(12)	
40016	・カナ名				広告会社での広告主のカタカナ名	X(15)	
40017	・漢字名				広告会社での広告主の漢字名	K(30)	
40018	新聞社広告主・コード			*	新聞社での広告主コード	X(12)	
40019	・カナ名				新聞社での広告主のカタカナ名	X(15)	
40020	・漢字名				新聞社での広告主の漢字名	K(30)	
40026	広告種別・大分類			*	広告種別を大きく分類する(記事下、雑報など)	X(2)	
40027	・小分類			*	広告種別を詳細に分類する(大分類ごとに異なる)	X(2)	
40028	・名称				大分類と小分類コードから決まる広告種別の名称	K(20)	
40030	フリー項目				特定の2社間のみで設定する項目	K(100)	
40034	発行本支社			*	本支社のある県コード(マルチ明細で使う)	X(2)	10
40105	広告会社申込サブNO				広告会社の発番する申込明細NO、申込の明細を特定するユニークな番号、一連の申込(申込~請求)で変更しない	X(15)	
40035	広告内容				商品名や企画名などの広告の内容	K(30)	

CII 項目番 号(デ- タ)	データ項目	必 須	キ	コ ド	項目内容	属性 (桁数)	繰 返 数
40060	掲載範囲・コード			*	掲載範囲(掲載地域)をコード化したもの	X(2)	10
40061	・名称				掲載範囲(掲載地域)の名称	K(24)	
40062	大きさ・縦方向				申込サイズの縦方向、二連版のときは総行数	X(8)	
40063	・縦の単位			*	申込サイズの縦方向の単位	X(3)	
40064	・横方向				申込サイズの横方向、二連版のときは分母が1割	X(8)	
40065	・横の単位			*	申込サイズの横方向の単位	X(3)	
40070	切替回数				原高を切り替える場合の切替回数	X(2)	
40072	掲載・媒体			*	掲載する媒体(予定や確定)	X(4)	
40073	・朝夕			*	掲載する刊別(予定や確定)	X(1)	
40074	・本紙/別刷			*	掲載する媒体の本紙/別刷の区別(予定や確定)	X(4)	
40075	・年月日				掲載年月日(予定や確定)	X(8)	
40076	・ページ				掲載ページ(予定や確定)	X(3)	
40111	・面コード			*	掲載面の面コード(予定や確定)	X(4)	
40077	・面呼称				掲載面の面呼称(予定や確定)	K(16)	
40079	売上ID				売上データ1件に1つの請求を特定するID、媒体社申込番号に複数つけることもある。企画広告などに使用	X(15)	
40080	売上本支社			*	新聞社の売上本支社を表示、新聞社企業コードの下6桁に対応	X(6)	
40081	マイナス補正サイン			*	請求前の月内売上に減額の売上をたてる場合に使用(奨励金など)	X(1)	
40082	プラス補正サイン			*	請求前の月内売上に追加分の売上をたてる場合に使用(案内補正など)	X(1)	
40083	消費税サイン			*	売上に消費税がつかない時に使用	X(1)	
40085	スペース・売上単価				スペースに対する単価	N(10)	
40086	・単価単位			*	単価の単位	X(3)	
40087	・売上金額				スペース金額の総額	N(12)	
40088	・戻し率				スペース金額の戻し率	N(1)V(4)	
40089	・請求金額				スペース分の請求金額	N(12)	
40090	付加料金・付加料金コード			*	付加料金の種類を示すコード	X(2)	20
40091	・付加料金名				付加料金コードから決まる付加料金名	K(8)	
40092	・売上金額				付加料金の売上金額	N(10)	
40093	・戻し率				付加料金の戻し率、それぞれの付加料金に設定可	N(1)V(4)	
40094	・請求金額				付加料金の請求金額	N(10)	

CII 項目番 号(テ- タガ)	データ項目	必須	キ	コ ド	項目内容	属性 (桁数)	繰 返 数
40095	合 計・売上金額				新聞社の総売上額(スペース・売上金額と付加料 金・売上金額の合計。)	N(12)	10
40096	・請求金額				広告会社に請求する総金額(スペース・請求金額 と付加料金・請求金額の合計。)	N(12)	
40097	請求備考				請求に関する備考欄	K(60)	

機関名	ガ 機関名	版	情報区分
NEWS	00	12	0402

(11) 請求・請求情報  
通常の場合（申込のある請求データの場合）

CII 項目番 号(デ ータ)	データ項目	必 須	キ ー	コ ド	項目内容	属性 (桁数)	繰 返 数
40001	広告会社申込NO				広告会社の発番する申込番号、申込を特定するユニークな番号、一連の申込(申込~請求)で変更しない	X(15)	
40002	新聞社申込NO				新聞社の発番する申込番号、申込を特定するユニークな番号、一連の申込(申込~請求)で変更しない	X(15)	
00002	情報区分コード			*	情報の種類を示すコード	X(4)	
40003	メッセージバージョン				使用しているメッセージバージョンを示す	X(5)	
40007	新聞社更新日時				新聞社が最後に更新した日時(OK/NG いずれでも) (西暦のYYMMDDHHMMSS)	X(14)	
40008	広告会社の企業コード			*	広告会社の企業(6桁)及びその営業所・事業所・部門等(6桁)を表すコードで統一企業コードにより示す	X(12)	
40009	新聞社の企業コード			*	新聞社の企業(6桁)及びその営業所・事業所・部門等(6桁)を表すコードで統一企業コードにより示す	X(12)	
40098	広告会社発注部署コード			*	広告会社の発注元部署のコード	X(12)	
40010	広告会社発注部署				広告会社の発注元の部または担当者、新聞社からの問い合わせ先として利用する。	K(20)	
40011	新聞社受注部署コード			*	新聞社での扱 部署のコード。	X(12)	
40012	新聞社受注部署				新聞社での扱 部署または担当者名、新規広告主の時はできるだけ入力する。	K(20)	
40014	新聞社通信欄				新聞社でその送信データに関する連絡事項を記入する。	K(60)	
40015	広告会社広告主・コード			*	広告会社での広告主コード	X(12)	
40016	・カナ名				広告会社での広告主のカタカナ名	X(15)	
40017	・漢字名				広告会社での広告主の漢字名	K(30)	
40018	新聞社広告主・コード			*	新聞社での広告主コード	X(12)	
40019	・カナ名				新聞社での広告主のカタカナ名	X(15)	
40020	・漢字名				新聞社での広告主の漢字名	K(30)	
40026	広告種別・大分類			*	広告種別を大きく分類する(記事下、雑報など)	X(2)	
40027	・小分類			*	広告種別を詳細に分類する(大分類ごとに異なる)	X(2)	
40028	・名称				大分類と小分類コードから決まる広告種別の名称	K(20)	
40030	フリー項目				特定の2社間のみで設定する項目	K(100)	
40034	発行本支社			*	本支社のある県コード(マルチ明細で使う)	X(2)	10
40105	広告会社申込サブNO				広告会社の発番する申込明細NO、申込の明細を特定するユニークな番号、一連の申込(申込~請求)で変更しない	X(15)	



CII 項目番 号(デ ータ タグ)	データ項目	必 須	キ ー	コ ド	項目内容	属性 (桁数)	繰 返 数
40035	広告内容				商品名や企画名などの広告の内容	K(30)	10
40060	掲載範囲・コード			*	掲載範囲(掲載地域)をコード化したもの	X(2)	
40061	・名称				掲載範囲(掲載地域)の名称	K(24)	
40062	大きさ・縦方向				申込サイズの縦方向、二連版のときは総行数	X(8)	
40063	・縦の単位			*	申込サイズの縦方向の単位	X(3)	
40064	・横方向				申込サイズの横方向、二連版のときは分母が1割	X(8)	
40065	・横の単位			*	申込サイズの横方向の単位	X(3)	
40070	切替回数				原高を切り替える場合の切替回数	X(2)	
40072	掲載・媒体			*	掲載する媒体(予定や確定)	X(4)	
40073	・朝夕			*	掲載する刊別(予定や確定)	X(1)	
40074	・本紙/別刷			*	掲載する媒体の本紙/別刷の区別(予定や確定)	X(4)	
40075	・年月日				掲載年月日(予定や確定)	X(8)	
40076	・ページ				掲載ページ(予定や確定)	X(3)	
40111	・面コード			*	掲載面の面コード(予定や確定)	X(4)	
40077	・面呼称				掲載面の面呼称(予定や確定)	K(16)	
40079	売上ID				売上データ1件に1つの請求を特定するID、媒体社申込番号に複数つけることもある。企画広告などに使用	X(15)	
40080	売上本支社			*	新聞社の売上本支社を表示、新聞社企業コードの下6桁に対応	X(6)	
40081	マイナス補正サイン			*	請求前の月内売上に減額の売上をたてる場合に使用(奨励金など)	X(1)	
40082	プラス補正サイン			*	請求前の月内売上に追加分の売上をたてる場合に使用(案内補正など)	X(1)	
40083	消費税サイン			*	売上に消費税がつかない時に使用	X(1)	
40085	スペース・売上単価				スペースに対する単価	N(10)	
40086	・単価単位			*	単価の単位	X(3)	
40087	・売上金額				スペース金額の総額	N(12)	
40088	・戻し率				スペース金額の戻し率	N(1)V(4)	
40089	・請求金額				スペース分の請求金額	N(12)	
40090	付加料金・付加料金コード			*	付加料金の種類を示すコード	X(2)	20
40091	・付加料金名				付加料金コードから決まる付加料金名	K(8)	
40092	・売上金額				付加料金の売上金額	N(10)	
40093	・戻し率				付加料金の戻し率 それぞれの付加料金に設定可	N(1)V(4)	
40094	・請求金額				付加料金の請求金額	N(10)	

CII 項目番 号(テ- タガ)	データ項目	必須	キ	コ ド	項目内容	属性 (桁数)	繰 返 数
40095	合 計・売上金額				新聞社の総売上額(スペース・売上金額と付加料 金・売上金額の合計。)	N(12)	10
40096	・請求金額				広告会社に請求する総金額(スペース・請求金額 と付加料金・請求金額の合計。)	N(12)	
40097	請求備考				請求に関する備考欄	K(60)	

新聞社から初めてデータが発生する場合（申込のない請求データの場合）

CII 項目番 号(デ ータ)	データ項目	必 須	キ ー	コ ド	項目内容	属性 (桁数)	繰 返 数
40001	広告会社申込NO	B			広告会社の発番する申込番号、申込を特定するユニークな番号、一連の申込(申込~請求)で変更しない	X(15)	
40002	新聞社申込NO				新聞社の発番する申込番号、申込を特定するユニークな番号、一連の申込(申込~請求)で変更しない	X(15)	
00002	情報区分コード			*	情報の種類を示すコード	X(4)	
40003	メッセージバージョン				使用しているメッセージバージョンを示す	X(5)	
40007	新聞社更新日時				新聞社が最後に更新した日時(OK/NG いずれでも) (西暦のYYMMDDHHMMSS)	X(14)	
40008	広告会社の企業コード			*	広告会社の企業(6桁)及びその営業所・事業所・部門等(6桁)を表すコードで統一企業コードにより示す	X(12)	
40009	新聞社の企業コード			*	新聞社の企業(6桁)及びその営業所・事業所・部門等(6桁)を表すコードで統一企業コードにより示す	X(12)	
40098	広告会社発注部署コード			*	広告会社の発注元部署のコード	X(12)	
40010	広告会社発注部署				広告会社の発注元の部または担当者、新聞社からの問い合わせ先として利用する。	K(20)	
40011	新聞社受注部署コード			*	新聞社での扱 部署のコード。	X(12)	
40012	新聞社受注部署				新聞社での扱 部署または担当者名、新規広告主の時はできるだけ入力する。	K(20)	
40014	新聞社通信欄				新聞社でその送信データに関する連絡事項を記入する。	K(60)	
40015	広告会社広告主・コード	B		*	広告会社での広告主コード	X(12)	
40016	・カナ名	B			広告会社での広告主のカタカナ名	X(15)	
40017	・漢字名	B			広告会社での広告主の漢字名	K(30)	
40018	新聞社広告主・コード			*	新聞社での広告主コード	X(12)	
40019	・カナ名				新聞社での広告主のカタカナ名	X(15)	
40020	・漢字名				新聞社での広告主の漢字名	K(30)	
40026	広告種別・大分類			*	広告種別を大きく分類する(記事下、雑報など)	X(2)	
40027	・小分類			*	広告種別を詳細に分類する(大分類ごとに異なる)	X(2)	
40028	・名称				大分類と小分類コードから決まる広告種別の名称	K(20)	
40030	フリー項目				特定の2社間のみで設定する項目	K(100)	
40034	発行本支社			*	本支社のある県コード(マルチ明細で使う)	X(2)	10
40105	広告会社申込サブNO	B			広告会社の発番する申込明細NO、申込の明細を特定するユニークな番号、一連の申込(申込~請求)で変更しない	X(15)	
40035	広告内容	B			商品名や企画名などの広告の内容	K(30)	

CII 項目番 号(デ- タ)	データ項目	必 須	キ	コ ド	項目内容	属性 (桁数)	繰 返 数
40060	掲載範囲・コード			*	掲載範囲(掲載地域)をコード化したもの	X(2)	10
40061	・名称				掲載範囲(掲載地域)の名称	K(24)	
40062	大きさ・縦方向				申込サイズの縦方向、二連版のときは総行数	X(8)	
40063	・縦の単位			*	申込サイズの縦方向の単位	X(3)	
40064	・横方向				申込サイズの横方向、二連版のときは分母が1割	X(8)	
40065	・横の単位			*	申込サイズの横方向の単位	X(3)	
40070	切替回数				原高を切り替える場合の切替回数	X(2)	
40072	掲載・媒体			*	掲載する媒体(予定や確定)	X(4)	
40073	・朝夕			*	掲載する刊別(予定や確定)	X(1)	
40074	・本紙/別刷			*	掲載する媒体の本紙/別刷の区別(予定や確定)	X(4)	
40075	・年月日				掲載年月日(予定や確定)	X(8)	
40076	・ページ				掲載ページ(予定や確定)	X(3)	
40111	・面コード			*	掲載面の面コード(予定や確定)	X(4)	
40077	・面呼称				掲載面の面呼称(予定や確定)	K(16)	
40079	売上ID				売上データ1件に1つの請求を特定するID、媒体社申込番号に複数つけることもある。企画広告などに使用	X(15)	
40080	売上本支社			*	新聞社の売上本支社を表示、新聞社企業コードの下6桁に対応	X(6)	
40081	マイナス補正サイン			*	請求前の月内売上に減額の売上をたてる場合に使用(奨励金など)	X(1)	
40082	プラス補正サイン			*	請求前の月内売上に追加分の売上をたてる場合に使用(案内補正など)	X(1)	
40083	消費税サイン			*	売上に消費税がつかない時に使用	X(1)	
40085	スペース・売上単価				スペースに対する単価	N(10)	
40086	・単価単位			*	単価の単位	X(3)	
40087	・売上金額				スペース金額の総額	N(12)	
40088	・戻し率				スペース金額の戻し率	N(1)V(4)	
40089	・請求金額				スペース分の請求金額	N(12)	
40090	付加料金・付加料金コード			*	付加料金の種類を示すコード	X(2)	20
40091	・付加料金名				付加料金コードから決まる付加料金名	K(8)	
40092	・売上金額				付加料金の売上金額	N(10)	
40093	・戻し率				付加料金の戻し率、それぞれの付加料金に設定可	N(1)V(4)	
40094	・請求金額				付加料金の請求金額	N(10)	

CII 項目番 号(テ- タガ)	データ項目	必須	キ	コ ド	項目内容	属性 (桁数)	繰 回数
40095	合 計・売上金額				新聞社の総売上額(スペース・売上金額と付加料 金・売上金額の合計。)	N(12)	10
40096	・請求金額				広告会社に請求する総金額(スペース・請求金額 と付加料金・請求金額の合計。)	N(12)	
40097	請求備考				請求に関する備考欄	K(60)	

機関名	ガ 機関名	版	情報区分
NEWS	00	12	0403

(12) 請求・修正情報

CII 項目番 号(テ- タガ)	データ項目	必須	キ	コード	項目内容	属性 (桁数)	繰 返 数
40001	広告会社申込NO				広告会社の発番する申込番号、申込を特定するユニークな番号、一連の申込(申込~請求)で変更しない	X(15)	
40002	新聞社申込NO				新聞社の発番する申込番号、申込を特定するユニークな番号、一連の申込(申込~請求)で変更しない	X(15)	
00002	情報区分コード			*	情報の種類を示すコード	X(4)	
40003	メッセージバージョン				使用しているメッセージバージョンを示す	X(5)	
40007	新聞社更新日時				新聞社が最後に更新した日時(OK/NG いずれでも) (西暦のYYYYMMDDHHMMSS)	X(14)	
40008	広告会社の企業コード			*	広告会社の企業(6桁)及びその営業所・事業所・部門等(6桁)を表すコードで統一企業コードにより示す	X(12)	
40009	新聞社の企業コード			*	新聞社の企業(6桁)及びその営業所・事業所・部門等(6桁)を表すコードで統一企業コードにより示す	X(12)	
40098	広告会社発注部署コード			*	広告会社の発注部署のコード	X(12)	
40010	広告会社発注部署				広告会社の発注元の部または担当者、新聞社からの問い合わせ先として利用する。	K(20)	
40011	新聞社受注部署コード			*	新聞社での扱 部署のコード。	X(12)	
40012	新聞社受注部署				新聞社での扱 部署または担当者名、新規広告主の時よできるだけ入力する。	K(20)	
40014	新聞社通信欄				新聞社でその送信データに関する連絡事項を記入する。	K(60)	
40015	広告会社広告主・コード			*	広告会社での広告主コード	X(12)	
40016	・カナ名				広告会社での広告主のカタカナ名	X(15)	
40017	・漢字名				広告会社での広告主の漢字名	K(30)	
40018	新聞社広告主・コード			*	新聞社での広告主コード	X(12)	
40019	・カナ名				新聞社での広告主のカタカナ名	X(15)	
40020	・漢字名				新聞社での広告主の漢字名	K(30)	
40026	広告種別・大分類			*	広告種別を大きく分類する(記事下、雑報など)	X(2)	
40027	・小分類			*	広告種別を詳細に分類する(大分類ごとに異なる)	X(2)	
40028	・名称				大分類と小分類コードから決まる広告種別の名称	K(20)	
40030	フリー項目				特定の2社間のみで設定する項目	K(100)	
40034	発行本支社			*	本支社のある県コード(マルチ明細で使う)	X(2)	10
40105	広告会社申込サブNO				広告会社の発番する申込明細NO、申込の明細を特定するユニークな番号、一連の申込(申込~請求)で変更しない	X(15)	
40035	広告内容				商品名や企画名などの広告の内容	K(30)	

CII 項目番 号(デ- タ)	データ項目	必 須	キ	コ ド	項目内容	属性 (桁数)	繰 返 数
40060	掲載範囲・コード			*	掲載範囲(掲載地域)をコード化したもの	X(2)	10
40061	・名称				掲載範囲(掲載地域)の名称	K(24)	
40062	大きさ・縦方向				申込サイズの縦方向、二連版のときは総行数	X(8)	
40063	・縦の単位			*	申込サイズの縦方向の単位	X(3)	
40064	・横方向				申込サイズの横方向、二連版のときは分母が1割	X(8)	
40065	・横の単位			*	申込サイズの横方向の単位	X(3)	
40070	切替回数				原高を切り替える場合の切替回数	X(2)	
40072	掲載・媒体			*	掲載する媒体(予定や確定)	X(4)	
40073	・朝夕			*	掲載する刊別(予定や確定)	X(1)	
40074	・本紙/別刷			*	掲載する媒体の本紙/別刷の区別(予定や確定)	X(4)	
40075	・年月日				掲載年月日(予定や確定)	X(8)	
40076	・ページ				掲載ページ(予定や確定)	X(3)	
40111	・面コード			*	掲載面の面コード(予定や確定)	X(4)	
40077	・面呼称				掲載面の面呼称(予定や確定)	K(16)	
40079	売上ID				売上データ1件に1つの請求を特定するID、媒体社申込番号に複数つけることもある。企画広告などに使用	X(15)	
40080	売上本支社			*	新聞社の売上本支社を表示、新聞社企業コードの下6桁に対応	X(6)	
40081	マイナス補正サイン			*	請求前の月内売上に減額の売上をたてる場合に使用(奨励金など)	X(1)	
40082	プラス補正サイン			*	請求前の月内売上に追加分の売上をたてる場合に使用(案内補正など)	X(1)	
40083	消費税サイン			*	売上に消費税がつかない時に使用	X(1)	
40085	スペース・売上単価				スペースに対する単価	N(10)	
40086	・単価単位			*	単価の単位	X(3)	
40087	・売上金額				スペース金額の総額	N(12)	
40088	・戻し率				スペース金額の戻し率	N(1)V(4)	
40089	・請求金額				スペース分の請求金額	N(12)	
40090	付加料金・付加料金コード			*	付加料金の種類を示すコード	X(2)	20
40091	・付加料金名				付加料金コードから決まる付加料金名	K(8)	
40092	・売上金額				付加料金の売上金額	N(10)	
40093	・戻し率				付加料金の戻し率、それぞれの付加料金に設定可	N(1)V(4)	
40094	・請求金額				付加料金の請求金額	N(10)	

CII 項目番 号(テ- タガ)	データ項目	必須	キ	コ ド	項目内容	属性 (桁数)	繰 返 数
40095	合 計・売上金額				新聞社の総売上額(スペース・売上金額と付加料 金・売上金額の合計。)	N(12)	10
40096	・請求金額				広告会社に請求する総金額(スペース・請求金額 と付加料金・請求金額の合計。)	N(12)	
40097	請求備考				請求に関する備考欄	K(60)	



機界名	ガ 機界名	版	情報区分
NEWS	00	12	0404

(13) 請求・合計情報

CI I 項目番 号(デ- タ)	データ項目	必 須	キ ー	コ ド	項目内容	属性 (桁数)	繰 返 数
00002	情報区分コード			*	情報の種類を示すコード	X(4)	
40003	メッセージバージョン				使用しているメッセージバージョンを示す	X(5)	
40004	登録日時				データを作成した日時(西暦のYYYYMMDDHHMMSS)	X(14)	
40007	新聞社更新日時				新聞社が最後に更新した日時(OK/NG いずれでも) (西暦のYYYYMMDDHHMMSS)	X(14)	
40008	広告会社の企業コード			*	広告会社の企業(6桁)及びその営業所・事業所・部門等(6桁)を表すコードで統一企業コードにより示す	X(12)	
40009	新聞社の企業コード			*	新聞社の企業(6桁)及びその営業所・事業所・部門等(6桁)を表すコードで統一企業コードにより示す	X(12)	
40026	広告種別・大分類			*	広告種別を大きく分類する(記事下、雑報など)	X(2)	
40027	・小分類			*	広告種別を詳細に分類する(大分類ごとに異なる)	X(2)	
40028	・名称				大分類と小分類コードから決まる広告種別の名称	K(20)	
40030	フリー項目				特定の2社間のみで設定する項目	K(100)	
40034	発行本支社			*	本支社のある県コード(マルチ明細で使う)	X(2)	10
40060	掲載範囲・コード			*	掲載範囲(掲載地域)をコード化したもの	X(2)	
40061	・名称				掲載範囲(掲載地域)の名称	K(24)	
40072	掲載・媒体			*	掲載する媒体(予定や確定)	X(4)	
40073	・朝夕			*	掲載する刊別(予定や確定)	X(1)	
40074	・本紙/別刷			*	掲載する媒体の本紙/別刷の区別(予定や確定)	X(4)	
40075	・年月日				掲載年月日(予定や確定)	X(8)	
40079	売上ID				売上データ1件に1つの請求を特定するID、媒体社 申込番号に複数つけることもある。企画広告などに 使用	X(15)	
40080	売上本支社			*	新聞社の売上本支社を表示、新聞社企業コードの下6 桁に対応	X(6)	
40095	合 計・売上金額				新聞社の総売上額(全レコードの合計。)	N(12)	
40096	・請求金額				広告会社に請求する総金額(全レコードの合計。)	N(12)	
40097	請求備考				請求に関する備考欄	K(60)	

### 3.5 システム上の規約

#### (1) CII項目番号

C I I項目番号は、「データタグ委員会」（事務局：（財）日本情報処理開発協会 / 産業情報化推進センター）によりデータタグ番号枠の割当を受けて付与したものであり、C I IシNTAXスルールに基づく標準メッセージのデータタグ番号に使用する。

#### (2) 属性表記

標準メッセージデータ項目表における、各項目の属性及び長さの意味は以下の通りである。

属性	意味	表記方法	例	長さ
X	文字データ	X(n)	申込媒体X(4) '0001'	nは BYTE で表す。
K	文字データ(日本語)	K(n)	広告種別名称K(20) '記事下'	nは BYTE で表す。 文字数は 半分となる。
9	固定小数点数	9(n) 9(n)V(m) *1	9(5)の時 '12345' 9(1)V(4)の時 '12345' (小数点は1と2の間)	
N	浮動小数点数	N(n) N(n)V(m) *1	N(5)の時 '-12345' N(1)V(4)の時 '-1.2345'	
Y	日付データ	X(n) nは 6or8	X(6)の時 YMMDD '970101' X(8)の時 YYYYMMDD'19970101'	西暦日付で表す。

\*1. n = 整数部桁数、m = 小数部桁数

#### (3) 項目設定時の注意事項

コード項目は右詰めで設定し、文字項目は左詰めで設定する。

例) 業種コード ' 1 2 3 4 '  
 広告種別名称 ' 記事下 '

#### (4) 日付、時刻設定

- ・「請求・合計」（情報区分'0404'）の場合の「掲載年月日」X(8)は、年月のみ設定する。
- ・登録日時、広告会社更新日時、新聞社更新日時は、データが作成された日時を設定する。  
YYYYMMDDHHMMSSの14BYTEで表記する。

---

(5) 大きさ設定

大きさについては、以下の通り設定を行う。

例	縦(8BYTE)	縦サイズ(3BYTE)	横(8BYTE)	横サイズ(3BYTE)
15段	15.0	DAN	001/001	WAR
7段1/2	07.0	DAN	001/002	WAR
2段x 5.5cm	02.0	DAN	05.50	CM
7cm x 13cm	07.00	CM	13.00	CM
1行	01.0	DAN	001	GYO
1枠	001	WAK		
30段 二連版 (二連版区分'1')	30.0	DAN	001/001	WAR

- ・ ' 'はブランク
- ・ 大きさは右詰、サイズは左詰
- ・ 二連版の場合は、総段数を設定し、二連版(40066)に'1'をたてる。