

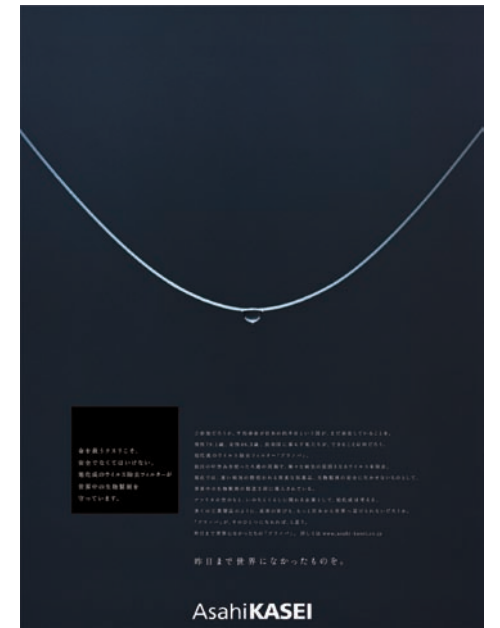
昨日まで世界になかったものを。

旭化成株式会社



- 受賞代表者——代表取締役社長 蛭田 史郎 氏
- 広告活動——2007年8月1日から08年3月24日まで、朝日、毎日東京、読売、日経、東京、産経東京、日刊工業、フジサンケイ ビジネスアイ、宮崎日日に3回シリーズで展開。シリーズ継続中。2連版全30段+全15段、2連版全30段、全15段すべてカラー。テレビCM、ラジオCM、ウェブサイトと連動
- 企画・扱い——電通
- 制作——電通、ディッシュ、ロボット
- 制作スタッフ——Pro = 高橋大、CD = 平山浩司、AD・D = 中嶋貴久、C = 磯島拓矢、Ph = 藤井保

●企画の概要と選定理由
人びとの「いのち」と「くらし」に貢献する経営理念とそれを実現する同社の持つ高い技術力を伝えるシリーズ広告。世界中に共通する「環境」「医療」といったさまざまな問題を、インパクトある写真とコピーにより2連版全30段で表現し、次ページでそれに対する答え=企業活動としての取り組みを全15段で紹介した。スプリット広告手法とクリエイティブ豊かな表現により読者への訴求を高め、企業価値の増大とブランド力の向上に成功した。



新聞広告賞

広辞苑 第六版「ことばには、意味がある。」

株式会社岩波書店



ことばには、
意味がある。

新たに1万語を収録し、10年ぶりの大改訂。
広辞苑 第六版 本日発売。



◎普通版：特別定価7,875円（定価8,400円）◎机上版：特別定価12,600円（定価13,650円）◎DVD-ROM版：価格10,500円 いずれも税込。特別定価期間は2008年6月30日まで。くわしくは岩波ホームページで。www.iwanami.co.jp/kojien

岩波書店

ことばには、
意味がある。

私たちが使う日本語は、長い伝統をもつと同時に、日々新しく生まれ変わっていくものです。人が、ことばで感じ、考え、伝え、理解しあう生き物である以上、ことばの移り変わりに無関係ではられません。前回の改訂から10年。誰もが、変わり続けることばの姿を正しくとらえることができるように——そんな願いを込めて最新の広辞苑をお届けします。23万語すべてを見直し、新しいことば1万語を追加しました。知らないことばはもちろん、みだん何気なく使っている、ありふれたことばも引いてみてください。そこに新しい意味を見つけたとき、あなたの毎日はきっと豊かなものになるに違いありません。

2008年1月11日 10年ぶりの大改訂
広辞苑 第六版
本日、予約受付開始。

岩波書店

今日の日も、1年365日、
普通版・机上版をご予約の方にもれなく差し上げます。広辞苑 一日一語

岩波書店

◎普通版：特別定価7,875円（定価8,400円）◎机上版：特別定価12,600円（定価13,650円）◎DVD-ROM版：価格10,500円 いずれも税込。特別定価期間は2008年6月30日まで。くわしくは岩波ホームページで。www.iwanami.co.jp/kojien

岩波書店

お祝い、贈りものに。

広辞苑を
贈ってくれた人のことは、
忘れない。

岩波書店

ことばには、意味がある。
広辞苑 第六版
—34万部突破—

◎普通版：特別定価7,875円（定価8,400円）◎机上版：特別定価12,600円（定価13,650円）◎DVD-ROM版：価格10,500円 いずれも税込。特別定価期間は2008年6月30日まで。くわしくは岩波ホームページで。www.iwanami.co.jp/kojien

岩波書店

祝 御新築

北陸ミサフホーム株式会社

記念品、ご贈答に。

岩波書店

広辞苑 第六版

わたたくし、
名入れ広辞苑と
申します。

◎普通版：特別定価7,875円（定価8,400円）◎机上版：特別定価12,600円（定価13,650円）◎DVD-ROM版：価格10,500円 いずれも税込。特別定価期間は2008年6月30日まで。

今日、
広辞苑を
散歩した。

岩波書店

◎普通版：特別定価7,875円（定価8,400円）◎机上版：特別定価12,600円（定価13,650円）◎DVD-ROM版：価格10,500円 いずれも税込。特別定価期間は2008年6月30日まで。くわしくは岩波ホームページで。www.iwanami.co.jp/kojien

- ◎受賞代表者——代表取締役社長 山口 昭男 氏
- ◎広告活動——2007年11月3日から08年6月30日まで、予約開始告知・発売告知・販売促進・贈答促進の各編を朝日、毎日、読売、日経、東京、産経、北海道、中日、西日本など43紙に掲載。全15段（カラーとモノクロ）、全5段、全3段（いずれもモノクロ）。駅張りポスター、書店店頭POP、交通広告と連動。異業種とのコラボレーションを展開
- ◎企画——岩波書店
- ◎制作・扱い——電通
- ◎制作スタッフ——CD=若梅哲也、石田茂富、AD=大坪亮、C=福井秀明、保持壮太郎、D=金田有記、鈴木純平

◎企画の概要と選定理由
10年ぶりに全面改訂した国語辞典の発売キャンペーン広告。辞書の読者層と重複する新聞広告に重点を置き、予約開始告知から発売告知、贈答促進などを目的としたきめ細かな広告展開は商品の認知にとどまらず、それ自体がニュースとなった。特に発売日には「ことばには、意味がある。」を統一テーマに、著名人8人を起用して、その人にふさわしい言葉を配した広告を制作し、全国43紙に掲載するなど読者にインパクトを与えた。紙面と連動した立体的なプロモーション活動とも相乗して初回の販売目標を達成、紙媒体の価値と新聞広告の力を再認識させた。

教育の「いま」と「これから」を語る

大谷製鉄株式会社

未来をにやう子供たちのために。

教育の「いま」と「これから」を語る

シリーズ NO.1

いじめ

自分を愛してくれる人がいなくて
感じられたら乗り越えられる

いじめは決して他人事ではない
原因は社会や家庭の中にも
あるということに気付くべき

何よりも大切なのは
大人一人ひとりが
子どもを愛すること

この企画についてのご意見・ご感想をお聞かせ下さい。
〒430-0881 富山県富山市1-1-130 北日本新聞社企画課 教育の「いま」と「これから」編集部
TEL 0766-25-7773 E-mail takaoka@makitaippon.co.jp

人と読のあいだに OTANI 大谷製鉄株式会社 TEL 0767 製鉄事業部 企画課 www.otani.co.jp

制作：北日本新聞社広告局

- 受賞代表者——代表取締役社長 大谷 壽一 氏
- 広告活動——2007年3月1日から08年4月1日まで、北日本に全14回シリーズで展開。全15段カラー
- 企画・制作——北日本新聞社広告局
- 扱い——電通西日本富山支社
- 制作スタッフ——Pro = 北日本新聞社広告局、CD = 谷田東吾、室井秀峰、AD = 森本暁、C = 室井秀峰、D・I = 佐伯伸

●企画の概要と選定理由
「社会がどのようにあるべきか」という問題を「教育」の側面から考察し、問題提起したシリーズ広告。いじめを苦しめた子どもの自殺、必修科目の未履修問題など富山県内で起きた教育問題を受け、不登校、ニート問題など、現代の子どもたちを取り巻くさまざまな課題を、専門家や地域の人への丹念な取材により浮き彫りにし、読者に強く印象づけた。「変化する社会と時代の要請に正面から向き合い、応えることで地域発展に貢献し続ける」という企業姿勢のアピールに成功し、地域社会における同社の存在意義を増大させた。

学校の理不尽な要求、苦情 わが子のことしか考ええず

「理不尽な要求や苦情を訴える親が増えている」という声。親の気持ちもわかるが、学校側も「わが子のことしか考えず」に行動している。両者の溝を埋めるにはどうすればいいか。専門家から話を聞いた。

「理不尽な要求や苦情を訴える親が増えている」という声。親の気持ちもわかるが、学校側も「わが子のことしか考えず」に行動している。両者の溝を埋めるにはどうすればいいか。専門家から話を聞いた。

この企画についてのご意見・ご感想をお聞かせ下さい。
〒430-0881 富山県富山市1-1-130 北日本新聞社企画課 教育の「いま」と「これから」編集部
TEL 0766-25-7773 E-mail takaoka@makitaippon.co.jp

制作：北日本新聞社広告局

成功体験が「生きる力」に

「成功体験が生きる力につながる」という声。成功体験は、自信や意欲を育て、生きる力につながる。成功体験を積み重ねることで、生きる力が育ち、社会で活躍できる人材になる。成功体験を積み重ねることで、生きる力が育ち、社会で活躍できる人材になる。

この企画についてのご意見・ご感想をお聞かせ下さい。
〒430-0881 富山県富山市1-1-130 北日本新聞社企画課 教育の「いま」と「これから」編集部
TEL 0766-25-7773 E-mail takaoka@makitaippon.co.jp

制作：北日本新聞社広告局

親の夜更かしが悪影響 思春期はメールで寝不足に

「思春期の子供は、親の夜更かしの影響を受け、睡眠不足になりやすい」という声。思春期の子供は、親の夜更かしの影響を受け、睡眠不足になりやすい。思春期の子供は、親の夜更かしの影響を受け、睡眠不足になりやすい。

この企画についてのご意見・ご感想をお聞かせ下さい。
〒430-0881 富山県富山市1-1-130 北日本新聞社企画課 教育の「いま」と「これから」編集部
TEL 0766-25-7773 E-mail takaoka@makitaippon.co.jp

制作：北日本新聞社広告局

成功体験が「生きる力」に

「成功体験が生きる力につながる」という声。成功体験は、自信や意欲を育て、生きる力につながる。成功体験を積み重ねることで、生きる力が育ち、社会で活躍できる人材になる。成功体験を積み重ねることで、生きる力が育ち、社会で活躍できる人材になる。

この企画についてのご意見・ご感想をお聞かせ下さい。
〒430-0881 富山県富山市1-1-130 北日本新聞社企画課 教育の「いま」と「これから」編集部
TEL 0766-25-7773 E-mail takaoka@makitaippon.co.jp

制作：北日本新聞社広告局

「社長、曰く。」

キヤノンマーケティングジャパン株式会社

Canon
make it possible with canon

社長、曰く。

「仕事は感謝の心をもつてこれに従え、人の利も大切にする。」
「地球貢献。」「志を立てる以上、以て万難の難と闘え。」
「和して向上日々感謝。」「私達は土佐のための、土佐に仕立てた企業を目指す。」
「変化はチャンス。」「志ある者こそ、未来あり。」
「努力する人間は運命は決して悪くない。」
「一人光る、皆光る。」「電燈柱が光つて、みんな私に照らす。」
「初心を失わず。」
「逆境に耐える人間は、数多くいます。」「これだ、願望に耐え、人間は何かを成す。」
「無常不変。」「無常の心を忘るな。」
「人生、感謝と共に。」
「人生に無常とは、いつもな。」
「苦は善の種。」「善は善の種と知るし。」
「日々成長。」
「物事は成功努力が必ず必要で、努力は成功の道である。」
「物事は成功努力が必ず必要で、努力は成功の道である。」
「物事は成功努力が必ず必要で、努力は成功の道である。」
「物事は成功努力が必ず必要で、努力は成功の道である。」

トップのビジョンと現場のチカラがひとつになって、会社は花開く。あなたのビジネスに、目に見える変化を。キヤノンがご支援いたします。

ここに紹介するのは、全国の経営者が掲げている「座右の銘」。どれもひとつでも、深く、強く、生き生きとしています。トップのビジョンと、現場のチカラ。成功するビジネスは、両輪が噛み合って、はじめて生まれます。動き始めたあなたの会社を、キヤノンが力強くサポートいたします。オフィスの情報と集約する複合機、カラーイメージング、現場の即戦力プリンター、アラテ。全国210を超えるタービネットワーク。効率を高め、仕事を創造的に変えていく、目に見える変化を支援いたします。

Satera
L8570-2000-10000
＜カラー複写機 世界最速複写台数 100万台連続＞

Color ImageRUNNER
＜カラー複写機 世界最速複写台数 100万台連続＞

70+ canon.jp/zayu 050-555-90061 050-555-90051

Canon
make it possible with canon

社長、曰く。

「仕事は感謝の心をもつてこれに従え、人の利も大切にする。」
「地球貢献。」「志を立てる以上、以て万難の難と闘え。」
「和して向上日々感謝。」「私達は土佐のための、土佐に仕立てた企業を目指す。」
「変化はチャンス。」「志ある者こそ、未来あり。」
「努力する人間は運命は決して悪くない。」
「一人光る、皆光る。」「電燈柱が光つて、みんな私に照らす。」
「初心を失わず。」
「逆境に耐える人間は、数多くいます。」「これだ、願望に耐え、人間は何かを成す。」
「無常不変。」「無常の心を忘るな。」
「人生、感謝と共に。」
「人生に無常とは、いつもな。」
「苦は善の種。」「善は善の種と知るし。」
「日々成長。」
「物事は成功努力が必ず必要で、努力は成功の道である。」
「物事は成功努力が必ず必要で、努力は成功の道である。」
「物事は成功努力が必ず必要で、努力は成功の道である。」
「物事は成功努力が必ず必要で、努力は成功の道である。」

トップのビジョンと現場のチカラがひとつになれば、登れない山はない。あなたのビジネスに、目に見える変化を。キヤノンがご支援いたします。

ここに紹介するのは、全国の経営者の方から寄せられた「座右の銘」。力強い言葉と、企業を頂へと高く掲げたいという、志が感じられる。トップと現場が一体となって、はじめて乗り越えられるもの、さらなる高みを目指すあなたの会社を、キヤノンが力強くサポートいたします。オフィスの情報と集約する複合機、カラーイメージング、現場の即戦力プリンター、アラテ。全国210を超えるタービネットワーク。効率を高め、仕事を創造的に変えていく、目に見える変化を支援いたします。

Satera
L8570-2000-10000
＜カラー複写機 世界最速複写台数 100万台連続＞

Color ImageRUNNER
＜カラー複写機 世界最速複写台数 100万台連続＞

70+ canon.jp/zayu 050-555-90061 050-555-90051

Canon
make it possible with canon

社長、曰く。

「仕事は感謝の心をもつてこれに従え、人の利も大切にする。」
「地球貢献。」「志を立てる以上、以て万難の難と闘え。」
「和して向上日々感謝。」「私達は土佐のための、土佐に仕立てた企業を目指す。」
「変化はチャンス。」「志ある者こそ、未来あり。」
「努力する人間は運命は決して悪くない。」
「一人光る、皆光る。」「電燈柱が光つて、みんな私に照らす。」
「初心を失わず。」
「逆境に耐える人間は、数多くいます。」「これだ、願望に耐え、人間は何かを成す。」
「無常不変。」「無常の心を忘るな。」
「人生、感謝と共に。」
「人生に無常とは、いつもな。」
「苦は善の種。」「善は善の種と知るし。」
「日々成長。」
「物事は成功努力が必ず必要で、努力は成功の道である。」
「物事は成功努力が必ず必要で、努力は成功の道である。」
「物事は成功努力が必ず必要で、努力は成功の道である。」
「物事は成功努力が必ず必要で、努力は成功の道である。」

トップのビジョンと現場のチカラがひとつになれば、登れない山はない。東京都に生きているあなたのビジネスを、支えていきたい、キヤノンです。

ここに紹介するのは、全国の経営者の方から寄せられた「座右の銘」。どれもひとつでも、深く、強く、生き生きとしています。トップのビジョンと、現場のチカラ。成功するビジネスは、両輪が噛み合って、はじめて生まれます。動き始めたあなたの会社を、キヤノンが力強くサポートいたします。オフィスの情報と集約する複合機、カラーイメージング、現場の即戦力プリンター、アラテ。全国210を超えるタービネットワーク。効率を高め、仕事を創造的に変えていく、目に見える変化を支援いたします。

Satera
L8570-2000-10000
＜カラー複写機 世界最速複写台数 100万台連続＞

Color ImageRUNNER
＜カラー複写機 世界最速複写台数 100万台連続＞

70+ canon.jp/zayu 050-555-90061 050-555-90051

Canon
make it possible with canon

社長、曰く。

「仕事は感謝の心をもつてこれに従え、人の利も大切にする。」
「地球貢献。」「志を立てる以上、以て万難の難と闘え。」
「和して向上日々感謝。」「私達は土佐のための、土佐に仕立てた企業を目指す。」
「変化はチャンス。」「志ある者こそ、未来あり。」
「努力する人間は運命は決して悪くない。」
「一人光る、皆光る。」「電燈柱が光つて、みんな私に照らす。」
「初心を失わず。」
「逆境に耐える人間は、数多くいます。」「これだ、願望に耐え、人間は何かを成す。」
「無常不変。」「無常の心を忘るな。」
「人生、感謝と共に。」
「人生に無常とは、いつもな。」
「苦は善の種。」「善は善の種と知るし。」
「日々成長。」
「物事は成功努力が必ず必要で、努力は成功の道である。」
「物事は成功努力が必ず必要で、努力は成功の道である。」
「物事は成功努力が必ず必要で、努力は成功の道である。」
「物事は成功努力が必ず必要で、努力は成功の道である。」

美しい実城の花、バラの25枝。トップのビジョンと現場のチカラがひとつになって、会社は花開く。地域に根ざしたあなたのビジネスを、支えていきたい、キヤノンです。

ここに紹介するのは、全国の経営者の方から寄せられた「座右の銘」。どれもひとつでも、深く、強く、生き生きとしています。トップのビジョンと、現場のチカラ。成功するビジネスは、両輪が噛み合って、はじめて生まれます。動き始めたあなたの会社を、キヤノンが力強くサポートいたします。オフィスの情報と集約する複合機、カラーイメージング、現場の即戦力プリンター、アラテ。全国210を超えるタービネットワーク。効率を高め、仕事を創造的に変えていく、目に見える変化を支援いたします。

Satera
L8570-2000-10000
＜カラー複写機 世界最速複写台数 100万台連続＞

Color ImageRUNNER
＜カラー複写機 世界最速複写台数 100万台連続＞

70+ canon.jp/zayu 050-555-90061 050-555-90051

Canon
make it possible with canon

社長、曰く。

「仕事は感謝の心をもつてこれに従え、人の利も大切にする。」
「地球貢献。」「志を立てる以上、以て万難の難と闘え。」
「和して向上日々感謝。」「私達は土佐のための、土佐に仕立てた企業を目指す。」
「変化はチャンス。」「志ある者こそ、未来あり。」
「努力する人間は運命は決して悪くない。」
「一人光る、皆光る。」「電燈柱が光つて、みんな私に照らす。」
「初心を失わず。」
「逆境に耐える人間は、数多くいます。」「これだ、願望に耐え、人間は何かを成す。」
「無常不変。」「無常の心を忘るな。」
「人生、感謝と共に。」
「人生に無常とは、いつもな。」
「苦は善の種。」「善は善の種と知るし。」
「日々成長。」
「物事は成功努力が必ず必要で、努力は成功の道である。」
「物事は成功努力が必ず必要で、努力は成功の道である。」
「物事は成功努力が必ず必要で、努力は成功の道である。」
「物事は成功努力が必ず必要で、努力は成功の道である。」

美しい富山県の花、チューリップの25枝。トップのビジョンと現場のチカラがひとつになって、会社は花開く。地域に根ざしたあなたのビジネスを、支えていきたい、キヤノンです。

ここに紹介するのは、全国の経営者の方から寄せられた「座右の銘」。どれもひとつでも、深く、強く、生き生きとしています。トップのビジョンと、現場のチカラ。成功するビジネスは、両輪が噛み合って、はじめて生まれます。動き始めたあなたの会社を、キヤノンが力強くサポートいたします。オフィスの情報と集約する複合機、カラーイメージング、現場の即戦力プリンター、アラテ。全国210を超えるタービネットワーク。効率を高め、仕事を創造的に変えていく、目に見える変化を支援いたします。

Satera
L8570-2000-10000
＜カラー複写機 世界最速複写台数 100万台連続＞

Color ImageRUNNER
＜カラー複写機 世界最速複写台数 100万台連続＞

70+ canon.jp/zayu 050-555-90061 050-555-90051

- 受賞代表者——代表取締役社長 村瀬 治男 氏
- 広告活動——2007年5月21日から12月3日まで、朝日、毎日、読売、日経、東京、産経、北海道、中日、西日本など、第1弾：52紙、第2弾：55紙に掲載。第1弾：全5段、第2弾：全7段（いずれも日経、日経産業、日経MJ、日刊工業、フジサンケイ ビジネスアイは全15段）、すべてカラー。雑誌広告と連動。贈呈用オリジナル額装を制作
- 企画・制作——博報堂
- 扱い——博報堂、電通
- 制作スタッフ——エグゼクティブCD＝柴田常文、CD＝武内寛雄、AD＝横大、C＝村越安高、デザインPro＝澤村彰子、照井英夫、美術＝古川秋人、D＝中村弘志、吉元英明、佐藤隆広、Ph＝西田宗之、西部裕介、小林大輔、CG＝宮本准

●企画の概要と選定理由
 地域社会の活性化に貢献する企業に協力し、その業務課題に共に取り組もうとする企業姿勢を全国1,800社の企業経営者の「座右の銘」を通して訴求したシリーズ広告。47都道府県ごとに「県花」、「各県の名山」をモチーフにした2種類のビジュアルを制作し、各地元紙で紹介した。新聞の持つ地域性を最大限に活用した手法が読者の話題を喚起し、ブランド力の強化に成功した。また座右の銘の収集にはビジネスパートナーや同社の1,600人の営業担当者が大きな役割を果たし、地元企業とのきずなを深めた。

口内衛生をトゥギャザーしようぜ!

サンスター株式会社

SUNSTAR

口内 (口臭)
バッドブレス世に
はばか
はばか
口内衛生を
トゥギャザー
しようぜ!

SUNSTAR

口内 (口臭)
バッドブレス
猛々しい
口内衛生を
トゥギャザー
しようぜ!

SUNSTAR

地震サンダー
ファイアー口臭
口内衛生を
トゥギャザー
しようぜ!

SUNSTAR

能あるホークは
ブレスを隠す
口内衛生を
トゥギャザー
しようぜ!

SUNSTAR

マウスは
目ほどに物をセイ
口内衛生を
トゥギャザー
しようぜ!

SUNSTAR

ブレスは
天下の回りもの
口内衛生を
トゥギャザー
しようぜ!

SUNSTAR

果報は
ウオッシュして
ウエイト
(待て)
口内衛生を
トゥギャザー
しようぜ!

SUNSTAR

急がばウオッシュ
口内衛生を
トゥギャザー
しようぜ!

SUNSTAR

ウオッシュ
忘るべからず
口内衛生を
トゥギャザー
しようぜ!

SUNSTAR

禍ウオッシュして
ハッピーエンド
(福となす)
口内衛生を
トゥギャザー
しようぜ!

SUNSTAR

一寸先はダークティ
口内衛生を
トゥギャザー
しようぜ!

SUNSTAR

泣きっ面に
バッドブレス
(口臭)
口内衛生を
トゥギャザー
しようぜ!

SUNSTAR

頭ハイドして
ブレス隠さず
(隠す)
口内衛生を
トゥギャザー
しようぜ!

SUNSTAR

口は剣よりも
ストロング
口内衛生を
トゥギャザー
しようぜ!

SUNSTAR

若い時の
ウオッシュは
バイしてもせよ
(褒め)
口内衛生を
トゥギャザー
しようぜ!

SUNSTAR

口臭を憎んで
ヒューマンを憎まず
口内衛生を
トゥギャザー
しようぜ!

SUNSTAR

三人
トゥギャザーすれば
文殊のブレス
口内衛生を
トゥギャザー
しようぜ!

SUNSTAR

対岸のバッドブレス
我関せず
(口臭)
口内衛生を
トゥギャザー
しようぜ!

●受賞代表者——代表取締役社長 濱田 和生 氏

●広告活動——2008年3月1日から15日まで、朝日、読売、北海道、河北、中日、中国、徳島、西日本に掲載。雑報計51種類をマルチ展開。カラーとモノクロ(徳島のみモノクロ)。交通広告と連動

●企画——マッキンエリクソン

●制作——マッキンエリクソン、青山クリエイティブスタジオ、アマナ

●扱い——マッキンエリクソン、電通関西支社

●制作スタッフ——CD=宮下正夫、AD=牧野亜紀子、C=梅沢俊敬、D=宮島啓輔、金子貴俊、Ph=青山たかかず

●企画の概要と選定理由

普及が期待される液体オーラルケア商品の認知促進を目指し、社会面を中心に展開した雑報マルチシリーズ広告。人気タレントと格言を組み合わせた斬新な試みとユーモアあふれるフレーズは、ビジュアルと相まって読者に大きなインパクトを与えた。2週間にわたり全51種類、連日3種類以上の広告を掲載することで、読者に翌日の掲載への期待感を醸成したほか、車両広告との相乗効果で幅広い認知を獲得した。新聞の小スペースと対向面を有効活用した広告展開で、新聞広告の新たな表現領域の開拓に成功した。