

※ご記入いただいた個人情報は、標記コンテンツにかかわる事業以外では使用いたしません。
 ※選考の際の参考資料となりますので必ずご記入ください。

下欄に必要事項を記入し、また該当するところに✓印をお付けください。

広告主	(フリガナ)			
	社名・団体名			
	広告・宣伝責任者名	部署・職名		
		氏名		
広告活動・キャンペーン名				

■当方の問い合わせに応じていただけるよう、実際に記入した担当者の氏名をお書きください。

※選考会終了後、ご応募いただいた作品が入選内定した場合は、以下にご記入いただいた担当者の方に連絡します。

記入担当者連絡先	※いずれかに✓を付けてください	広告主	広告会社	新聞社
	社名・団体名	部署・職名		
	氏名	フリガナ		
	電話	ファクス		
	Eメール			

■以下は紙面掲載に関する事項です。

I 掲載の回数、掲載日、掲載紙 ※「単発」「シリーズ」のいずれかに✓を付けてください ※掲載紙数はおよその数で結構です	単発	①掲載日					年	月	日				
		②掲載紙数		紙	主な掲載紙								
	シリーズ	①掲載の回数								回	※継続中の場合は5月31日(水)現在の回数をご記入ください		
		②掲載期間		年	月	日から							
				年	月	日まで							
		終了	継続中										
	※以下に各掲載日をご記入ください												
		③掲載紙数		紙	主な掲載紙								
	II 広告の種類 ※✓を付けてください	見開き(2連版含)	全15段	記事下	小型・雑報								
		別刷り特集	マルチ	スプリットラン	変形								
その他		()											
III 紙面掲載と連動した活動 ※新聞以外に使用した媒体等に✓を付けてください	紙面掲載のみ												
	連動した活動	雑誌	テレビ	ラジオ									
		インターネット	折り込み	交通広告									
		屋外広告	DM	POP									
		その他											
IV 紙面以外の添付資料	有	無											
※有の場合は資料名を記入してください	資料名												
V 企画の主体	広告主	新聞社	広告会社ほか										

1. 企画の展開内容（背景・着想から実施経過までを400字程度でお書きください。特に広告目的を明確にしてください）

2. アピールポイント（新規性、斬新さなど、新しい表現領域の開拓に成功した点を400字程度でお書きください）

3. 広告の効果・反響など（400字程度でお書きください）

《提出先》
 〒100-8543 東京都千代田区内幸町2-2-1 日本プレスセンタービル7階
 日本新聞協会 広告担当「新聞広告賞」係
 電話：03-3591-4407
 《応募締め切り》 2017年6月5日(月) 午後4時必着

※応募資料（申込書・紙面・添付資料）は、返却いたしません。