

2017年(第37回)応募申込書(新聞社企画部門)

下欄に必要事項を記入し、また該当するところに✓印を付けてください。

※1=当方の問い合わせに応じていただけるよう、実際に記入した担当者の氏名をお書きください。

企画タイトル					
社名					
※1 企画担当者氏名		フリガナ			
部署・職名					
電話					
ファクス					
Eメール					
広告主	単独	広告主名			
	連合	参加社数	主な広告主名		

■以下は紙面掲載に関する事項です。

I 掲載の回数、掲載日、掲載紙 ※「単発」「シリーズ」のいずれかに✓を付けてください	単発	①掲載日					年	月	日	
	シリーズ	①掲載の回数							回	※継続中の場合は5月31日(水)現在の回数をご記入ください
		②掲載期間		年	月	日	から			
				年	月	日	まで			
		終了	継続中							
※以下に各掲載日をご記入ください										
II 広告の種類 ※✓を付けてください	見開き(2連版含)		全15段		記事下		小型・雑報			
	別刷り特集		マルチ		スプリットラン		変形			
	その他	()								
III 紙面掲載と連動した活動 ※新聞以外に使用した媒体等に✓を付けてください	紙面掲載のみ									
	連動した活動		雑誌		テレビ		ラジオ			
			インターネット		折り込み		交通広告			
			屋外広告		DM		POP			
			その他							
IV 紙面以外の添付資料 ※有の場合は資料名を記入してください	有		無							
	資料名									

※ご記入いただいた個人情報は、標記コンテストにかかわる事業以外では使用いたしません。
※選考の際の参考資料となりますので必ずご記入ください。

1. 企画の展開内容

(背景・着想から実施経過までを300字程度でお書きください。新聞広告以外の展開がある場合は、企画の全体像をお書きください)

2. 新聞社企画部門では「企画力」「表現力」「影響力」の3項目を基準に審査しています。以下の3つのアピールポイントを各200字程度でお書きください(別紙審査基準参照)。

①企画におけるアピールポイント

②表現におけるアピールポイント

③広告の効果・反響などにおけるアピールポイント

《提出先》
〒100-8543 東京都千代田区内幸町2-2-1 日本プレスセンタービル7階
日本新聞協会 広告担当「新聞広告賞」係
電話：03-3591-4407
《応募締め切り》 2017年6月2日(金)午後4時必着

※応募資料(申込書・紙面・添付資料)は、返却いたしません。