

■業種分類別広告掲載量

	2023年1月			2023年2月			2023年3月			2023年4月		
	(段)	構成比(%)	前年同月比(%)	(段)	構成比(%)	前年同月比(%)	(段)	構成比(%)	前年同月比(%)	(段)	構成比(%)	前年同月比(%)
エネルギー・素材・機械	5,741	1.4	112.3	3,528	1.1	96.9	5,113	1.3	86.2			
食	42,031	10.0	100.4	36,495	11.1	103.3	42,901	11.0	99.3			
飲料・嗜好品	10,299	2.5	119.7	7,987	2.4	82.8	8,600	2.2	79.7			
薬品・医療用品	20,845	5.0	88.9	19,185	5.9	84.8	22,204	5.7	102.0			
化粧品・トイレットリー	24,893	5.9	104.2	21,894	6.7	110.2	18,863	4.8	102.4			
ファッション・アクセサリ	5,052	1.2	95.9	4,069	1.2	101.5	6,397	1.6	94.6			
精密機器・事務用品	2,158	0.5	90.4	2,038	0.6	104.8	2,738	0.7	92.1			
家電・AV機器	983	0.2	56.7	700	0.2	81.8	1,346	0.3	50.8			
自動車・関連品	7,968	1.9	89.7	3,736	1.1	80.6	5,205	1.3	89.0			
家庭用品	5,894	1.4	103.0	3,854	1.2	83.7	5,129	1.3	90.2			
趣味・スポーツ用品	4,214	1.0	62.7	2,317	0.7	55.6	4,907	1.3	78.2			
不動産・住宅設備	19,989	4.8	94.0	11,989	3.7	89.0	17,137	4.4	88.4			
出版	40,931	9.8	92.9	34,983	10.7	92.1	42,184	10.8	95.9			
情報・通信	22,236	5.3	88.0	16,551	5.0	87.6	23,620	6.0	82.2			
流通・小売業	49,049	11.7	93.8	37,242	11.4	85.3	41,734	10.7	80.5			
金融・保険	12,621	3.0	77.2	11,507	3.5	85.9	12,206	3.1	73.4			
交通・レジャー	55,893	13.4	129.2	50,969	15.5	155.7	54,702	14.0	121.2			
外食・各種サービス	16,175	3.9	93.8	13,763	4.2	91.8	16,093	4.1	100.1			
官公庁・団体	13,765	3.3	89.1	13,445	4.1	105.1	19,337	5.0	99.6			
教育・医療サービス・宗教	16,614	4.0	94.2	9,972	3.0	101.1	14,222	3.6	89.2			
案内・その他	41,242	9.8	99.2	21,862	6.7	100.8	26,450	6.8	100.5			
(案内)	8,084	1.9	95.2	7,695	2.3	97.3	8,485	2.2	95.8			
合計	418,595	100.0	97.8	328,085	100.0	99.2	391,086	100.0	94.5			

	2023年5月			2023年6月			2023年7月			2023年8月		
	(段)	構成比(%)	前年同月比(%)	(段)	構成比(%)	前年同月比(%)	(段)	構成比(%)	前年同月比(%)	(段)	構成比(%)	前年同月比(%)
エネルギー・素材・機械												
食												
飲料・嗜好品												
薬品・医療用品												
化粧品・トイレットリー												
ファッション・アクセサリ												
精密機器・事務用品												
家電・AV機器												
自動車・関連品												
家庭用品												
趣味・スポーツ用品												
不動産・住宅設備												
出版												
情報・通信												
流通・小売業												
金融・保険												
交通・レジャー												
外食・各種サービス												
官公庁・団体												
教育・医療サービス・宗教												
案内・その他												
(案内)												
合計												

	2023年9月			2023年10月			2023年11月			2023年12月		
	(段)	構成比(%)	前年同月比(%)	(段)	構成比(%)	前年同月比(%)	(段)	構成比(%)	前年同月比(%)	(段)	構成比(%)	前年同月比(%)
エネルギー・素材・機械												
食												
飲料・嗜好品												
薬品・医療用品												
化粧品・トイレットリー												
ファッション・アクセサリ												
精密機器・事務用品												
家電・AV機器												
自動車・関連品												
家庭用品												
趣味・スポーツ用品												
不動産・住宅設備												
出版												
情報・通信												
流通・小売業												
金融・保険												
交通・レジャー												
外食・各種サービス												
官公庁・団体												
教育・医療サービス・宗教												
案内・その他												
(案内)												
合計												

注1:「電通広告統計(新聞広告)」より。

注2:対象紙数は121紙。

注3:前年同月比は、調査対象広告を再集計したうえで算出。

注4:「全面広告」「見開き広告」の前年同月比は、広告件数ベースで算出。