

## 第3回「私の提言—明日の新聞広告・新聞ビジネス」実施要領

### 1. 目的

今後の新聞広告、新聞広告に関連した新たなビジネスモデルなど、新聞広告ならびに新聞産業の将来に向けた「提言」を求める。これら「提言」を活用して対外的な情報発信を強化するとともに、新聞産業の活性化を図ることを目的とする。

### 2. 募集対象

原則として日本新聞協会会員社の社員に限る。広告関係部門の所属であると否とを問わない。

### 3. テーマ・内容

新聞広告ビジネスに関連していれば、テーマ・内容・構成は問わない。

※例えば、若者の新聞離れを防ぐには、新聞広告の復権に必要なこと、いま新聞協会（業界）として取り組むべきこと、日常業務を通じて思いついたこと——など、あなたの考えや意見を具体的な「提言」としてご執筆ください。

### 4. 執筆要領

- (1) A4判（縦型）・横書き（1行40字）8,000字以内（※図表・参考紙面等、空欄・空行は含まない。規定字数外の作品は審査対象としない）。
- (2) 応募作品には必ず、「氏名（ふりがな）」「社名」「所属・役職」「題名」「連絡先（電話番号と電子メールアドレス）」を明記する。共同執筆の場合は、「共同執筆者全員の職名・氏名」と「代表者の区別」を明記する。
- (3) 原稿はマイクロソフト社 Word で執筆のうえ、電子メールに添付して下記あて提出する。図表・参考紙面等の添付資料も、デジタルデータにて同様に提出する。なお、メールの件名には「私の提言」と必ず明記する。
- (4) 参考文献には著者・タイトル・出版社・発行年を、引用データには出典を明記し、著作権等を侵害しないよう注意する。権利処理は応募者が行うものとする。

《作品提出先》

teigen12@pressnet.or.jp

日本新聞協会 経營業務部広告担当「私の提言」係

〒100-8543 東京都千代田区内幸町2-2-1 日本プレスセンタービル7階

電話：03-3591-4407

### 5. 賞

入賞作品には賞状と次の賞金を贈呈する。

最優秀賞（1編）金300,000円

優秀賞（1編）金100,000円

入選（8編以内）各金50,000円

## 6. 締め切り日

6月15日（金）中に応募作品を添付したメールが到着すること

## 7. 審査

日本新聞協会広告委員会と楠本和哉氏（電通／MCプランニング局企画プロデュース室専任局次長）、川名周氏（博報堂／エンゲージメントビジネスユニット・エンゲージメントプランニング局長）があたる。選考手順は別途定める。

## 8. 発表

10月発行の「新聞協会報」紙上および新聞広告データアーカイブ上で発表

## 9. 表彰

第51回「全国新聞社広告責任者会議」の席上（11月15日（木）、広島市で開催）

## 10. 入賞作品の取り扱い

- (1) 入賞作品については、第51回「全国新聞社広告責任者会議」の表彰式の席上で受賞者が「提言」を発表する。発表に際し、入賞者は発表用資料を作成する。また、新聞協会が主催するセミナー等で発表する場合がある。
- (2) 入賞作品に含まれる「提言」については、広告委員会下部機構の「広告プロモーション部会・事業推進チーム」でその具体化を検討する。
- (3) 入賞作品は、作品集（11月上旬発行予定）に収録するほか、新聞協会の刊行物に掲載・使用することがある。

以 上