

2019年度新聞協会賞「経営・業務部門」応募作品一覧

(敬称略)

1. 日本経済新聞 新聞広告I o T宣言
～新聞広告の価値向上を目指して～
日本経済新聞社
(代表) メディアビジネス クロスメディアユニット 広告I o T化推進室室長
村山 亘
2. 新元号発表時の号外による朝刊ラッピング
—「令和」号外から開く、新聞の新たな魅力—
中日新聞社
(代表) 代表取締役社長
大島宇一郎
3. 新印刷工場「さん太しんぶん館」の学習・見学施設開設と取り組み
～地域とつながるN I E、N I Bの拠点
山陽新聞社
(代表) 読者局長
江草 明彦
4. 地方メディア 新たな協業のかたち
—カープ公式アプリ、広島からの挑戦—
中国新聞社
(代表) 取締役メディア開発担当営業本部副本部長
山本慶一郎
5. キャンペーン「健康は子ども時代から」
～血液異常・ゲーム依存症対策への取り組み～
四国新聞社
(代表) 取締役編集局長兼メディア戦略室長
桑井 弘之
6. 災禍の経験と教訓を風化させない
～「口蹄疫を忘れない日」の継続キャンペーン
宮崎日日新聞社
(代表) 編集局報道部長兼論説委員会委員
小川 祐司

以 上