



新聞広告賞

第28集



NEWSPAPER ADVERTISING PRIZE 2008

序文

世界新聞協会（WAN）の調べによると、2007年の世界の新聞広告費は前年比で0.86%増を記録しました。5年前に比べ12.84%増加しています。一方で、インターネットの急速な拡大によるメディア環境の変貌により、日本、北米、西欧などブロードバンドインフラが普及した各国で、新聞広告を取り巻く状況は厳しさをさらに増しています。サブプライムローン問題に端を発した世界経済の変調が及ぼす影響も強く懸念されます。しかし、新聞に雑誌を加えた活字媒体は、世界の広告費の4割を占めており、最も重要な広告媒体であり続けています。

この一年、地球環境の劣化、エネルギー資源の高騰、食をはじめ安全で安心な暮らしが国内外で大きな話題となりました。環境への貢献、企業の社会的責任（CSR）を訴える広告の価値が高まっており、新聞を中心とする活字媒体広告の特性である「信頼性」、「正確性」、「理性的な訴求」はさらに重要性を増しています。今回の新聞広告賞でも、こうした特性を十二分に発揮した広告が受賞作に選ばれました。

昨年秋に広告委員会が行った「2007年全国メディア接触・評価調査」では、新聞を読んでいる人の割合は92.3%、1週間の平均接触日数は5.4日で、05年の前回調査と大きな変化はみられず、新聞は人々の日常生活にかかせないメディアであることがあらためて確認されました。84.4%の人が日常的に新聞広告に接しており、他メディアに比べ「情報が信頼できる」、「内容が公平・正確」と高く評価しております。また、新聞に満足し、継続購読の意向が強い人は、購入前に商品の情報検索をしており、購入後の満足度が高いことも分かりました。新聞広告と他メディアの連動により大きな相乗効果を発揮することが検証されております。新聞はクロスメディア時代におきましても、最初に選択されるメディアとして他に代え難い価値を備えております。

第51回「新聞広告の日」記念式典に際しまして、新聞と新聞広告を支えていただいている読者・広告主の皆さまに厚く御礼申し上げますとともに、ますますのご支援を賜りますよう切にお願い申し上げます。

2008年10月20日

社団法人 日本新聞協会
会長 北 村 正 任

賞の構成

構成

新聞広告賞は、広告主企画部門と新聞社企画部門の2部門で構成され、両部門とも入選作はそれぞれ5点とされている。受賞者には賞状および記念像またはトロフィーが贈られる。

さらにこの賞には、広告主企画部門においては若干数の「優秀賞」が、また新聞社企画部門においても、若干数の「奨励賞」が、それぞれ与えられることになっている。

この賞は、広告主企画部門では当該広告活動の企画立案にあたった広告主に、新聞社企画部門では日本新聞協会会員新聞社の当該広告活動企画部門に、それぞれ贈られる。

賞

●新聞広告賞〈広告主企画部門〉

賞状とブロンズ記念像

●新聞広告賞〈新聞社企画部門〉

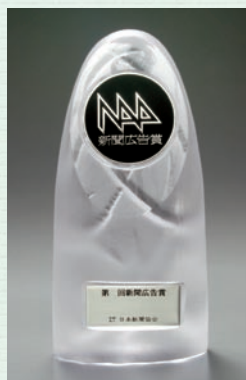
賞状と純銀メダル付きクリスタルトロフィー（丸型）

●新聞広告賞優秀賞〈広告主企画部門〉

賞状と純銀メダル付きクリスタルトロフィー（角型）

●新聞広告賞奨励賞〈新聞社企画部門〉

賞額



クリスタルトロフィー
（丸型）



クリスタルトロフィー
（角型）



ブロンズ記念像

新聞広告賞ブロンズ記念像

日本新聞協会は、新聞広告賞〈広告主企画部門〉入選者の栄誉をたたえて故・高田博厚氏制作のブロンズ記念像を贈ります。この記念像「STATUETTE」は、新聞広告賞のために特に高田氏に制作をお願いしたもので、豊饒・気品・健康・温かさ、といったイメージを表現しています。

新聞広告賞第28集●目次

序文 日本新聞協会会長 北村 正任
賞の構成

広告主企画部門

新聞広告賞

- 4 昨日まで世界になかったものを。
旭化成株式会社
代表取締役社長 蛭田 史郎 氏
- 6 広辞苑 第六版「ことばには、意味がある。」
株式会社岩波書店
代表取締役社長 山口 昭男 氏
- 8 教育の「いま」と「これから」を語る
大谷製鉄株式会社
代表取締役社長 大谷 壽一 氏
- 10 「社長、曰く。」
キャノンマーケティングジャパン株式会社
代表取締役社長 村瀬 治男 氏
- 12 口内衛生をトゥギャザーしようぜ！
サンスター株式会社
代表取締役社長 濱田 和生 氏

優秀賞

- 14 キッチンからはじめませんか？ 地球温暖化
対策キャンペーン「MOTTAINAI！」
味の素株式会社
代表取締役社長 山口 範雄 氏
- 15 父の日企画「測ろうメタボ」仕掛け広告
ソヤファーム株式会社
代表取締役社長 木下 晴行 氏
- 16 大和ハウスグループ 共創共生シリーズ
大和ハウス工業株式会社
代表取締役社長 村上 健治 氏
- 17 一般白熱電球製造中止広告
株式会社東芝
代表取締役社長 西田 厚聰 氏
- 18 ふるさと信州 食農歳時記
長野県農業協同組合中央会（JA長野中央会）
会長 茂木 守 氏
- 19 平均寿命より健康寿命をのばそう。
パナソニック株式会社
代表取締役社長 大坪 文雄 氏
- 20 この新聞は、“もうひと働き”できます。
株式会社マテック
代表取締役社長 杉山 博康 氏
- 21 静岡大学の学生によるCSR広告シリーズ
株式会社望月蔵商店（スーパーもちづき）
代表取締役 望月 蔵 氏
- 22 平成20年用年賀キャンペーン
郵便事業株式会社
代表取締役会長 CEO 北村 憲雄 氏
- 23 母の日ガーナキャンペーン
株式会社ロッテ
代表取締役社長 重光 武雄 氏

新聞社企画部門

新聞広告賞

- 24 第60回新聞大会記念PR特集
「日本の真ん中から ありがとう」
信濃毎日新聞社 広告局
- 26 400文字のメッセージ。
～子どもたちの未来へ～。～
新潟日報社 広告事業本部
- 28 「しばし京都人」プロジェクト
京都新聞社（京都新聞COM） 広告局
- 30 次世代へのメッセージ
～今、私たちにできること～
神戸新聞社 広告局
- 32 第56回全日本広告連盟熊本大会開催記念特集
「響きあう」
熊本日日新聞社 広告局

奨励賞

- 34 大人を変えていく大人たち。
ジーンズフィフティ
読売新聞東京本社 広告局
- 35 動く広告新聞
朝日新聞大阪本社 広告局
- 36 福島民報創刊115周年記念
「風とロックと福島民報～207万人の天才。」
福島民報社 広告局
- 37 越中 食の風土記
北日本新聞社 広告局
- 38 福井仁の一週間
福井新聞社 広告局
- 39 選 評 選考委員会委員長 西村 修一
- 40 審査講評 中島 祥文 氏
(ウエーブ クリエーション／多摩美術大学教授)
- 41 審査講評 眞木 準 氏(眞木準企画室)
- 42 応募状況・選考経過
- 43 第28回新聞広告賞選考委員会名簿
- 44 「新聞広告賞」に関する規定

広告主企画部門は広告主 50 音順、新聞社企画部門は会員名簿順です。

文中、制作スタッフの略号は以下のとおりです。

Pro＝プロデュース、CD＝クリエイティブディレクション、AD＝アートディレクション、C＝コピー、D＝デザイン、Ph＝フォト、I＝イラスト、CG＝コンピューターグラフィックス

広告主企画部門
新聞広告賞

広告主企画部門
優秀賞

新聞社企画部門
新聞広告賞

新聞社企画部門
奨励賞