



NEWSPAPER ADVERTISING PRIZE 2012

新聞広告賞

第32集



NEWSPAPER ADVERTISING PRIZE 2012

新聞広告賞

第32集

一般社団法人 日本新聞協会



NEWSPAPER
ADVERTISING
PRIZE
2012

序文

新聞広告賞は、新聞と広告の発展に資するため、新しい新聞広告の可能性を開拓する優れた広告活動を繰り広げた広告主、新聞社を顕彰しています。

第32回新聞広告賞には6月4日の応募締め切りまでに、広告主企画・新聞社企画両部門に457作品の応募がありました。応募作品は小スペースを巧みに使ったもの、新聞広告ならではのスペースを存分に生かした企画、新聞広告の一覧性、連続性という特質を活用した作品、ソーシャル・ネットワーキング・サービス(SNS)を意識したもの等、多彩でした。

新聞広告の発信力を一層高めるため、広告主企画部門に「新聞広告大賞」を創設して今年で3年目になります。今回大賞には麒麟ビールマーケティングの「麒麟ビール仙台工場『これからも、宮城で。since1923』」が選ばれました。被災後間もないタイミングでの「これからも、宮城で。」というメッセージは、多くの読者に希望と困難に立ち向かう勇気を与えました。

新聞社企画部門の本賞を受賞した、河北新報社の「想いをひとつに」プロジェクトは読者参加型の大型企画として、また、東日本大震災東北4紙の合同プロジェクトは、「あの日」と「いま」という切り口で新聞、新聞広告の力を余すところなく発揮、いずれも東北の復興を支援する企画として高く評価されました。

このほか、製品寿命の長さを新聞広告の記録性・一覧性で訴求した作品、社会的課題を解決するために新聞の公共性・情報の正確性を活用した企画、企業と製品の歴史・未来へのメッセージをマルチ広告で表現したもの、命の大切さに真正面から向きあった企画、新聞を切り抜くというアイデアにより新聞の楽しさを醸し出した作品等が注目されました。

第55回「新聞広告の日」記念式典に際しまして、新聞と新聞広告を支えている読者・広告主の皆さまに厚く御礼申しあげるとともに、一層のご支援を賜りますようお願い申し上げます。

2012年10月19日

一般社団法人日本新聞協会
会長 秋山 耿太郎

新聞広告賞第32集 目次

序文 日本新聞協会会長 秋山 耿太郎

広告主企画部門

新聞広告大賞

- 4 キリンビール仙台工場
「これからも、宮城で。since1923」
キリンビールマーケティング株式会社

新聞広告賞

- 6 walk with you TOHOKU
株式会社エヌ・ティ・ティ・ドコモ
- 8 広域処理広報「みんなの力でがれき処理」
環境省
- 10 LED 10年カレンダー
株式会社東芝
- 12 カップヌードル40周年
日清食品ホールディングス株式会社
- 14 LED照明「三行広告の全面広告」
パナソニック株式会社

優秀賞

- 16 味の素KK 企業キャンペーン
「みんなで食べるのって、いいね!」
味の素株式会社
- 17 クリスマスキャンペーン
エルメスから、まごころを込めたおくりもの
エルメスジャパン株式会社
- 18 快感!! 肩もみ新聞
肩もみ新聞企画実行委員会
- 19 シニア新聞広告
株式会社資生堂
- 20 『2012年。いまこそ、集英社。』
株式会社集英社
- 21 創業記念日広告
株式会社高島屋
- 22 ReBORNキャンペーン
株式会社トヨタマーケティングジャパン
- 23 書く、を支える。
株式会社パイロットコーポレーション
- 24 チャン・グンソク1st Album「Just Crazy」
株式会社ポニーキャニオン
- 25 日本橋再生計画
三井不動産株式会社

広告主企画部門は広告主名50音順、新聞社企画部門は会員名簿順です。
文中、制作スタッフの略号は以下のとおりです。
Pro=プロデューサー、CD=クリエイティブディレクション、AD=アートディレクション、C=コピー、D=デザイン、Ph=フォト、I=イラスト、CG=コンピュータグラフィックス

新聞社企画部門

新聞広告賞

- 26 東日本大震災復興キャンペーン
仙台七夕まつり「想いをひとつに」プロジェクト
河北新報社 営業本部
- 28 東北未来絵本キャンペーン
山形新聞社 広告局
- 30 いのちを話そう。
新潟日報社 営業統括本部
- 32 第60回全日本広告連盟福岡大会開催記念 広告特集
Dream More! PROJECT「宇宙兄弟×西日本新聞」
西日本新聞社 広告局
- 34 3.11 東日本大震災3県4紙合同プロジェクト
岩手日報社 広告局、河北新報社 営業本部、
福島民報社 広告局、福島民友新聞社 広告局

奨励賞

- 36 映画「テルマエ・ロマエ」タイアップ
「良い風呂の日」企画
朝日新聞東京本社 広告局
- 37 こどもの日・朝日新聞
「子どもの日」だから子どものえで「子ども広告」
朝日新聞大阪本社 広告局
- 38 「スマイルふくしま～育てよう笑顔の種～」
キャンペーン
福島民報社 広告局
- 39 岐阜新聞創刊130年記念 ハート・アース・プロジェクト
つながる・めぐる。岐阜のこころ。
岐阜新聞社 広告局
- 40 中国新聞創刊120周年記念企画
「こども結ぶキャンペーン」
中国新聞社 広告局
- 41 選 評 選考委員会委員長 松本 肇
- 42 審査講評 中島 祥文氏
(アートディレクター/株式会社ウエーブ クリエーション
代表取締役/多摩美術大学名誉教授)
- 43 西村 佳也氏
(クリエイティブディレクター/コピーライター/
株式会社ウエストビレッジCA 代表取締役)
- 44 応募状況・選考経過
- 45 第32回新聞広告賞選考委員会名簿
- 46 賞の構成
- 48 「新聞広告賞」に関する規定

広告主企画部門
新聞広告大賞

広告主企画部門
新聞広告賞

広告主企画部門
優秀賞

新聞社企画部門
新聞広告賞

新聞社企画部門
奨励賞