



Newspaper Advertising Prize 2007

新聞広告賞

第27集

社団法人 日本新聞協会



Newspaper Advertising Prize 2007

新聞広告賞

第27集



序文

本年も新聞広告賞を発表させていただくこととなりました。これもひとえに読者、広告主企業、関係団体をはじめとする関係各方面のご理解とご支援あつてのことと、あらためて感謝申し上げる次第です。

今年2月に発表された日本の広告費によれば、昨年新聞広告費は19年ぶりに1兆円を割り込み、構成比も16.7%となるなど、新聞広告は依然として厳しい状況下にあります。一方、昨今急成長しているインターネット広告費は、電通総研の試算では、2011年には7,500億円を超えると予測されています。

このように広告費の内容は変容を遂げつつありますが、これはとりもなおさず、消費者の購買行動の変化に合わせ、広告主が投稿パターンを切り替えているからにほかなりません。

では今日のメディア状況において、消費者はどのように商品やサービスの購入にたどり着くのでしょうか。そのプロセスを明らかにしたのが、昨年秋に広告委員会が行った「2006年メディアと消費行動に関するインターネット調査」です。新聞は、企業・商品・サービスに対する認知・関心を高め、いわば消費行動のきっかけを与える役割を果たしているなど、調査結果からは、新聞とネットは競合ではなく補完関係にあることが浮き彫りになりました。

つまり、新聞をきっかけとして企業・商品・サービスに対する認知や関心を高め、情報を調べ動機を喚起してインターネットを使った検索につなげるといったコミュニケーションデザインが、いきなり情報検索に入るよりも、購買行動につながる割合が高いことが明らかになりました。インターネットと新聞を組み合わせることによって、より豊かな効果が得られるのです。

今回の新聞広告賞受賞作には、題字下という小スペースを活用したもの、あるいは全面広告など新聞の特性を十分にとらえた事例とあわせ、インターネットなど、他媒体と新聞広告との連動により、大きな成果を挙げた事例が見受けられました。新聞協会といたしましても、歴史のなかで培われた新聞に対する信頼を基盤に、新しい社会にあった新聞広告の特性をアピールしていく所存です。

「新聞広告の日」に際して、新聞広告賞への応募者各位、そして運営にご協力いただきましたみなさまに重ねてお礼申し上げますとともに、今後も新聞広告の発展のため、引き続き、ご支援いただきますようお願い申し上げます。

2007年10月20日

社団法人 日本新聞協会
会長 北村正任

賞の構成

構成

新聞広告賞は、広告主企画部門と新聞社企画部門の2部門で構成され、両部門とも入選作はそれぞれ5点とされている。受賞者には賞状および記念像またはトロフィーが贈られる。

さらにこの賞には、広告主企画部門においては若干数の「優秀賞」が、また新聞社企画部門においても、若干数の「奨励賞」が、それぞれ与えられることになっている。

この賞は、広告主企画部門では当該広告活動の企画立案にあつた広告主に、新聞社企画部門では日本新聞協会会員新聞社の当該広告活動企画部門に、それぞれ贈られる。

賞

●新聞広告賞〈広告主企画部門〉

賞状とブロンズ記念像

●新聞広告賞〈新聞社企画部門〉

賞状と純銀メダル付きクリスタルトロフィー(丸型)

●新聞広告賞優秀賞〈広告主企画部門〉

賞状と純銀メダル付きクリスタルトロフィー(角型)

●新聞広告賞奨励賞〈新聞社企画部門〉

賞額



ブロンズ記念像



クリスタルトロフィー(丸型)



クリスタルトロフィー(角型)

新聞広告賞ブロンズ記念像

日本新聞協会は、新聞広告賞(広告主企画部門)入選者の栄誉をたたえて故・高田博厚氏制作のブロンズ記念像を贈ります。この記念像「STATUETTE」は、新聞広告賞のために特に高田氏に制作をお願いしたもので、豊饒・気品・健康・温かさ、といったイメージを表現しています。

新聞広告賞第27集 目次

序文 日本新聞協会会長 北村 正任
賞の構成

広告主企画部門

新聞広告賞

- 6 **スマスイ題字下シリーズ**
神戸市立須磨海浜水族園 園長 金田 弘司 氏
- 8 **角瓶70周年**
サントリー株式会社 取締役社長 佐治 信忠 氏
- 10 **いらっしゃいませ。新しい丸亀町です。**
高松丸亀町商店街振興組合 理事長 古川 康造 氏
- 12 **「ネタに自信」**
株式会社ミツカングループ本社 代表取締役社長 中埜 又左エ門和英 氏
- 14 **牛丼復活キャンペーン**
株式会社吉野家 代表取締役 執行役員社長 出射 孝次郎 氏

優秀賞

- 16 **「台所でできる、地球温暖化対策」キャンペーン**
味の素株式会社 代表取締役 取締役社長 最高経営責任者 山口 範雄 氏
- 17 **DoCoMo 2.0シリーズ**
株式会社NTTドコモ 代表取締役社長 中村 維夫 氏
- 18 **きょうも世界のフィールドで。**
株式会社クボタ 代表取締役社長 幡掛 大輔 氏
- 19 **資生堂2007・一瞬も一生も美しく**
株式会社資生堂 代表取締役社長 前田 新造 氏
- 20 **「クルマの支払いが軽くなるトヨタの残価設定型プラン」シリーズ広告**
トヨタ自動車株式会社 代表取締役社長 渡辺 捷昭 氏
- 21 **日産ティーダ ラティオ新聞広告**
日産自動車株式会社 社長兼最高経営責任者 カルロス・ゴーン 氏
- 22 **2006年冬タイヤキャンペーン**
日本ミシュランタイヤ株式会社 代表取締役社長兼CEO ベルナル・デルマス 氏
- 23 **屋外広域監視技術 歴史シリーズ**
富士通株式会社 代表取締役社長 黒川 博昭 氏
- 24 **The Power of Dreamsキャンペーン**
本田技研工業株式会社 取締役社長 福井 威夫 氏
- 25 **「地球ものがたり」シリーズ広告**
株式会社 山田養蜂場 代表取締役社長 山田 英生 氏

広告主企画部門は広告主50音順、新聞社企画部門は会員名簿順です。
文中、制作スタッフの略号は以下のとおりです。
Pro=プロデュース、CD=クリエイティブディレクション、AD=アートディレクション、
C=コピー、D=デザイン、Ph=フォト、I=イラスト、CG=コンピューターグラフィックス

新聞社企画部門

新聞広告賞

- 26 **岩手日報創刊130周年記念「あなたが作るミステリー パ・ズ・ル」**
岩手日報社 広告局
- 28 **「すごい車内会議」環境キャンペーン**
中日新聞社 広告局
- 30 **ふくい未来力検定**
福井新聞社 広告局
- 32 **新ライススタイルプロジェクト**
神戸新聞社 広告局
- 34 **九州宝御膳物語**
西日本新聞社 広告局

奨励賞

- 36 **「おり紙新聞」企画**
朝日新聞東京本社 広告局
- 37 **「立体広告新聞」**
朝日新聞大阪本社 広告局
- 38 **「伝え残そう ふくしま 宝の色」企画**
福島民報社 広告局
- 39 **創刊125年広告企画 HIBINO DNA AND 岐阜新聞**
岐阜新聞社 広告局
- 40 **この夏妻有に行こうキャンペーン 大地の芸術祭**
新潟日報社 広告局
- 41 **京都広告協会創立50周年記念特集 京都ブランド**
京都新聞社（京都新聞COM） 広告局
- 42 **選 評** 選考委員会委員長 田村 勲
- 43 **審査講評** 中島 祥文 氏(ウェブ クリエーション/多摩美術大学教授)
真木 準 氏(真木準企画室)
- 45 **応募状況・選考経過**
- 46 **第27回新聞広告賞選考委員会名簿**
- 48 **「新聞広告賞」に関する規定**