

日本アドバタイザーズ協会・日本新聞協会
2020年度共催セミナー プログラム

<日時> 2021年2月4日(木) 14:00~15:30

<形式> オンライン配信 ※Zoomを使用します。

14:00~15:00 パネルディスカッション

新聞広告で SNS も盛り上がる！

コミュニケーションメディアの進化に伴い、新聞広告とSNSを活用した事例が増えています。多くの事例をもとに Twitter での反響などを使って、SNSで話題になる新聞広告の特徴や効果的な手法を分析します。SNSで反響を呼んだ広告主からもお話をうかがい、SNS時代の新聞広告について議論します。

コーディネーター 嶋野 裕介 氏 (株式会社電通 zero クリエイティブディレクター)

パネリスト 松山 歩 氏 (Twitter Japan 株式会社 執行役員広告事業本部長)

加藤 雄大 氏 (森永乳業株式会社 営業本部マーケティングコミュニケーション部)

15:00~15:30 新聞社事例紹介

進行役 嶋野 裕介氏

〈報告事例〉

- ・日本経済新聞社 NIKKEI 全国社歌コンテスト
- ・東京新聞 シャンシャンが家にくる日
- ・信濃毎日新聞社 「離れることで、見えたもの」実験 AR おうち花火大会
- ・沖縄タイムス社 しまくとうば広告

以 上