



**２０１６年（第３６回）応募申込書（新聞社企画部門）**

下欄に必要事項を記入し、また該当するところに✓印をお付けください。

※１＝当方の問い合わせに応じていただけるよう、実際に記入した担当者の氏名をお書きください。

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 企画タイトル | |  | | | |
| 社　名 | |  | | | |
| ※１記入担当者氏名（フリガナ） | |  | | | （　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　） |
| 部署・職名 | |  | | | |
| 電　話 | | （　　　　　　　　）　　　　　　― | | | |
| ファクス | | （　　　　　　　　）　　　　　　― | | | |
| Ｅメール | |  | | | |
| 広告主 | １．単独 | 広告主名： | | | |
| ２．連合 | 参加社数：　　　　　　　社　　　主な広告主名： | | | |
| ■以下は紙面掲載に関する事項です。 | | | | | |
| Ⅰ　掲載の回数、掲載日  ※「１．単発」「２．シリーズ」の  いずれかに✓印をお付けください | | １．単発  掲載日　　　　　　年　　　月　　　日 | |  | |
|  | | ２．シリーズ   1. 掲載の回数（　　　　　　　）回　※継続中の場合は５月３１日（火）現在の回数をご記入ください   ②開始時期　　　　　年　　　月　　　日～　　　　　年　　　月　　　日まで（終了・継続中）  　　※以下に各掲載日をご記入ください  （　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　） | | | |
| Ⅱ　広告の種類  ※✓印をお付けください | | １．見開き（２連版含む）　　 ２．全１５段　　 ３．記事下　　 ４．小型・雑報  ５．別刷り特集　　６．マルチ　　７．スプリットラン　　８．変形  ９．その他（　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　） | | | |
| Ⅲ　紙面掲載と連動した活動 | | １．紙面掲載のみ | | | |
| ※いずれかに✓印をお付けください  （新聞以外に媒体を使用した場合は、  　　　その媒体名に✓を付けてください） | | ２．連動した活動 | ①雑誌  ②テレビ　 ③ラジオ  ④インターネット（ウェブサイト、ＳＮＳ、ＡＲなど）　 ⑤折り込み広告  ⑥交通広告　 ⑦屋外広告　 ⑧ＤＭ　 ⑨ＰＯＰ  ⑩その他（　　　　　　　　　　　　） | | |
| Ⅳ　紙面以外の添付資料 | | 有　　　・　　　 無 | | | |
| （有の場合は資料名） | | （　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　） | | | |

◇　応募資料（申込書・紙面・添付資料）は、返却いたしません。

◇　ご記入いただいた個人情報は、標記コンテストにかかわる事業以外では使用いたしません。

**※各項目の行数は目安です。必要に応じて変更いただいて結構ですが１枚で収まるようにお書きください。**

**※選考の際の参考資料となりますので必ずご記入ください。**

１．企画の展開内容

（背景・着想から実施経過までをお書きください。新聞広告以外の展開がある場合は、企画の全体像をお書きください）

２．新聞社企画部門では「企画力」「表現力」「影響力」の３項目を基準に審査しています。以下の３つのアピールポイントを具体的にお書きください（別紙審査基準参照）。

①企画におけるアピールポイント

②表現におけるアピールポイント

③広告の効果・反響などにおけるアピールポイント

《提出先》

　〒100-8543東京都千代田区内幸町２－２－１　日本プレスセンタービル７階

日本新聞協会　経営業務部広告担当「新聞広告賞」係

電話：０３－３５９１－４４０７

《応募締め切り》　２０１６年６月２日（木）午後４時必着