日本新聞協会

新聞広告賞

第３３回応募申込書（新聞社企画部門）

※下欄に必要事項を記入し、また該当するところに〇印をお付けください。

■当方の問い合わせに応じていただけるよう、実際に記入した担当者の氏名をお書きください。

企画タイトル		
社　名		
※記入担当者氏名（フリガナ）		（　　）
部署・職名		
電　話		（　　）　　―
ファクス		（　　）　　―
ｅメール		
広告主	１．単独	広告主名：
	２．連合	参加社数：　　社

■以下は紙面掲載に関する事項です。

Ⅰ　掲載の回数	１．単発　２．シリーズ（　　）回　①終了 ②継続中（５月３１日〈木〉現在の回数をご記入ください）
Ⅱ　掲載日 （シリーズは各掲載日を記入）	１．単発　　年　月　日 ２．シリーズ　開始時期　年　月　日 ～　年　月　日まで（終了・継続中） （　　）
Ⅲ　広告の種類	１．見開き（２連版含む）　２．全１５段　３．記事下　４．小型・雑報 ５．別刷り特集　６．マルチ　７．スプリットラン　８．変形 ９．その他（　　）
Ⅳ　紙面掲載と連動した活動 （新聞以外に媒体を使用した場合は、その媒体名に〇印を付けてください）	１．紙面掲載のみ ２．連動した活動　①雑誌 ②テレビ　③ラジオ　④インターネット（ウェブサイト、ＳＮＳ、ARなど） ⑤折り込み広告　⑥交通広告⑦屋外広告　⑧DM　⑨POP ⑩その他（　　）
Ⅴ　紙面以外の添付資料 （有の場合は資料名）	有　・　無 （　　）

◇　応募資料（紙面・添付資料）は、返却いたしません。

◇　ご記入いただいた個人情報は、標記コンテストにかかわる事業以外では使用いたしません。

※各項目の行数は目安です。必要に応じて変更いただいて結構です。
※選考の際の参考資料となりますので必ずご記入ください。

［新聞社企画部門］

１．企画の展開内容（背景・着想から実施経過までをお書きください）

２．アピールポイント
（新規性、斬新さなど、新しい表現領域の開拓に成功した点を具体的にお書きください）

３．広告の効果・反響など
（イベントの集客、営業成果、社会貢献、広告主の評価など具体的にご記入ください）

《提出先》

〒100-8543 東京都千代田区内幸町２－２－１　日本新聞協会　経営業務部広告担当「新聞広告賞」係
日本プレスセンタービル７階　電話：03－3591－4407