



NEWSPAPER  
ADVERTISING  
PRIZE 2009

# 新聞広告賞

第29集

社団法人 日本新聞協会



NEWSPAPER  
ADVERTISING  
PRIZE 2009

## 序文

米国の金融危機に端を発した「世界同時不況」は、世界の新聞界はじめマスメディアにも、かつて直面したことのない地殻変動となって押し寄せています。特に欧米の新聞社は、広告収入の激減とデジタルメディアの伸長にさらされ、経営基盤が大きく揺らいでいます。われわれ日本の新聞界はこうした波を乗り越え、より一層、新聞が世の中の役に立つ存在となりますよう、あらゆる面で力を尽くしているところです。

日本新聞協会の広告委員会は、昨年来、会員各社の若手広告部員を中心に「新聞広告の未来を考える研究チーム」を設置し、新聞広告の新たな可能性を探っています。その一環として今年9月にまとめた「新聞広告のチカラ」調査によりますと、「新聞は“堅物メディア”だが、その信頼感と伝統から、企業の取り組みや姿勢を伝えるのに適している」といった評価が明らかになりました。

当協会の主催する「新聞広告賞」も伝統を重ね、29回目を迎えました。今回の受賞作を見ますと、環境問題や食、地域活性化など、新たな時代の息吹を存分に感じさせるものです。いずれも企業が果たす社会的責任の大きさや、商品の信頼感が伝わってくる、まさにこれからの新聞広告の在り方を示す羅針盤ともいえる作品です。

本作品集が、企業のブランド力の向上とともに日本経済の活性化に向けた起爆剤となりますよう期待しております。日々の広報宣伝活動にご活用いただければ望外の喜びです。

刊行にあたりまして、ご応募いただきました広告主ならびに関係者の方々に厚く御礼申し上げます。

2009年10月20日

社団法人 日本新聞協会  
会長 内山 齊

# 新聞広告賞第29集 目次

序文 日本新聞協会会長 内山 斉

## 広告主企画部門

### 新聞広告賞

- 4 企業フィロソフィー・シリーズ広告  
愛媛トヨタ自動車株式会社  
代表取締役社長 横田 英毅 氏
- 6 ソーラー発電システム「太陽とシャープ」シリーズ  
シャープ株式会社  
代表取締役社長兼COO 片山 幹雄 氏
- 8 エネルギーを、ステキに。  
新日本石油株式会社  
代表取締役社長 西尾 進路 氏
- 10 パナソニック「ナノイー」搭載商品シリーズ  
パナソニック株式会社  
代表取締役社長 大坪 文雄 氏
- 12 Honda Green Machine  
本田技研工業株式会社  
代表取締役社長 伊東 孝紳 氏

### 優秀賞

- 14 アサヒスーパードライ「うまい!を明日へ!」プロジェクト  
アサヒビール株式会社  
代表取締役社長 萩田 伍 氏
- 15 「味の素冷凍食品 新・安心品質をあなたへ」キャンペーン  
味の素冷凍食品株式会社  
代表取締役社長 進藤 大二 氏
- 16 ココロとカラダ、にんげんのぜんぶ オリンパス  
オリンパス株式会社  
代表取締役社長 菊川 剛 氏
- 17 クリスマスお父さん応援メッセージ——お家へ早く帰ろ!  
株式会社 学習研究社  
代表取締役社長 遠藤 洋一郎 氏
- 18 「おいしい記憶をつくりたい。」  
キッコーマン株式会社  
代表取締役会長CEO 茂木 友三郎 氏
- 19 北陸・角ハイボールの店  
サントリービア&スピリッツ株式会社 北陸支店  
支店長 神田 秀樹 氏
- 20 企業広告+エリクシール プリオール  
株式会社 資生堂  
代表取締役社長 前田 新造 氏
- 21 20年目のマルチ広告~Encounters 出会い~  
株式会社 宗家 源 吉兆庵  
代表取締役社長 岡田 拓士 氏
- 22 日本の食と農業を、タネから考える。  
タキイ種苗株式会社  
代表取締役社長 瀧井 傳一 氏
- 23 三菱重工 社員がつくるCSR広告  
三菱重工業株式会社  
取締役社長 大宮 英明 氏
- 24 ルーツ飲んでゴー!新聞一面連動キャンペーン  
日本たばこ産業株式会社 代表取締役社長 木村 宏 氏  
株式会社 扶桑社 代表取締役社長 久保田 榮一 氏

## 新聞社企画部門

### 新聞広告賞

- 26 広告に、事件を。  
読売新聞東京本社 広告局
- 28 第61回新聞大会記念広告特集  
「仮想・北海道独立宣言」  
北海道新聞社 広告局
- 30 みやぎ漫画の力  
河北新報社 営業本部
- 32 空舞う、その日へ。  
新潟日報社 広告事業本部
- 34 緑の伝言プロジェクト「緑の伝言2008」  
中国新聞社 広告局

### 奨励賞

- 36 The Asahi Shimbun 130th Anniversary ×  
Fukuyama Masaharu 20th Anniversary  
セカイガツナガル ～言葉と、音楽と、記憶。～  
朝日新聞社 広告局
- 37 パノラマワイド「東京メトロ副都心線 散策ガイド」  
毎日新聞東京本社 広告局
- 38 第57回全日本広告連盟長野大会開催記念PR特集  
change  
創——『信濃の国』新時代——  
信濃毎日新聞社 広告局
- 39 いのち シリーズ  
中日新聞社 広告局
- 40 ふくいものづくりものがたり  
福井新聞社 広告局
- 41 地才地創 プロジェクト  
神戸新聞社 広告局
- 42 5紙共同企画映画「消されたヘッドライン」  
公開記念新聞記者座談会  
朝日新聞東京本社 広告局  
毎日新聞東京本社 広告局  
読売新聞東京本社 広告局  
日本経済新聞社 クロスメディア営業局  
産経新聞東京本社 営業局
- 43 選 評 選考委員会委員長 鈴置 修一郎
- 44 審査講評 中島 祥文 氏  
(ウエーブ クリエーション代表/多摩美術大学教授)
- 45 応募状況・選考経過
- 46 第29回新聞広告賞選考委員会名簿
- 47 賞の構成
- 48 「新聞広告賞」に関する規定

広告主企画部門は広告主50音順、新聞社企画部門は会員名簿順です。  
文中、制作スタッフの略号は以下のとおりです。

Pro=プロデュース、CD=クリエイティブディレクション、AD=アートディレクション、C=コピー、D=デザイン、Ph=フォト、I=イラスト、CG=コンピューターグラフィックス