

奨励賞

東京新聞130周年記念特集「大相撲新聞」

東京新聞 広告局



8-9面



1面



16面

- 広告主 —— サントリー、BS11、サッポロビール、チュールッピ、すみだ3M運動PR実行委員会、はとバス、住友林業
- 掲載状況 —— 2014年9月25日／別刷り16ページ特集、カラー
- 広告活動 —— 特集紙面を両国国技館周辺で配布
- 企画 —— 東京新聞広告局、電通
- 制作・扱い —— 電通

●企画の概要と選定理由
 創刊130周年を迎えられた感謝を込め、同じく庶民に支えられ、長く伝統を築いてきた大相撲に焦点を当てた別刷り特集を発行した。1面には土俵入りする横綱・白鵬の気迫あふれる写真を、中面には仁王立ちする四力士の全身写真と原寸大の手形を掲載。化粧回しの絵柄に協賛企業名を画像処理して入れ込み、広告スペースとして活用するなど、工夫を凝らした紙面レイアウトで読者の目を引きつけた。秋場所中に国技館周辺でも8,000部配布し、テレビやネット上でも多数取り上げられ、話題が広がった。斬新な紙面構成と質の高い写真により大相撲の魅力を存分に表現し、保存するという紙媒体ならではの楽しみ方を提供した特集として高く評価された。

奨励賞

河北新報 東日本大震災特別企画展 1462days ~アートするジャーナリズム~

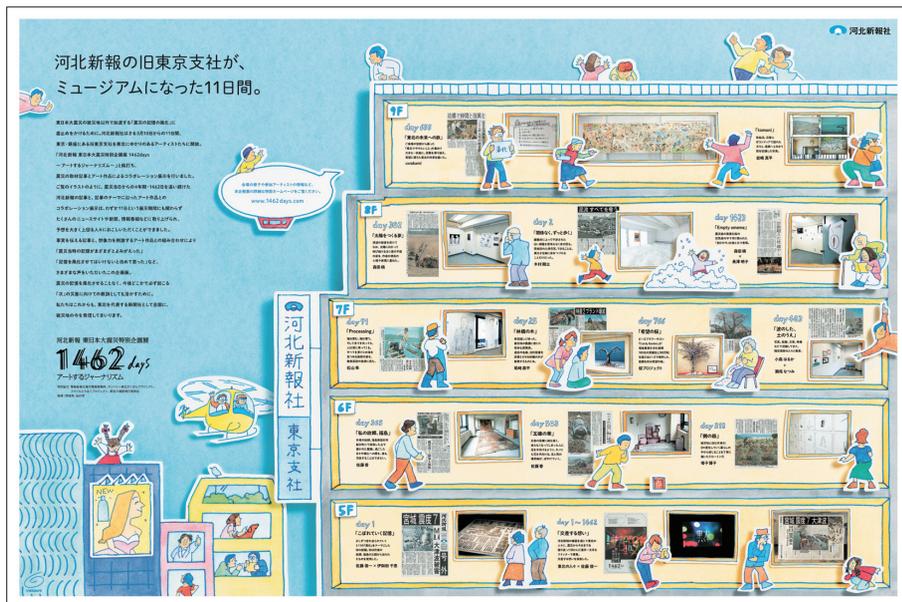
河北新報社 東京支社営業部



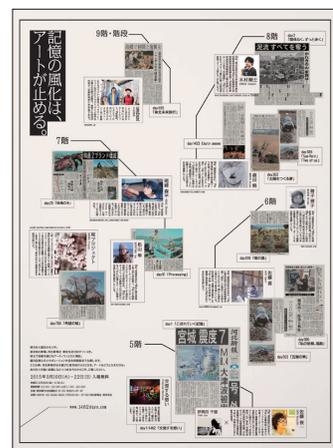
2月28日



キービジュアル
(ポスターやパンフレットで展開・表面)



4月10日



(裏面)

- 広告主 —— サントリー、環境省、東北六魂祭、スマイルとうほくプロジェクト
- 掲載状況 —— 2015年2月28日、4月10日／二連版全30段、全15段、カラー
- 広告活動 —— 3月10日から22日まで河北ビル（旧河北新報社東京支社）でアート展を開催。ウェブサイト、フェイスブック、ポスターと連動
- 企画 —— 河北新報社東京支社営業部、電通
- 制作 —— モーフィング
- 扱い —— 電通

- 企画の概要と選定理由
東日本大震災の記憶の風化を防ぎ、被災地への関心を喚起するため、河北新報社は建て替えることになった銀座の旧東京支社ビルを11日間、東北で活動が続けるアーティストたちに開放した。4年間（1462日）の被災地の歩みを報じた記事とアートをコラボさせた企画展を開催し、その告知と開催結果報告を新聞広告で展開した。さまざまなメディアでも紹介されて多くの人が来場したうえ、フェイスブックでは開催前日の投稿だけでも約8000人が見るなど全国の幅広い層にもSNSなどで情報が拡散し、「次」の災害に備えてほしいという思いを届けることに成功した。新聞発行エリア外で「場」を作り、理性と感性に訴えるアートを通して読者以外にもメッセージを届けるという立体的な展開により、新聞社の新しい可能性を感じさせた作品として高く評価された。

奨励賞

NEWSPAPER FES!!

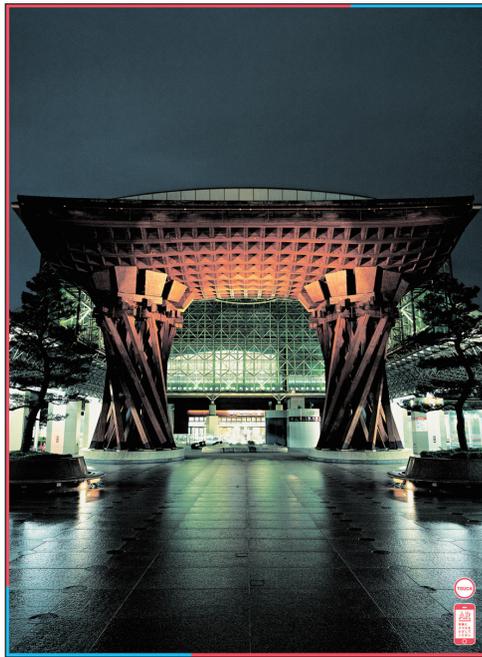
北國新聞社 営業事務局広告部



1面



3面



4-5面

- 広告主 —— サントリー、日本和装、パイオニア、グノシー、エース、第一三共など12社
- 掲載状況 —— 2015年5月20日/別刷り24ページ特集、カラー
- 広告活動 —— 紙面上のARマーカースマートフォン、タブレットをかざして音楽フェスティバルを実施。全広連金沢大会会場体験コーナーを設置
- 企画 —— 北國新聞社営業事務局広告部、電通
- 制作・扱い —— 電通

● 企画の概要と選定理由
 金沢市出身の音楽プロデューサー・中田ヤスタカ氏とアソビシステムの全面協力を得て、紙面のARマーカースマホやタブレットをかざして楽しむ音楽フェスティバルを実現した。石川県内の観光名所や人気スポットをステージとした「きゃりーぱみゅぱみゅ」ら人気アーティストのライブは、三日間限定という特別感も相まって若年層・無読者層の関心も引きつけ、新聞の表現力をアピールするとともに家族間で話題となった。SNSなどで広く伝わり、県外からも反響が寄せられた。新しい技術を活用してポップカルチャーと新聞を見事に融合させた斬新な企画で新規広告主の投稿にも結びつけ、新聞広告の可能性を広げた作品として評価された。

新聞社企画部門 奨励賞

奨励賞

未来のトップアスリート輩出を目指して「からだうごかす大作戦」

中国新聞社 東京支社営業部

新聞でできる! だいそくてい

からだのうごき大測定

MISSION 1 すばやさテスト
MISSION 2 腕力テスト
MISSION 3 バランステスト
MISSION 4 反復横跳びテスト
MISSION 5 ジャンプカテスト

2014.10.4(土)~5(日) 田広高市民体育館(マレーシア・マレーシア)
田広高市民体育館(マレーシア・マレーシア) 5階にマレーシア・マレーシア
マレーシア・マレーシアから来た「からだうごかす大作戦」に挑戦する子ども
たちと一緒に「からだうごかす大作戦」を開催します。このイベントでは、
子どもたちが「からだうごかす大作戦」を通じて、自分たちの身体能力を
高め、健康な生活を送るためのきっかけを作ります。また、このイベント
を通じて、子どもたちの「からだうごかす大作戦」を通じて、自分たちの
身体能力を高め、健康な生活を送るためのきっかけを作ります。また、この
イベントを通じて、子どもたちの「からだうごかす大作戦」を通じて、自分
たちの身体能力を高め、健康な生活を送るためのきっかけを作ります。

順位	名前	1	2	3	4	5	合計		
1	山本 大	20.0	18.0	15.0	12.0	10.0	8.0	5.0	4
2	山本 大	20.0	18.0	15.0	12.0	10.0	8.0	5.0	4
3	山本 大	20.0	18.0	15.0	12.0	10.0	8.0	5.0	4
4	山本 大	20.0	18.0	15.0	12.0	10.0	8.0	5.0	4
5	山本 大	20.0	18.0	15.0	12.0	10.0	8.0	5.0	4

2014.10.4(土)~5(日) 田広高市民体育館(マレーシア・マレーシア)
田広高市民体育館(マレーシア・マレーシア) 5階にマレーシア・マレーシア
マレーシア・マレーシアから来た「からだうごかす大作戦」に挑戦する子ども
たちと一緒に「からだうごかす大作戦」を開催します。このイベントでは、
子どもたちが「からだうごかす大作戦」を通じて、自分たちの身体能力を
高め、健康な生活を送るためのきっかけを作ります。また、このイベント
を通じて、子どもたちの「からだうごかす大作戦」を通じて、自分たちの
身体能力を高め、健康な生活を送るためのきっかけを作ります。また、この
イベントを通じて、子どもたちの「からだうごかす大作戦」を通じて、自分
たちの身体能力を高め、健康な生活を送るためのきっかけを作ります。

9月23日全30段

ちいさなからだに、
てっかい夢を。

小さな汗が積みかさねて、
やがて大きな汗がながれる。
だから、キラキラと輝くような良い汗を、
子どもたちに流してほしいのです。
チャレンジして、挑戦して、くやし涙を流して、
努力して、もっと努力して、
やがて笑顔が花ひらく。
そんな瞬間のひとつが、
完全な夢から目を覚ましてくれるはず。
広島県は、スポーツ王国。
とっても誇りたれるこの地で、
プロといっしょに良い汗をかこう。
大きな夢へと続くはじりの一歩。
「からだうごかす大作戦」はじまります。

2014.10.4(土)~5(日) 田広高市民体育館(マレーシア・マレーシア)
田広高市民体育館(マレーシア・マレーシア) 5階にマレーシア・マレーシア
マレーシア・マレーシアから来た「からだうごかす大作戦」に挑戦する子ども
たちと一緒に「からだうごかす大作戦」を開催します。このイベントでは、
子どもたちが「からだうごかす大作戦」を通じて、自分たちの身体能力を
高め、健康な生活を送るためのきっかけを作ります。また、このイベント
を通じて、子どもたちの「からだうごかす大作戦」を通じて、自分たちの
身体能力を高め、健康な生活を送るためのきっかけを作ります。また、この
イベントを通じて、子どもたちの「からだうごかす大作戦」を通じて、自分
たちの身体能力を高め、健康な生活を送るためのきっかけを作ります。

9月11日全15段

からだのうごき大発表

「からだのうごき大発表」は、子どもたちが「からだうごかす大作戦」を通じて、自分たちの身体能力を高め、健康な生活を送るためのきっかけを作ります。また、このイベントを通じて、子どもたちの「からだうごかす大作戦」を通じて、自分たちの身体能力を高め、健康な生活を送るためのきっかけを作ります。また、このイベントを通じて、子どもたちの「からだうごかす大作戦」を通じて、自分たちの身体能力を高め、健康な生活を送るためのきっかけを作ります。

2014.10.4(土)~5(日) 田広高市民体育館(マレーシア・マレーシア)
田広高市民体育館(マレーシア・マレーシア) 5階にマレーシア・マレーシア
マレーシア・マレーシアから来た「からだうごかす大作戦」に挑戦する子ども
たちと一緒に「からだうごかす大作戦」を開催します。このイベントでは、
子どもたちが「からだうごかす大作戦」を通じて、自分たちの身体能力を
高め、健康な生活を送るためのきっかけを作ります。また、このイベント
を通じて、子どもたちの「からだうごかす大作戦」を通じて、自分たちの
身体能力を高め、健康な生活を送るためのきっかけを作ります。また、この
イベントを通じて、子どもたちの「からだうごかす大作戦」を通じて、自分
たちの身体能力を高め、健康な生活を送るためのきっかけを作ります。

10月19日全15段

1秒速くなる
ひみつの走り方

「からだのうごかす大作戦」を通じて、自分たちの身体能力を高め、健康な生活を送るためのきっかけを作ります。また、このイベントを通じて、子どもたちの「からだうごかす大作戦」を通じて、自分たちの身体能力を高め、健康な生活を送るためのきっかけを作ります。また、このイベントを通じて、子どもたちの「からだうごかす大作戦」を通じて、自分たちの身体能力を高め、健康な生活を送るためのきっかけを作ります。

2014.10.4(土)~5(日) 田広高市民体育館(マレーシア・マレーシア)
田広高市民体育館(マレーシア・マレーシア) 5階にマレーシア・マレーシア
マレーシア・マレーシアから来た「からだうごかす大作戦」に挑戦する子ども
たちと一緒に「からだうごかす大作戦」を開催します。このイベントでは、
子どもたちが「からだうごかす大作戦」を通じて、自分たちの身体能力を
高め、健康な生活を送るためのきっかけを作ります。また、このイベント
を通じて、子どもたちの「からだうごかす大作戦」を通じて、自分たちの
身体能力を高め、健康な生活を送るためのきっかけを作ります。また、この
イベントを通じて、子どもたちの「からだうごかす大作戦」を通じて、自分
たちの身体能力を高め、健康な生活を送るためのきっかけを作ります。

10月26日全15段

- 広告主 —— 明治、GNネットコムジャパン、日清製粉グループ本社、片岡物産
- 掲載状況 —— 2014年9月11日、14日、19日、23日、10月19日、26日、11月9日、16日/二連版全30段、全15段、全5段、カラー
- 広告活動 —— ウェブサイト、イベント「ちゅーピーまつり」と連動
- 企画 —— 中国新聞社東京支社営業部、電通
- 制作・扱い —— 電通

- 企画の概要と選定理由
多くのプロスポーツチームを擁する広島の資源を生かし、体力低下が懸念される昨今の子供たちが、積極的に体を動かすきっかけを提供した。運動の基本動作のコツを紹介するシリーズ広告や、見聞き紙面を使って家庭で体力測定ができるようにした企画を、子どもにも分かりやすく楽しい表現で展開し、運動に挑戦してみようという気持ちを喚起した。プロ選手が直接教えるスポーツ教室も開催し、家族そろって楽しめる企画となった。紙面入手の問い合わせや、実際に体を動かしてみた子どもたちからの反響も多数寄せられた。2020年の東京五輪開催に向けて、未来を担う子どもたちスポーツの魅力を伝えた作品として高く評価された。