

メディア別広告接触態度 (複数回答、全回答者ベース)

※広告への接触態度に関する五つの選択肢の中から一つ以上、「あてはまる」と回答した人を「広告接触者」として集計

新聞広告接触態度 (%)

	すべての広告に 目を通す	目立つ広告には 目を通す	仕事に関連する 広告を見る	関心のある 分野の商品・ サービスの 広告は見る	話題になって いる企業や 商品・サービス の広告は見る	広告接触者	広告は見ない	新聞は 読まない	無回答
全体(n=3,845)	8.7	26.7	9.4	50.3	20.0	69.5	7.0	20.8	2.7
性別									
男性(n=1,790)	7.5	25.5	12.0	49.7	18.2	68.5	9.2	19.4	2.9
女性(n=2,055)	9.8	27.6	7.1	50.9	21.6	70.3	5.2	22.0	2.6
年代別									
15-19歳(n=205)	2.0	10.7	—	20.0	4.9	30.7	10.7	53.2	5.4
20代(n=358)	1.7	16.8	5.0	31.0	9.5	43.0	9.5	44.7	2.8
30代(n=586)	4.8	20.8	8.0	37.2	12.3	53.6	6.0	36.3	4.1
40代(n=737)	8.3	25.8	11.8	52.9	18.2	71.8	5.4	19.9	2.8
50代(n=571)	8.8	28.2	11.4	60.4	20.8	77.8	6.3	14.0	1.9
60代(n=838)	12.8	32.5	11.6	62.1	28.2	84.1	6.8	7.3	1.8
70代(n=550)	14.4	36.0	8.5	56.4	29.8	84.0	8.4	5.3	2.4

テレビCM接触態度 (%)

	CMはそのまま 見つける	インパクトの あるCMは見る	仕事に関連する CMは見る	関心のある 分野の商品・ サービスの CMは見る	話題になって いる企業や 商品・サービス のCMは見る	広告接触者	CMは見ない	テレビは 見ない	無回答
全体(n=3,845)	34.8	32.8	7.5	38.5	25.5	87.4	8.8	2.4	1.5
性別									
男性(n=1,790)	34.2	30.1	8.9	34.6	23.5	84.0	11.1	3.5	1.5
女性(n=2,055)	35.4	35.2	6.3	41.9	27.3	90.3	6.9	1.4	1.4
年代別									
15-19歳(n=205)	46.8	29.8	2.4	25.9	15.1	88.3	6.3	4.4	1.0
20代(n=358)	37.7	39.7	7.8	33.0	22.1	86.0	7.5	6.1	0.3
30代(n=586)	36.2	38.9	7.0	35.7	20.6	86.5	7.3	3.4	2.7
40代(n=737)	33.1	36.4	9.9	40.0	23.7	88.6	8.0	2.0	1.4
50代(n=571)	35.2	33.8	8.4	42.6	27.7	89.7	7.0	1.9	1.4
60代(n=838)	32.8	28.6	7.0	41.9	29.8	87.4	9.9	1.1	1.7
70代(n=550)	32.0	23.6	6.4	38.4	30.5	84.7	13.5	0.9	0.9

ラジオCM接触態度 (%)

	CMはそのまま 聞く	インパクトの あるCMは聞く	仕事に関連する CMは聞く	関心のある 分野の商品・ サービスの CMは聞く	話題になって いる企業や 商品・サービス のCMは聞く	広告接触者	CMは 聞かない	ラジオは 聞かない	無回答
全体(n=3,845)	27.6	6.0	2.4	9.8	5.7	39.2	6.6	49.5	4.7
性別									
男性(n=1,790)	31.5	6.9	3.4	11.3	6.9	45.9	6.9	42.3	4.9
女性(n=2,055)	24.3	5.3	1.6	8.6	4.6	33.4	6.4	55.8	4.4
年代別									
15-19歳(n=205)	9.8	0.5	—	2.4	0.5	13.2	1.5	82.0	3.4
20代(n=358)	15.6	6.1	2.0	5.3	2.5	25.4	5.3	65.9	3.4
30代(n=586)	25.8	5.6	2.4	5.1	2.9	31.9	4.6	59.0	4.4
40代(n=737)	31.3	7.3	2.8	10.6	6.0	43.4	4.3	47.4	4.9
50代(n=571)	32.6	8.4	3.3	15.6	8.1	48.2	4.9	44.3	2.6
60代(n=838)	32.2	5.5	2.5	11.9	7.8	46.5	8.9	39.0	5.5
70代(n=550)	27.1	4.9	1.8	10.4	6.7	39.6	12.9	40.7	6.7

雑誌広告接触態度 (%)

	すべての広告に 目を通す	目立つ広告には 目を通す	仕事に関連する 広告は見る	関心のある 分野の商品・ サービスの 広告は見る	話題になって いる企業や 商品・サービス の広告は見る	広告接触者	広告は見ない	雑誌は 読まない	無回答
全体(n=3,845)	3.1	17.3	5.5	34.9	14.8	48.7	9.5	35.9	5.9
性別									
男性(n=1,790)	2.3	15.4	6.4	32.2	12.8	45.9	10.9	37.3	5.8
女性(n=2,055)	3.7	18.9	4.7	37.3	16.6	51.0	8.2	34.7	6.0
年代別									
15-19歳(n=205)	5.9	12.2	0.5	14.1	5.9	30.2	5.9	56.1	7.8
20代(n=358)	4.2	18.4	5.6	29.9	11.2	45.3	7.5	43.9	3.4
30代(n=586)	3.9	20.5	6.0	36.9	13.1	50.9	7.8	38.6	2.7
40代(n=737)	3.1	19.9	7.3	39.9	15.5	52.6	8.5	34.2	4.6
50代(n=571)	2.5	17.7	7.7	39.6	17.2	53.1	8.2	32.2	6.5
60代(n=838)	2.7	13.4	4.1	36.9	16.2	49.5	12.2	31.5	6.8
70代(n=550)	1.5	17.1	4.2	29.3	16.9	44.2	12.4	33.3	10.2

インターネット(パソコン・タブレット端末・ゲーム機など)広告接触態度 (%)

	広告は とてあえず見る	目立つ広告は 見る	仕事に関連する 広告は見る	関心のある 分野の商品・ サービスの 広告は見る	話題になって いる企業や 商品・サービス の広告は見る	広告接触者	広告は見ない	パソコンなど のインター ネットは利用 しない	無回答
全体(n=3,845)	2.1	10.2	5.1	29.0	10.8	38.3	25.6	33.8	2.2
性別									
男性(n=1,790)	2.2	10.9	6.4	31.6	12.3	42.0	28.3	27.6	2.1
女性(n=2,055)	1.9	9.5	3.9	26.7	9.4	35.1	23.3	39.2	2.4
年代別									
15-19歳(n=205)	8.3	15.6	1.0	27.8	8.3	46.3	34.1	17.1	2.4
20代(n=358)	3.4	23.2	9.2	39.9	15.1	55.3	31.3	12.3	1.1
30代(n=586)	2.6	14.8	7.3	37.4	13.3	50.5	32.6	15.2	1.7
40代(n=737)	1.6	11.8	6.9	38.4	13.2	48.0	33.2	17.4	1.4
50代(n=571)	2.3	9.1	7.2	35.9	13.8	45.9	25.7	27.3	1.1
60代(n=838)	1.2	4.7	2.4	19.8	8.5	25.3	19.6	51.7	3.5
70代(n=550)	0.2	2.0	0.9	7.6	3.5	10.2	10.4	75.5	4.0

インターネット(携帯電話・スマートフォン・PHS)広告接触態度 (%)

	広告は とてあえず見る	目立つ広告は 見る	仕事に関連する 広告は見る	関心のある 分野の商品・ サービスの 広告は見る	話題になって いる企業や 商品・サービス の広告は見る	広告接触者	広告は見ない	携帯電話など のインターネットは 利用しない	無回答
全体(n=3,845)	2.3	8.8	4.3	26.1	9.3	33.7	29.9	34.5	2.0
性別									
男性(n=1,790)	2.5	8.5	5.0	25.3	9.2	34.0	31.6	32.6	1.9
女性(n=2,055)	2.2	9.0	3.6	26.9	9.4	33.5	28.4	36.1	2.0
年代別									
15-19歳(n=205)	5.9	17.6	1.5	34.1	15.1	53.7	35.1	8.3	2.9
20代(n=358)	6.4	24.0	10.3	44.4	16.5	60.6	33.5	5.0	0.8
30代(n=586)	2.6	15.2	7.0	41.1	14.0	52.0	38.2	9.0	0.7
40代(n=737)	1.8	10.2	5.2	33.4	11.3	41.1	41.8	15.5	1.6
50代(n=571)	2.8	5.6	4.9	29.6	9.8	36.4	31.3	31.0	1.2
60代(n=838)	1.2	1.7	1.8	11.0	3.9	14.0	23.0	60.3	2.7
70代(n=550)	0.2	1.1	0.5	4.9	2.5	6.5	9.6	80.2	3.6