

# したくなる新聞広告



「新聞広告クリエーティブコンテスト」  
作品募集

テーマ「拡散・シェアしたくなる  
新聞広告」

日本新聞協会広告委員会は、全国の若手クリエーターを対象に「新聞広告クリエーティブコンテスト」を実施します。プロ・アマを問いません。新聞広告の可能性を広げる、独創的で斬新な新聞広告を制作してください。入賞作品は当協会会員各紙に掲載されます。

【テーマ】拡散・シェアしたくなる新聞広告【サイズ】ブランケット判全15段(天地51ミリ×幅378ミリ。そのうち底辺から68ミリ)の部分は完全に空白にしてください。【色】カラーまたはモノクロ【応募方法】作品は厚紙、パネル、イラストレーションボードのいずれかに貼り付けて提出してください。詳しくは「新聞広告アーティカイブ」(<http://www.pressnet.or.jp/adarc/>)をご覧ください。

【注意事項】●未発表のオリジナル作品に限ります。●著作権、商標権、肖像権など第三者の権利を侵害しないようにして下さい。●現在の企業、商品、個人名や新聞社名は使用しないで下さい。

●公序良俗に反する作品、差別や誹謗中傷を含む作品は審査対象外となります。●新聞広告倫理綱領、新聞広告掲載基準にそぐわない作品は審査対象外となります。●入賞作品の著作権は日本新聞協会に帰属します。●応募時の個人情報は、選考・発表に関わる事項以外には使用しません。

●応募作品は返却しません。●その他の注意事項は「新聞広告アーティカイブ」でご確認ください。  
【審査委員】審査委員長・副田高行氏(アートディレクター)／審査委員(50音順)倉宏氏(コピーライター)／川口清勝氏(アートディレクター)／児島令子氏(コピーライター)／照井晶博氏(コピーライター)／服部一成氏(アートディレクター)／日本新聞協会広告委員会の正副委員長(賞)最優秀賞1点(賞状と副賞50万円)、優秀賞1点(賞状と副賞10万円)、デザイン賞・コピー賞・特別賞各1点(賞状と副賞5万円)、学生賞若干数(賞状と副賞3万円)【発表】10月に日本新聞協会会員社の発行する新聞などで発表します【応募受付期間】2021年7月20日(火)～7月30日(金)午後4時必着【応募先】〒100-8543 東京都千代田区内幸町2-2-1 日本プレスセンタービル7階 日本新聞協会「新聞広告クリエーティブコンテスト」係 TEL: 03-3591-4407 FAX: 03-3591-6149 メール: koukoku@pressnet.or.jp