

平成22年度JA全国連統一広報「大地がくれる絆を、もっと。」

全国農業協同組合中央会



- 受賞代表者——会長 萬歳 章氏
- 広告活動——2010年9月29日付読売に掲載。二連版全30段カラー。ウェブサイト、交通広告と連動
- 企画・扱い——電通
- 制作——ネスト
- 制作スタッフ——Pro = 田中邦宏、CD = 内田延充、AD = 本田晶大、C = 小林慎一、小川祐人、D = 鈴木沙季、山田七海、ph = 木寺紀雄、CG = 望月洋輔

●企画の概要と選定理由
 農村地域において長年、大きな役割を果たしてきたJAグループ。その基本理念である“相互扶助”の精神を、水田のあぜ道で手をつなぐ何百もの人々の写真によって表現した。農作業において欠くことのできない協同の心を端的に表わしたビジュアルで、企業への共感を訴求し、社会における絆の重要性を示している。人と人、人と自然との密接なつながり、地域に根ざした各地のグループの思いを余す所なく伝え、農業そのものに対する読者の理解を促した。