

## 第4回「私の提言—明日の新聞広告・新聞ビジネス」実施要領

### 1. 目的

今後の新聞広告、新聞広告に関連した新たなビジネスモデルなど、新聞広告ならびに新聞産業の将来に向けた「提言」を求める。これら「提言」を活用して対外的な情報発信を強化するとともに、新聞産業の活性化を図ることを目的とする。

### 2. 募集対象

原則として日本新聞協会会員社の社員に限る。広告関係部門の所属であると否とを問わない。共同執筆も可とする。

### 3. テーマ・内容

下記のテーマ例を参考にして、新聞広告ビジネスが活性化するための「提言」を執筆すること。

- ・新聞社の全社的機能を活用した新聞広告の展開
- ・新しいメディア（ウェブ、SNSなど）と新聞広告の融合
- ・狙ったターゲットに届ける方策
- ・広告主にとって使いやすい新聞広告
- ・生活者が求める新聞広告

### 4. 応募要領

- (1) 応募作品は原稿とエントリーシートに分けて作成する。エントリーシートは「新聞広告データアーカイブ」の「私の提言」([www.pressnet.or.jp/adarc/teigen/](http://www.pressnet.or.jp/adarc/teigen/))からダウンロードし、必要事項を記入のうえ、原稿送付時に必ず添付して提出する。
- (2) ・原稿はマイクロソフト社 **Word** で作成する。
  - ・A4判（縦型）・横書き（1行40字、1ページ40行）・8,000字以内。  
文字数は本文のみの字数とし、規定字数外の作品は審査対象としない。
  - ・冒頭にタイトルを記し、続けて本文を書く（氏名等は記入しない）。  
図表、参考紙面等は本文中に配置することが望ましいが、別に作成する場合は原稿に添付して提出する。
  - ・外部機関の調査報告書など、データ量の多い資料は添付不可とする。
- (3) 参考文献には著者・タイトル・出版社・発行年を、引用データには出典を明記し、著作権等を侵害しないよう注意する。権利処理は応募者が行うものとする。
- (4) 応募作品は未発表のものに限る。
- (5) 応募作品は電子メールに添付して下記あて提出する。なお、メールの件名には「私の提言」と必ず明記する。

【作品提出先】 [teigen13@pressnet.or.jp](mailto:teigen13@pressnet.or.jp)

## 5. 賞

入賞作品には賞状と次の賞金を贈呈する。

最優秀賞（1編）金300,000円      優秀賞（1編）金100,000円

入選（8編以内）各金50,000円

## 6. 締め切り

5月13日（月）中に応募作品を添付したメールが到着すること。

## 7. 発表

9月発行の「新聞協会報」紙上および新聞広告データアーカイブ上で発表する。

## 8. 表彰

10月17日（木）、東京・内幸町のプレスセンターホールで表彰式を開催する。

## 9. 入賞作品の取り扱い

(1) 入賞作品については、表彰式の席上で上位入賞者が「提言」を発表する。発表に際し、上位入賞者は発表用資料を作成する。また、新聞協会が主催するセミナー等で発表する場合がある。

(2) 入賞作品は、作品集に収録するほか、新聞協会の刊行物に掲載・使用することがある。

### ◇この件に関する問い合わせ先

日本新聞協会 経營業務部広告担当「私の提言」係

〒100-8543 東京都千代田区内幸町2-2-1 日本プレスセンタービル7階

電話：03-3591-4407

以 上