

プレスリリース

2019年11月20日
日本新聞協会広告委員会

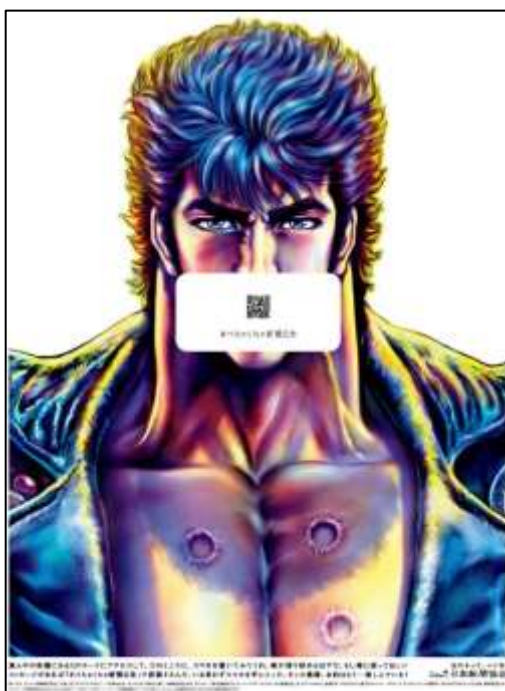
新聞広告統一PRキャンペーン「#ぺちやくちや新聞広告」がSNSで話題に
6日間で6300ツイート、405万インプレッションを獲得

日本新聞協会広告委員会は10月12、14両日付の紙面広告で実施した、2019年度新聞広告統一PRキャンペーン「#ぺちやくちや新聞広告」の効果測定結果を発表しました。

このキャンペーンは新聞広告を通じて、読者が伝えたいことを人気漫画・アニメのキャラクターにツイッターで代弁してもらおう企画で、株式会社電通と株式会社博報堂、株式会社博報堂ケトル、株式会社博報堂DYメディアパートナーズの全面的な協力を得て実施しました。新聞協会加盟84紙が参加し、キャラクターには「北斗の拳」のケンシロウ（12日付）と「タイムボカンシリーズ ヤッターマン」のドロンジョ（14日付）を起用しました。

ケンシロウ（10月12日付）

ドロンジョ（10月14日付）



©武論尊・原哲夫/NSP 1983



©タツノコプロ

今回のキャンペーンは、新聞広告上のキャラクターの口にある二次元コードをスマートフォンで読み取り、動画を再生させると、キャラクターがしゃべり始める仕掛けで実施しました。さらにハッシュタグ「#ぺちやくちや新聞広告」を付けてメッセージを投稿すると、抽選で選ばれた投稿内容をキャラクターがしゃべる動画が、「#ぺちやくちや新聞広告」のツイッターアカウントで配信される仕組みを採用しました。メッセージは、実際にキャラクターの声を担当する声優の神谷明さん（ケンシロウ）と喜多村英梨さん（ドロンジョ）が読み上げました。投稿内容をキャラクターがしゃべる動画は、ケンシロウ34件、ドロンジョ49件の計83件が配信されました。

◇6日間で405万インプレッションを達成

ツイッターへの投稿数は10月12日から17日までの6日間で6329件でした。多くのフォロワーを持つ声優の神谷明さんと喜多村英梨さんのツイートによる反響もあり、6日間における延べリーチ数は405万1171インプレッションに上りました。ツイッターに掲載された動画は17万8700回再生されました。

※「延べリーチ数」はツイートを投稿したアカウントのフォロワー数を足しあげた延べ数

◇特設サイトで85万ページビューを獲得

10月11日から23日までの13日間、キャンペーンの特設サイトを開設しました。特設サイトには新聞広告に掲載した二次元コードから誘導し、ツイッターアカウントで配信されたすべてのメッセージ動画をサイト上で紹介しました。同サイトは13日間で40万4817ユーザー、85万435ページビューを獲得しました。特設サイトへのアクセスは、9割が新聞広告上の二次元コードからでした。35～44歳からのアクセスの割合が32.95%と、最も高いという結果となりました。

◇新聞広告がしゃべることに驚きの反応

ツイートの内容を解析したところ、「新聞がしゃべった」ことに驚く反応や、「こういう一面を使った企画大好きです」、「アナログとデジタルの融合」が面白いといったポジティブな反応が57%を占め、ネガティブな反応は4%ほどでした。また投稿したメッセージが採用された人の喜びの声や、キャラクターがしゃべっている様子を撮影したツイートが多く見られました。新聞広告上のキャラクターをスマートフォンで楽しむという読者参加型の企画は好意的に受け入れられ、多くの人が楽しむことができたことがうかがえます。

※ツイッターの解析にはMeltwater(Twitter 全量データ取得ツール)を使用しました

<牧埜敦司・日本新聞協会広告委員長のコメント>

新聞広告統一PRキャンペーンには、前回を上回る84紙に参加協力をいただきました。新聞広告がSNSやウェブなどに情報を拡散できることを証明したとともに、二次元コードをスマートフォンで読み取り動画を再生、読者からのメッセージを声優を使い発信するなど、新たな取り組みも注目を集めました。特設サイトへは9割の方が新聞広告からアクセスしたことや、35歳から44歳のミドル層からの接触が最も高かったことも興味深く、今後のプロモーション活動に大変参考になりました。電通・博報堂グループならびに参加いただきました新聞各社にはあらためて感謝申し上げます。

◆日本新聞協会について

新聞・通信・放送129社（2019年11月現在、新聞103、通信4、放送22）で構成する一般社団法人。1946年（昭和21年）7月に創立されました。会長は山口寿一（やまぐち・としかず／読売新聞グループ本社代表取締役社長・販売担当、読売新聞東京本社代表取締役社長）。

◆日本新聞協会広告委員会について

新聞協会会員新聞社の広告・営業局長64社64人で構成。委員長は牧埜敦司（まきの・あつし／毎日新聞東京本社営業総本部副本部長）。

<この件に関する問い合わせ先>

日本新聞協会 広告部広告担当（桜井、三品）

電話：03-3591-4407 メール：koukoku@pressnet.or.jp 以上