



**２０１６年（第３６回）応募申込書（新聞社企画部門）**

下欄に必要事項を記入し、また該当するところに✓印をお付けください。

※１＝当方の問い合わせに応じていただけるよう、実際に記入した担当者の氏名をお書きください。

|  |  |
| --- | --- |
| 企画タイトル | 　 |
| 社　名 | 　 |
| ※１記入担当者氏名（フリガナ） | 　 | （　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　） |
| 部署・職名 | 　 |
| 電　話 | 　（　　　　　　　　）　　　　　　― |
| ファクス | 　（　　　　　　　　）　　　　　　― |
| Ｅメール | 　 |
| 広告主 | [ ] １．単独 | 広告主名： |
| [ ] ２．連合 | 参加社数：　　　　　　　社　　　主な広告主名： |
| 　■以下は紙面掲載に関する事項です。 |
| Ⅰ　掲載の回数、掲載日※「１．単発」「２．シリーズ」のいずれかに✓印をお付けください | [ ]  １．単発掲載日　　　　　　年　　　月　　　日 |  |
|  | [ ]  ２．シリーズ　1. 掲載の回数（　　　　　　　）回　※継続中の場合は５月３１日（火）現在の回数をご記入ください

②開始時期　　　　　年　　　月　　　日～　　　　　年　　　月　　　日まで（終了・継続中）　　※以下に各掲載日をご記入ください（　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　） |
| Ⅱ　広告の種類※✓印をお付けください | [ ]  １．見開き（２連版含む）　　[ ]  ２．全１５段　　[ ]  ３．記事下　　[ ]  ４．小型・雑報　　　　　　　[ ]  ５．別刷り特集　　[ ] ６．マルチ　　[ ] ７．スプリットラン　　[ ] ８．変形　[ ]  ９．その他（　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　） |
| Ⅲ　紙面掲載と連動した活動 | [ ] １．紙面掲載のみ |
| ※いずれかに✓印をお付けください（新聞以外に媒体を使用した場合は、　　　その媒体名に✓を付けてください） | [ ] ２．連動した活動 | [ ]  ①雑誌 [ ]  ②テレビ　[ ]  ③ラジオ　[ ]  ④インターネット（ウェブサイト、ＳＮＳ、ＡＲなど）　[ ]  ⑤折り込み広告[ ]  ⑥交通広告　[ ]  ⑦屋外広告　[ ]  ⑧ＤＭ　[ ]  ⑨ＰＯＰ[ ]  ⑩その他（　　　　　　　　　　　　） |
| Ⅳ　紙面以外の添付資料 | [ ]  有　　　・　　　[ ]  無 |
| （有の場合は資料名） | （　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　） |

◇　応募資料（申込書・紙面・添付資料）は、返却いたしません。

◇　ご記入いただいた個人情報は、標記コンテストにかかわる事業以外では使用いたしません。

**※各項目の行数は目安です。必要に応じて変更いただいて結構ですが１枚で収まるようにお書きください。**

**※選考の際の参考資料となりますので必ずご記入ください。**

１．企画の展開内容

（背景・着想から実施経過までをお書きください。新聞広告以外の展開がある場合は、企画の全体像をお書きください）

２．新聞社企画部門では「企画力」「表現力」「影響力」の３項目を基準に審査しています。以下の３つのアピールポイントを具体的にお書きください（別紙審査基準参照）。

①企画におけるアピールポイント

②表現におけるアピールポイント

③広告の効果・反響などにおけるアピールポイント

《提出先》

　〒100-8543東京都千代田区内幸町２－２－１　日本プレスセンタービル７階

日本新聞協会　経営業務部広告担当「新聞広告賞」係

電話：０３－３５９１－４４０７

《応募締め切り》　２０１６年６月２日（木）午後４時必着