

# すすめ！新聞広告



新聞広告を応援する。再発見する。  
ネットの時代を逆転するアイデアや  
可能性を広げる新しい提案も大歓迎！



新聞広告クリエイティブコンテスト。  
今年のテーマは「新聞広告を広告する」。



審査委員、副田高行、一倉宏、川口清勝、  
児島令子、照井晶博、服部一成。



「新聞広告クリエイティブ  
コンテスト」作品募集  
テーマ「新聞広告を  
広告する」

日本新聞協会広告委員会は、プロ・アマを問わず、全国の若手クリエイターを対象に、新聞広告クリエイティブコンテストを実施します。新聞広告の可能性を広げる、独創的で斬新な新聞広告を作ってください。入賞作品は、全国の新聞に掲載されます。

【テーマ】新聞広告を広告する【サイズ】天地443ミリ×幅378ミリ【色】カラーまたはモノクロ

【応募方法】作品は厚紙、パネル、イラストレーションボードのいずれかに貼って提出してください。詳しくは新聞広告サイトアーカイブ (<https://www.pressnet.or.jp/adarc/>)をご覧ください【注意事項】

○未発表のオリジナル作品に限ります○著作権、商標権、肖像権などで第三者の権利を侵害しないよう十分に配慮してください○実在する企業、商品、個人等の名前は使わないでください○新聞広告倫理綱領、新聞広告掲載基準にそわない作品は審査の対象となりません○入賞作品の著作権は新聞協会に帰属します○応募時の個人情報等は、選考・発表に関する事項以外には使用しません○応募作品は返却しません○その他の注意事項は、新聞広告サイトアーカイブ (<https://www.pressnet.or.jp/adarc/>)をご覧ください【審査委員】

審査委員長・副田高行氏(イラストレーター)／審査委員(50音順)一倉宏氏(コピーライター)、川口清勝氏(アートディレクター)、児島令子氏(コピーライター)、服部一成氏(アートディレクター)、新聞協会広告委員会

の正副委員長【賞】最優秀賞1名(賞状と副賞50万円)、優秀賞1名(賞状と副賞10万円)、デザイン賞・コピー賞・特別賞各1名(賞状と副賞5万円)、学生賞若干名(賞状と副賞3万円)【表彰】10月24日(木)に東京で開催する「新聞広告の日」記念式典で表彰します【発表】10月に新聞協会会員社の発行する新聞などで発表します【応募受付期間】7月18日(火)～8月1日(木)(午後4時必着)

【応募先】〒100-8540 東京都千代田区内幸町2-2-1 日本プレスセンタービル7階 日本新聞協会「新聞広告コンテスト」係

TEL 03-33591144 07  
FAX 03-33591161 49  
Eメール [koukoku@pressnet.or.jp](mailto:koukoku@pressnet.or.jp)

（一般社団法人）日本新聞協会