

# データ入稿について

平成16年9月

四国新聞社 広告局  
編成管理部

# データ入稿マニュアル

---

## ●入稿時に必要なもの

### [1] 入稿メディア

入稿可能なのは、Macフォーマットの**MO** (640MBまで対応) または**CD-R**です。

※**MO入稿で、オーバーラップタイプ**のものは、入稿できません。

※データの破損等の可能性が高い**FD**での入稿はご遠慮ください。

※必ず**バックアップ済み**のデータを入稿ください。

### [2] 最終出力したカンパ

保存した最終のデータを出力したカンパを2枚添付してください。その際、PSプリンターで出力することをお薦めします。また、フィルム出力後の簡易チェッカーでも結構です。

※弊社では**カンパ・色校正**の出力はいたしませんのでご注意ください。

### [3] 入稿確認書

弊社指定のデータ入稿確認書を添付してください。データ入稿確認書は記入漏れのないようご記入ください。

## ●入稿後の修正等

入稿後、原稿内容に不備が発見された場合、修正または再制作をお願いすることがあります。また、データの不備については、できるだけ注意してチェックいたしますが、トラブル防止のために本マニュアルに沿った入稿をお願いいたします。

※弊社では**一切修正等**を行いませんのでご了承ください。

## ●フォルダー名・ファイル名について

フォルダー名は媒体名(本紙・オアシス・健康新聞・TVウィークリー等)の区分、掲載日(西暦下2ケタと月日)、広告主名(長い場合は省略しても結構ですがわかりやすく)を入力してください。例えば2008年4月1日本紙掲載の四国住宅株式会社の場合は「本紙080401四国住宅」としてください。

なお、「/」「\_」等の記号は文字化けの可能性があるのでファイル名で使用しないでください。

# データ入稿マニュアル…広告サイズ ①

## ●制作サイズと広告原稿サイズ

制作サイズは広告原稿サイズとします。広告原稿サイズについては、従来と変わりません。下記表をご参照ください。

四国新聞本紙 広告原稿サイズ

天	1段	32mm	左	通し	378mm		
	2段	66mm		1/2	188mm		
	3段	100mm		1/3	124mm		
	地	4段	135mm	二連版	天地 515 mm 左右 784 mm		
		5段	169mm		全面広告	天地 515mm 左右 385mm	
		6段	203mm	種別		スペース	天地
		7段	237mm		題字下	66mm	30mm
		8段	272mm	記事中(2枠)	66mm	70mm	
9段		307mm	記事中	32mm	70mm		
10段		341mm	突出	100mm	52.5mm		
11段		376mm	突出	66mm	70mm		
12段		411mm	突出	66mm	52.5mm		
13段		445mm	突出	66mm	35mm		
14段		479mm	TV突出	80mm	80mm		
15段		513mm	ラジオ突出	100mm	80mm		
			記事挟み	32mm	10mm		

オアシス・健康新聞・TVウイークリー 広告原稿サイズ

天	1段	27mm	左	通し	246mm	
	2段	56mm		1/2	122mm	
	3段	85mm		1/4	60mm	
	4段	114mm		見開き	520mm	
	地	5段	143mm	右		
		6段	172mm			
		7段	201mm			
		8段	230mm			
		9段	259mm			
		10段	288mm			
		11段	317mm			
		12段	346mm			
		13段	375mm			

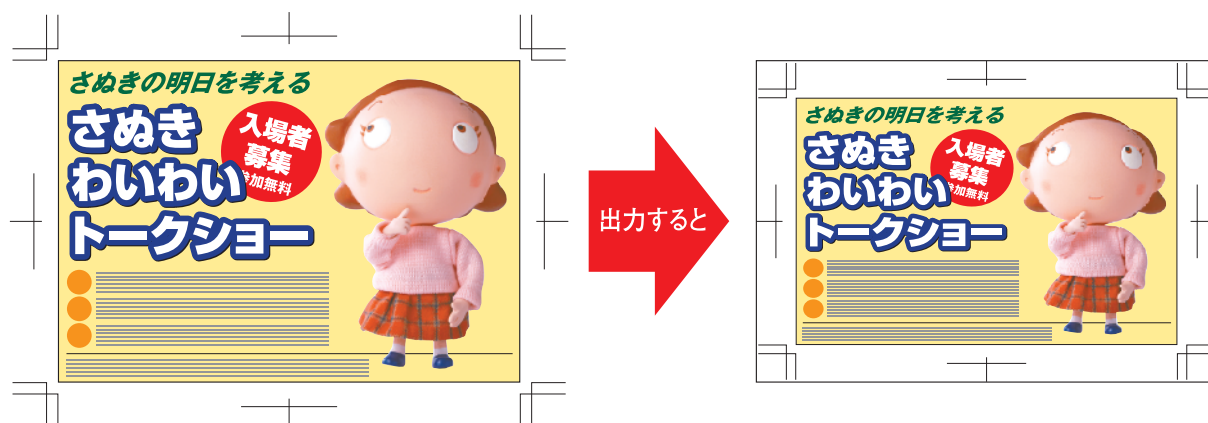
※オアシス題字横は70mm

## データ入稿マニュアル…広告サイズ ②

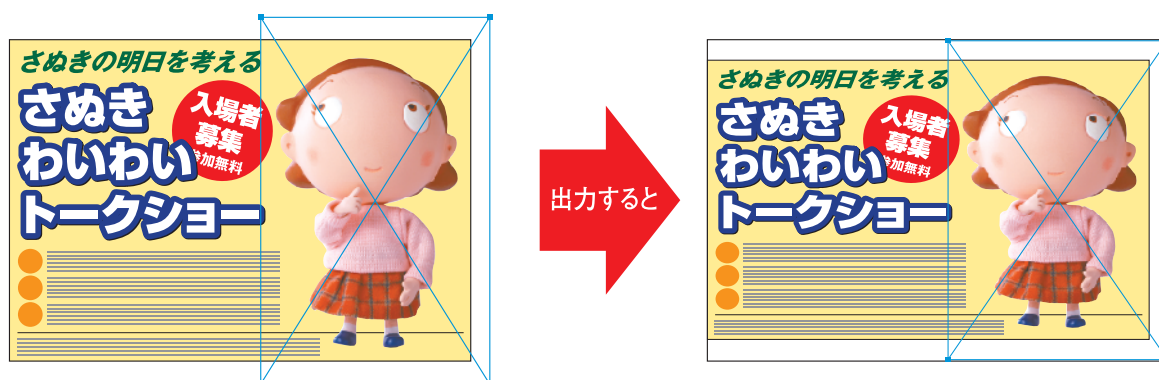
### ●制作サイズについての注意点

データには広告イメージ以外、何も残さないでください。例えばトリムマークや孤立点などがあると、制作サイズとみなし、変形されて出力してしまうからです。また、イラストレーターのデータ上で、配置したクリッピングパス処理画像（切り抜き画像）が制作サイズからはみ出ている場合は、必ず制作サイズ内でマスク処理をしてください。上記同様に変形されて出力されます。

#### ◎制作サイズ（広告野）の外にトリムマーク等を残していると…



#### ◎制作サイズ（広告野）の外にはみ出た切り抜き画像にマスク処理をしないと…



# データ入稿マニュアル…アプリケーションのバージョン

## ●入稿可能なアプリケーション

### [1] イラストレーター

入稿可能なイラストレーターのバージョンは **8** までです。また、バージョン 9 など、それ以外のバージョンで作成したものは、保存時にバージョン 8 以下で保存し、必ず再度開き直したものを出力してカンパしてください。

なお、制作したバージョンより下位のバージョンで保存すると、グラデーションがベタになったりするケースがあります。バージョン 9 以上で制作した場合はご注意ください。

### [2] フォトショップ

入稿可能なフォトショップのバージョンは **7** までです。それ以上のバージョンで作成されたデータは、対応しかねますのでご注意ください。

### [3] その他

クオークエクスプレス、インデザイン、ページメーカー等、[1]・[2] 以外のアプリケーションで作成されたデータは、対応しかねますのでご注意ください。

# データ入稿マニュアル…イラストレーター①

## ●イラストレーター上での注意点

### [1] CMYK以外の色を使用しない

印刷は**CMYK**の4色で表現します。多色(カラー)広告、単色(スポット)広告、モノクロ広告いずれの場合も**RGB**や**HSB**や**特色(カスタムカラー)**は使用しないでください。

※制作の都合上、**特色(カスタムカラー)**を使用した場合は、保存時に**CMYK**に変換してから保存してください。

※モノクロ広告の場合の**グレースケールモード**は入稿可能です。

### [2] フォントはすべてアウトライン化

弊社では出力側にフォントを持たせておりません。フォントはすべて**アウトライン化**してください。

※入稿の前に必ず「**フォントの検索・置換**」でフォントが残っていないか確認ください。

### [3] オーバープリント

オーバープリントブラックの設定は、発色が変わる危険性がありますのでご注意ください。また、**CMY版**のオーバープリント効果は、出力に問題がありますので設定しないでください。

※バージョン**7.0**では白色にもオーバープリントを設定できます。つまり**白抜き文字**等にオーバープリントを設定してしまうと、文字がまったく印刷されません。入稿の前には必ずご確認ください。

### [4] 罫線

弊社の印刷では、**0.08ミリ(0.23pt)**以下の**スミ罫線**は表現できない可能性がありますので、ご注意ください。色の掛け合わせの罫は**0.2ミリ(0.57pt)**以上でお願いします。

※罫線は必ずペイントの「**塗り**」ではなく「**線**」を選択し**線幅**を入力ください。

### [5] 総インキ量

総インキ量が**240%**を越えないように制作してください。なお、総インキ量を制限する際に、弊社の**カラーチャート(1)～(5)**を参照ください。

## データ入稿マニュアル…イラストレーター②

### [6] 画像の配置

画像は「埋め込み」にせず、必ず「配置」してください。「埋め込み」の場合、画像の品質のチェックがしづらいからです。また、EPS保存の際、「配置画像を含む」にチェックを入れ、配置した画像はイラストレーターのデータとともに**同一フォルダ**にすべて入れてください。

### [7] スポット広告

弊社の本紙単色（スポット）広告には、K版＋CMY版のプロセスカラーの中から1版選ぶもの、K版＋特色インキを1色選ぶものの2種類があります。

これらの制作は、特色インキを使う場合でも、**K版**以外の特色となるもう1版を、**CMYの内いずれか1版**で作成してください。

※弊社の印刷の都合上、単色（スポット）広告が多色面にくることがあります。その場合、上記2例の制作方法にあてはまらないことがありますので、制作前にお問い合わせください。

### [8] 保存の方法

弊社で入稿可能なデータ形式は**EPS形式**だけです。またEPS保存の際、プレビューは「**Macintosh 8-bit**」を選択し、作成したバージョンで保存してください。

### [9] 特殊な効果

パターンやグラデーションメッシュ、ブレンドなどの特殊な効果は正常に出力されない場合があります。確実に出力したい場合は、ラスタライズ化してください。ただし、ラスタライズ化すると色目が変わることがありますのでご注意ください。

※ラスタライズする時の解像度は200dpiです。

# データ入稿マニュアル…フォトショップ①

## ●入稿可能な画像の種類と解像度と保存

### [1] カラー画像

カラー画像には、CMYKカラー、RGBカラー、Labカラーと3つのモードがあります。カラー印刷はCMYKの4版が基本ですので、カラー画像はすべて**CMYKカラー**に変換してください。

原寸サイズで**200dpi**がベストです。

保存形式は**EPS**のみ。また、プレビューは**Macintosh 8bit/pixels**、エンコーディングは**バイナリ**で保存してください。



### [2] モノクロ画像

モノクロ画像とは、グレースケールの画像のことです。モノクロ画像を使用の際は、**グレースケール**に変換してください。

原寸サイズで**200dpi**がベストです。

保存形式は**EPS**のみ。また、プレビューは**Macintosh 8bit/pixels**、エンコーディングは**バイナリ**で保存してください。



### [3] 2色分解画像

2色分解画像は、カラー広告とスポット広告で使用されます。カラー広告の場合、CMYK版の内、好みの2版を使用することができます。スポット広告の場合は、同じく2版を選びますが、K版+特色版（CMYのプロセスカラーもしくは特色インキ）と、刷色に制限が出てきます。ただし特色インキを使う場合でも、1つは**K版**、もう1つは**CMYの内いずれか1版**でデータを作ってください。また、2色分解画像はすべて**CMYKカラー**で、ダブルトーンなどは出力できませんのでご注意ください。

解像度は原寸サイズで**200dpi**がベストです。

保存形式は**EPS**のみ。また、プレビューは**Macintosh 8bit/pixels**、エンコーディングは**バイナリ**で保存してください。





## データ入稿マニュアル…フォトショップ②

### [4] 線画画像

線画画像とは、**モノクロ2階調**のことです。白と黒だけで構成され、線画だけのイラストやロゴなどを画像化する時に使われます。

解像度は原寸サイズで**1200dpi**がベストです。

保存形式は**EPS**の場合、プレビューは**Macintosh 1bit/pixel**、エンコーディングは**バイナリ**で保存してください。また、保存形式は**TIFF**でも結構です。その際、バイトデータの順序は**Macintosh**でLZW圧縮にチェックは入れないでください。



※フォトショップの**JPEG**形式は、出力の妨げになるだけでなく、**不可逆圧縮**ですので一度圧縮しますと画質が劣化するという問題もあり、採用しておりません。

## ●フォトショップ上でのその他の注意点

### [1] ハーフトーンスクリーンとトランスファ関数

カラー画像やモノクロ画像を**EPS**形式で保存した場合、ハーフトーンスクリーンとトランスファ関数にチェックを入れしないでください。チェックしていると、網点の角度が変わりますので、弊社では対応しかねます。

### [2] 総インキ量

総インキ量が**240%**を越えないように制作してください。なお、総インキ量を制限するためのカラー画像の補正については、弊社のカラーチャート(6)を参照ください。

## データ入稿確認伝票

## 入稿に際しての注意

※制作に関する詳細は、弊社データ入稿マニュアルにてご確認ください。

- 制作前にあらかじめ広告サイズをご確認ください。
- 文字は確実にアウトライン化してください。孤立点・空のテキストボックス等も残さないよう気をつけてください。
- 弊社では、レイアウトの変更、文字・画像の挿入または差し換え等のデータの修正は行いません。
- 「Adobe Illustrator」バージョン9以降（CSを含む）で出力データを作成する場合、下位互換性（弊社の入稿規定ではバージョン8以下）に配慮して保存することになりますが、正確に出力されない可能性もあり、場合によっては再入稿をお願いすることがあります。できるだけ早めの入稿を心がけてください。
- 出力ファイルにリンクさせる画像は、適切に保存されたEPS形式のものに限ります。
- 入稿メディアはMacフォーマットのMO（640MBまで）またはCD-Rに限ります。
- 仮にWindowsでデータを作成した場合、確実にMac OS上で開けることを確認したうえで入稿してください。
- GIGAMO（1.3GB/2.3GB）やダイレクトオーバーライト用のディスクには対応致しかねます。
- 下記データ入稿伝票に必要事項を記入の上、切り取ってメディアケース内に添付して入稿してください。
- 同一メディア内に他媒体のデータは入れないようご注意ください。（例：本紙用データ+オアシス用データ）
- バックアップ済みのデータを入稿してください。
- 最終データを出力したカンパを2枚（必須）添付してください。

切り取ってご使用ください。

## 四国新聞広告データ入稿伝票

掲載媒体

掲載日 月 日 ( 曜日)

サイズ 【 段 / 】 【 cm × cm】

## 広告主

原稿種別  記事下  雑報  企画  その他色種別  モノクロ  スポットカラー  フルカラーメディア  MO  CD-R

## 出力ファイル名

使用ソフトウェア  Illustrator ver.  Photoshop ver.

## 広告代理店名

担当者

## 制作会社名

住所



( )

制作者名

四国新聞社編成管理部 TEL 087・833・1126 FAX 087・833・1211

## 四国新聞広告データ入稿伝票

掲載媒体

掲載日 月 日 ( 曜日)

サイズ 【 段 / 】 【 cm × cm】

## 広告主

原稿種別  記事下  雑報  企画  その他色種別  モノクロ  スポットカラー  フルカラーメディア  MO  CD-R

## 出力ファイル名

使用ソフトウェア  Illustrator ver.  Photoshop ver.

## 広告代理店名

担当者

## 制作会社名

住所



( )

制作者名

四国新聞社編成管理部 TEL 087・833・1126 FAX 087・833・1211

## 四国新聞広告データ入稿伝票

掲載媒体

掲載日 月 日 ( 曜日)

サイズ 【 段 / 】 【 cm × cm】

## 広告主

原稿種別  記事下  雑報  企画  その他色種別  モノクロ  スポットカラー  フルカラーメディア  MO  CD-R

## 出力ファイル名

使用ソフトウェア  Illustrator ver.  Photoshop ver.

## 広告代理店名

担当者

## 制作会社名

住所



( )

制作者名

四国新聞社編成管理部 TEL 087・833・1126 FAX 087・833・1211

## 四国新聞広告データ入稿伝票

掲載媒体

掲載日 月 日 ( 曜日)

サイズ 【 段 / 】 【 cm × cm】

## 広告主

原稿種別  記事下  雑報  企画  その他色種別  モノクロ  スポットカラー  フルカラーメディア  MO  CD-R

## 出力ファイル名

使用ソフトウェア  Illustrator ver.  Photoshop ver.

## 広告代理店名

担当者

## 制作会社名

住所



( )

制作者名

四国新聞社編成管理部 TEL 087・833・1126 FAX 087・833・1211

