

2016年（第36回）応募申込書（新聞社企画部門）

※各項目の行数は目安です。必要に応じて変更いただいて結構ですが1枚で収まるようにお書きください。

※選考の際の参考資料となりますので必ずご記入ください。

1. 企画の展開内容

(背景・着想から実施経過までをお書きください。新聞広告以外の展開がある場合は、企画の全体像をお書きください)

下欄に必要事項を記入し、また該当するところに✓印をお付けください。

※1＝当方の問い合わせに応じていただけるよう、実際に記入した担当者の氏名をお書きください。

Form with fields: 企画タイトル, 社名, *1記入担当者氏名(フリガナ), 部署・職名, 電話, ファクス, Eメール, 広告主 (1. 単独, 2. 連合)

■以下は紙面掲載に関する事項です。

Form with sections: I 掲載の回数、掲載日, II 広告の種類, III 紙面掲載と連動した活動, IV 紙面以外の添付資料

Horizontal dashed lines for handwritten input.

2. 新聞社企画部門では「企画力」「表現力」「影響力」の3項目を基準に審査しています。以下の3つのアピールポイントを具体的にお書きください（別紙審査基準参照）。

①企画におけるアピールポイント

Horizontal dashed lines for handwritten input.

②表現におけるアピールポイント

Horizontal dashed lines for handwritten input.

③広告の効果・反響などにおけるアピールポイント

Horizontal dashed lines for handwritten input.

《提出先》

〒100-8543 東京都千代田区内幸町2-2-1 日本プレスセンタービル7階
日本新聞協会 経營業務部広告担当「新聞広告賞」係
電話：03-3591-4407

《応募締め切り》 2016年6月2日（木）午後4時必着

- ◇ 応募資料（申込書・紙面・添付資料）は、返却いたしません。
◇ ご記入いただいた個人情報は、標記コンテストにかかわる事業以外では使用いたしません。