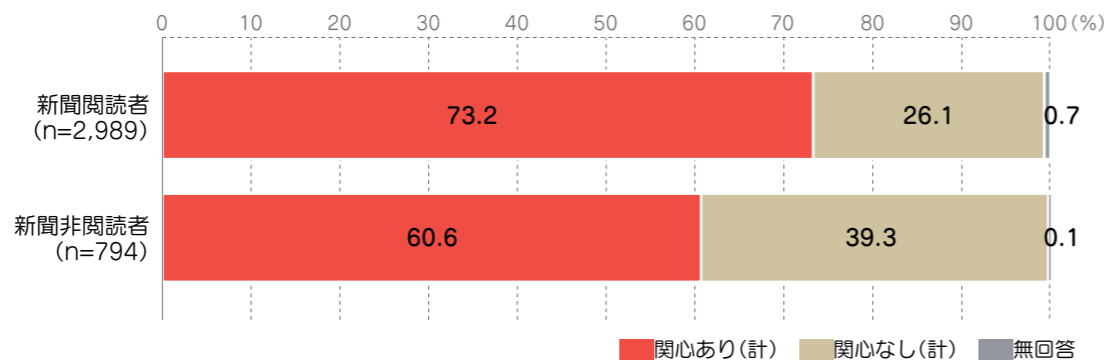


# オリンピック・パラリンピックの情報源は テレビと新聞

2020年の東京開催を含めオリンピック・パラリンピックの情報源は、テレビ番組、新聞記事が上位に挙げられ、両者のみ5割を超えました。インターネットで自ら進んで検索するというより、テレビや新聞が伝える他のニュースとともに情報収集していることがうかがえます。

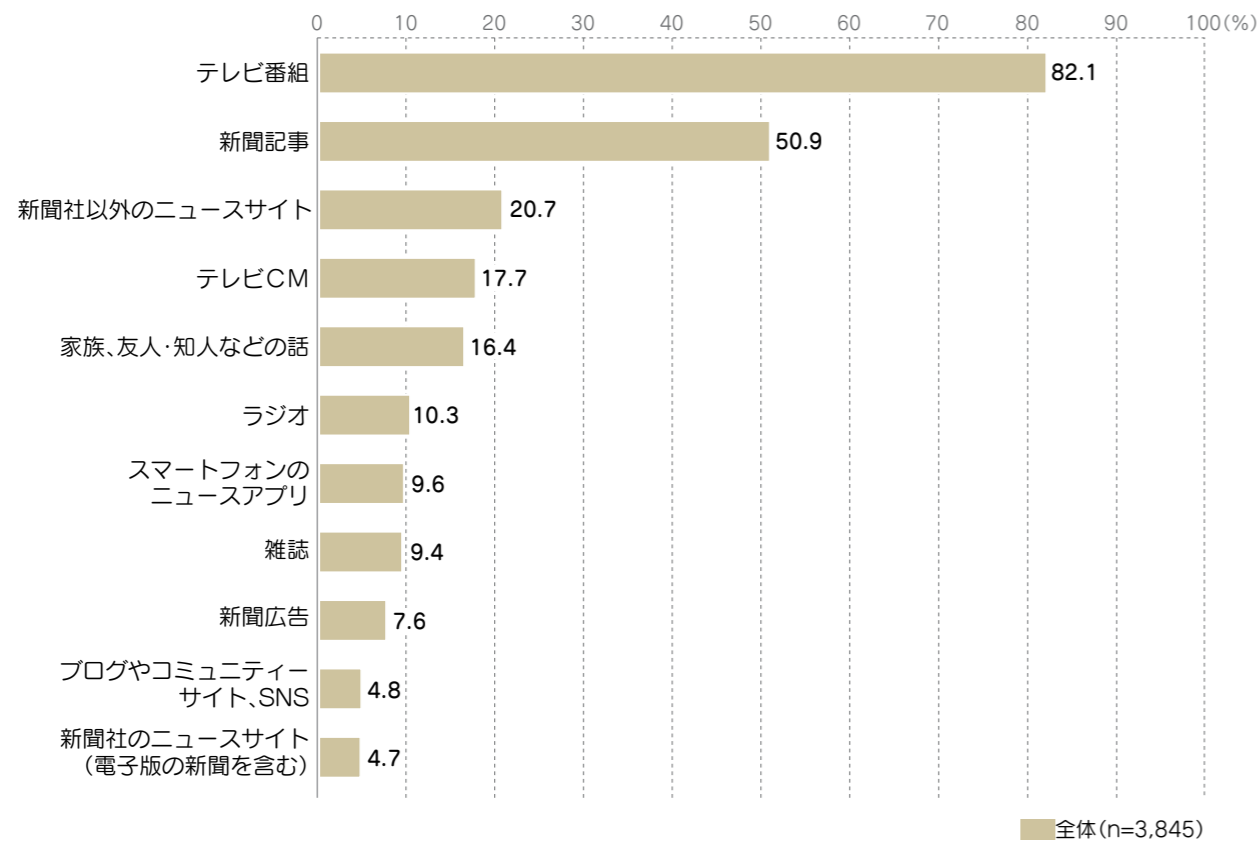
また、新聞を読んでいる人の方が、オリンピック・パラリンピックへの関心が高いことも分かりました。

図11 | オリンピック・パラリンピックへの関心の有無



※関心あり(計)のスコアは「関心がある」と「まあ関心がある」、関心なし(計)は「関心がない」と「あまり関心がない」の合計

図12 | オリンピック・パラリンピックの情報源 (複数回答)



## トピックス 新聞の読者編

- 12…………… 新聞だけじゃない！新聞読者
- 14…………… シニア層の生活スタイル、消費行動
- 15…………… シニア層の心を動かす新聞広告
- 16…………… 「孫への消費、贈与」を積極的に行う  
60代以上のアクティブシニア
- 18…………… 自ら購読する若年層は幅広く情報摂取  
人とのつながりも重視
- 20…………… インターネット利用者のメディア活用は二極化へ
- 22…………… column ブログやSNSで知ったニュースを  
「新聞記事」で確認する人は31.1%