

■業種分類別広告掲載量

	2022年1月			2022年2月			2022年3月			2022年4月		
	(段)	構成比(%)	前年同月比(%)	(段)	構成比(%)	前年同月比(%)	(段)	構成比(%)	前年同月比(%)	(段)	構成比(%)	前年同月比(%)
エネルギー・素材・機械	5,112	1.2	100.5	3,642	1.1	103.9	5,923	1.4	93.7	3,543	1.0	111.2
食	40,711	9.6	96.4	34,371	10.5	86.9	42,199	10.3	101.5	38,936	11.4	100.0
飲料・嗜好品	8,218	1.9	84.0	9,340	2.8	114.8	10,495	2.6	82.3	8,845	2.6	79.3
薬品・医療用品	23,331	5.5	121.1	22,557	6.9	126.3	21,712	5.3	106.9	17,835	5.2	82.2
化粧品・トイレットリー	23,701	5.6	102.3	19,683	6.0	97.1	18,199	4.4	86.4	16,337	4.8	82.6
ファッション・アクセサリ	5,269	1.2	111.7	4,007	1.2	113.2	6,761	1.7	100.7	4,801	1.4	102.0
精密機器・事務用品	2,386	0.6	85.7	1,945	0.6	138.7	2,972	0.7	132.3	1,937	0.6	99.5
家電・AV機器	1,734	0.4	87.1	856	0.3	58.2	2,648	0.7	118.7	819	0.2	60.8
自動車・関連品	8,829	2.1	96.3	4,611	1.4	81.7	5,823	1.4	82.2	3,039	0.9	65.8
家庭用品	5,715	1.3	84.6	4,591	1.4	80.5	5,654	1.4	76.2	4,740	1.4	77.4
趣味・スポーツ用品	6,678	1.6	104.3	4,118	1.3	101.2	6,203	1.5	87.8	6,963	2.0	94.5
不動産・住宅設備	21,254	5.0	100.2	13,463	4.1	102.7	19,360	4.7	100.9	14,512	4.3	98.5
出版	44,236	10.4	103.5	38,155	11.6	103.8	44,028	10.7	100.7	39,113	11.4	100.6
情報・通信	25,265	6.0	92.7	18,970	5.8	88.6	28,759	7.0	92.9	20,097	5.9	89.1
流通・小売業	51,644	12.2	94.9	43,098	13.1	92.9	51,211	12.5	92.6	50,334	14.7	98.4
金融・保険	16,110	3.8	118.8	13,188	4.0	94.8	16,353	4.0	107.0	7,907	2.3	102.7
交通・レジャー	43,087	10.2	115.0	32,721	10.0	110.4	45,015	11.0	98.4	44,156	12.9	125.9
外食・各種サービス	16,476	3.9	103.2	14,349	4.4	94.1	15,352	3.7	88.0	13,655	4.0	91.1
官公庁・団体	15,448	3.6	111.4	12,802	3.9	111.0	19,415	4.7	88.0	9,950	2.9	102.6
教育・医療サービス・宗教	17,821	4.2	92.1	10,013	3.0	88.2	16,105	3.9	102.5	10,964	3.2	96.4
案内・その他	41,362	9.7	95.0	21,541	6.6	92.9	26,191	6.4	88.8	23,474	6.9	93.5
(案内)	8,293	2.0	95.6	7,733	2.4	93.3	8,677	2.1	96.1	8,154	2.4	96.7
合計	424,386	100.0	100.9	328,020	100.0	98.3	410,379	100.0	95.5	341,955	100.0	97.1

	2022年5月			2022年6月			2022年7月			2022年8月		
	(段)	構成比(%)	前年同月比(%)	(段)	構成比(%)	前年同月比(%)	(段)	構成比(%)	前年同月比(%)	(段)	構成比(%)	前年同月比(%)
エネルギー・素材・機械												
食												
飲料・嗜好品												
薬品・医療用品												
化粧品・トイレットリー												
ファッション・アクセサリ												
精密機器・事務用品												
家電・AV機器												
自動車・関連品												
家庭用品												
趣味・スポーツ用品												
不動産・住宅設備												
出版												
情報・通信												
流通・小売業												
金融・保険												
交通・レジャー												
外食・各種サービス												
官公庁・団体												
教育・医療サービス・宗教												
案内・その他												
(案内)												
合計												

	2022年9月			2022年10月			2022年11月			2022年12月		
	(段)	構成比(%)	前年同月比(%)	(段)	構成比(%)	前年同月比(%)	(段)	構成比(%)	前年同月比(%)	(段)	構成比(%)	前年同月比(%)
エネルギー・素材・機械												
食												
飲料・嗜好品												
薬品・医療用品												
化粧品・トイレットリー												
ファッション・アクセサリ												
精密機器・事務用品												
家電・AV機器												
自動車・関連品												
家庭用品												
趣味・スポーツ用品												
不動産・住宅設備												
出版												
情報・通信												
流通・小売業												
金融・保険												
交通・レジャー												
外食・各種サービス												
官公庁・団体												
教育・医療サービス・宗教												
案内・その他												
(案内)												
合計												

注1:「電通広告統計(新聞広告)」より。

注2:対象紙数は118紙。

注3:前年同月比は、調査対象広告を再集計したうえで算出。

注4:「全面広告」「見開き広告」の前年同月比は、広告件数ベースで算出。