

■掲載日： 年 月 日付

■種 別： モノクロ カラー(CMYK) 単色

■サイズ：天地 mm×左右 mm

下記項目にご記入の上、チェックを入れて下さい。

■広告主名： _____ ■御担当者： _____

■TEL. _____ ■FAX. _____

■E-mail： _____

■代理店名： _____ ■御担当者： _____

■TEL. _____ ■FAX. _____

■E-mail： _____

■入稿メディア： 3.5MO (230MB・640MB) CD-R E-mail (ad-km@agara.co.jp)

■出力ファイル名 _____ .eps

■念校ゲラ モノクロ (枚) CMYK・単色 (枚)

■色数 モノクロ カラー(CMYK) 単色(特色)=【 _____ 番】

■使用システム Macintosh OS【 _____ 】 Windows OS【 _____ 】

■使用アプリケーション Adobe Illustrator 5.5 8.0 9.0 10 CS CS2
 Adobe Photoshop 5.5 6.0 7.0 CS CS2

※制作ソフトは、出力安定を優先しますので、上記ソフトでの作成をお願いいたします。

■備考欄

データ確認シート

お手数ですが、トラブルを無くすため送稿前に以下の項目をご確認の上、チェックして下さい。

■Illustrator

- ①文字の大きさは6ポイント(9級)以上になっている。
- ②使用フォントは全てアウトライン化されているか。※孤立点は削除して下さい。
- ③色の設定はスミ1色(モノクロ広告)の場合はグレースケール、4色カラー原稿の場合はCMYK(プロセスカラー)を指定している。※RGBは厳禁
- ④配置画像(EPS)がリンクで配置されているか。※配置画像データも入稿下さい。
- ⑤広告枠外に不要なオブジェクトや注釈、配置画像が残っていないか。※トンボも不要
- ⑥原稿サイズは合っているか。※線幅分のみみ出しがないか。(囲み罫の場合必ずアウトライン化された罫の太さの外側が広告サイズとなります)
- ⑦配置画像やオブジェクト等が広告枠外にはみ出す場合、適切にマスク処理されているか。
- ⑧複雑なグラデーションを多用していないか。
※演算処理エラー等が起こる可能性がありますので、複雑な場合、なるべく画像データに変換して配置してください。
- ⑨透明効果(シンボル・スタイライズ・グラフィックスタイル)等使用している場合、『分割・統合』設定を適用しているか。(※モノクロ広告はCMYKに注意)
- ⑩オブジェクトの出力解像度(アウトプット)は適正かどうか。
※書類設定ダイアログで800dpi以上～1200dpi程度

⑪レイアウトデータは、制作バージョンでIllustratorEPS形式で保存している。
※特定の条件を除く。※.ai厳禁

⑫レイアウトデータをEPS形式保存をする際に、配置した画像を含めているか。

⑬オーバープリントの設定は反映されます。※モノクロデータでの設定は使用厳禁

⑭広告原稿は、スミ部分が全体の面積の50%以下になるようにして下さい。

■Photoshop

⑮画像の保存形式はPhotoshopEPS(8Bitのバイナリ)※EPS/JPEG圧縮可
Ver.CSからはPhotoshopEPS(8BitのASCII85)で保存。
モノクロ2階調画像は【TIFF(1bit.pixel)】形式で保存。

⑯画像の解像度が適正かどうか。(実寸配置：モノクロ170dpi、カラー300dpi程度)

⑰画像データは使用されるサイズで適正にトリミングで配置されているか。

⑱画像はモノクロ広告はグレースケール、カラー広告はCMYKになっているか。※RGBは厳禁

■ファイル管理

⑲レイアウトデータと画像リンクデータは同一階層フォルダに入っている

⑳出力見本、又は紙カンパ(念校ゲラ)がついているか。

- ★画像データ配置後のファイル名の変更は、リンク切れになりますので注意してください。
 - ★1メディア(MO、CD-ROM等)内のファイルは、出力に必要な完全データのみを入れて下さい。
 - ★ウイルスチェック後の入稿をお願い致します。
- 一般的に新聞社では「送稿されたRIP前のデータはさわらない」を基本原則としております。
ご協力の程よろしくお願い致します。