

**２０１６年（第３６回）応募申込書（広告主部門）**

下欄に必要事項を記入し、また該当するところに✓印をお付けください。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 広告主 | （フリガナ） | 　 |
| 社名・団体名 | 　 |
| 広告・宣伝責任者名 | 　部署・職名　氏　名 |
|  |
| 広告活動・キャンペーン名 | 　　 |
| ■当方の問い合わせに応じていただけるよう、実際に記入した担当者の氏名をお書きください。※選考会終了後、ご応募いただいた作品が入選内定した場合は、以下にご記入いただいた担当者の方に連絡いたします。 |
| 記　入担当者連絡先 | 　　[ ] 　ａ）　広告主　　　[ ] 　　ｂ）　広告会社　　　[ ] 　　ｃ）　新聞社　　　　　　　※いずれかに ✓ をお付けください |
| 社名・団体名 | 　 | 部署・職名 | 　 |
| 氏名（フリガナ） | 　 | （　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　） |
| 　電話　（　　　　）　　　　－　　　　　　　　　　ファクス　（　　　　）　　　　－　　　　　Ｅメール　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　＠ |
| ■以下は紙面掲載に関する事項です。 |
| Ⅰ　掲載の回数、掲載日、掲載紙※「１．単発」「２．シリーズ」のいずれかに ✓ を付けてください | [ ] 　１．単発①掲載日　　　　　　年　　　月　　　日②掲載紙　計（　　　　）紙　　　　主な掲載紙名：　　※およその数で結構です |  |
|  | [ ] 　２．シリーズ　①掲載の回数（　　　　　　　）回　※継続中の場合は５月３１日（火）現在の回数をご記入ください②開始時期　　　年　　　月　　　日～　　　年　　　月　　　日まで（終了・継続中）　　※以下に各掲載日をご記入ください（　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　）③掲載紙　計（　　　　）紙　　　　主な掲載紙名：　　※およその数で結構です |
| Ⅱ　広告の種類（✓ を付けてください） | [ ] 　１．見開き（２連版含む）　　[ ] 　２．全１５段　　[ ] 　３．記事下　　[ ] 　４．小型・雑報　　　　　　　 |
| [ ] 　５．別刷り特集　　[ ] 　６．マルチ　　[ ] 　７．スプリットラン　　[ ] 　８．変形　[ ] 　９．その他（　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　） |
| Ⅲ　紙面掲載と連動した活動 | [ ] 　１．紙面掲載のみ |
| （新聞以外に媒体を使用した場合は、　その媒体名に ✓ を付けてください） | [ ] 　２．連動した活動 | [ ] 　①雑誌　[ ] 　②テレビ　[ ] 　③ラジオ　[ ] 　④インターネット（ウェブサイト、ＳＮＳ、ＡＲなど）　[ ] 　⑤折り込み広告　[ ] 　⑥交通広告　[ ] 　⑦屋外広告　[ ] 　⑧ＤＭ　[ ] 　⑨ＰＯＰ　[ ] 　⑩その他（　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　） |
| Ⅳ　紙面以外の添付資料 | [ ] 　有　　　・　　　[ ] 　無 |
| （有の場合は資料名） | （　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　） |
| Ⅴ　企画の主体 | 　[ ] 　１．広告主　　　　[ ] 　２．新聞社　　　　[ ] 　３．広告会社ほか |

◇　応募資料（申込書・紙面・添付資料）は、返却いたしません。

◇　ご記入いただいた個人情報は、標記コンテストにかかわる事業以外では使用いたしません。

**※各項目の行数は目安です。必要に応じて変更いただいて結構ですが１枚で収まるようにお書きください。**

**※選考の際の参考資料となりますので必ずご記入ください。**

１．企画の展開内容（背景・着想から実施経過までをお書きください。特に広告目的を明確にしてください）

２．アピールポイント（新規性、斬新さなど、新しい表現領域の開拓に成功した点を具体的にお書きください）

３．広告の効果・反響など（具体的にお書きください）

《提出先》

　〒100-8543東京都千代田区内幸町２－２－１　日本プレスセンタービル７階

日本新聞協会　経営業務部広告担当「新聞広告賞」係

電話：０３－３５９１－４４０７

《応募締め切り》　２０１６年６月６日（月）午後４時必着