

みやぎ35市町村 地域愛新聞

河北新報社 営業局営業部

お気に入りの一枚に投票しよう

総選挙 明日から投票開始

地域愛新聞

みやぎ35市町村

愛でできている。

みやぎは、

これからずっと、このまちを照らし続けたい。

仲間と未来を思い描き、話がはずむとき。明るい笑顔にみえて、心があたかくなります。このまちに誇り感じ、ひとりひとりの夢を照らししていきたい。私たち東北電力は、変わらない想いを胸に、地域の皆さまとともに歩み続けます。

東北電力

http://www.tokai-epc.co.jp

- 広告主——七十七銀行、サントリー、東北電力、三菱地所、登米村田製作所、フジ・コーポレーションなど協賛46社
- 掲載状況——2017年1月17日、18日＝別刷り特集（20ページ）、4月26日＝二連版全30段、いずれもカラー
- 広告活動——インターネット、35市町村分のポスター、東京都内でのイベント
- 企画——河北新報社営業局

●企画の概要と選定理由
創刊120年の節目に地域への感謝を伝えるため、宮城県内全35市町村の魅力を発信する特別紙面を発行した。地元クリエイターの目線で地域を見つめ直すことによって、地元をあらためて好きになり、誇りを持ってもらうきっかけとなった。紙面のビジュアルは、各自治体のイベントや県外での宮城県PRで活用され、県内各地の交流人口増加に寄与した。地域と若者をうまくつなぐことで、地域の活性化に貢献した企画として高く評価された。

登米愛

に米

よお登

恋せ

いつでも何処でも会いたくなるそんな恋とともに、さあ、お登米に。

登米から世界へ、地域とともに。

muRata

互理愛

互理町のプロポーズ。

たくさんの美味しさで、きっと幸せにするから、互理町にきてください。

互理町から安心の住まいをお届けします。

0120-369-816

セブスハイム東北株式会社

太陽光発電

今年度申込よいよスタート!!

「パッシブソーラーハウス」誕生!

モデルハウス見学会

0120-86-1080

みやぎ35市町村

地域愛新聞

総選挙結果発表

大崎市 781

栗原市 410

互理町 574

七ヶ浜町 400

七ヶ浜町 379

けらっしゃい YAMAGATA プロジェクト

山形新聞社 広告局



- 広告主——サントリー、サッポロビール、はとバス、松竹、大和証券など33社
- 掲載状況——2016年9月1日から17年3月30日まで6回／別刷り特集、二連版全30段、全15段、全5段、モノクロ、カラー
- 広告活動——台湾の雑誌（VOGUE 台湾）で特集、台湾でトークイベント、フェイスブック
- 企画——山形新聞社広告局、電通、電通國華
- 制作——ジェ・シー・スパーク
- 扱い——電通、電通東日本

●企画の概要と選定理由
創刊140周年の記念事業として、インバウンド向上による地方創生を目的に山形県の魅力を発信した。台湾をターゲットに設定し、県内と台湾で実施した観光資源に対する意識調査の結果を幻想的なビジュアルで表現した。海外誌とタイアップするなどインバウンド促進に新聞社が主体的に関わることで、国際交流の強化を図り、地方創生を推進した。社会性の高い企画であり、地域活性化の見本となるキャンペーンとして高く評価された。

避難所もっとより良くプロジェクト

神戸新聞社 営業局



- 広告主——森永製菓、関西大学、TOA、旭化成ホームズ、サントリー、メニコン、プログウォッチャー、城山、神戸開港 150 年記念事業実行委員会、MS&ADインシュアランスグループ、STNet、セコム、神戸電子専門学校、ラジオ関西
- 掲載状況——2017年5月17日、別刷り特集（16ページ）、カラー
- 広告活動——インターネット
- 企画・扱い——電通
- 制作——電通、神戸新聞社

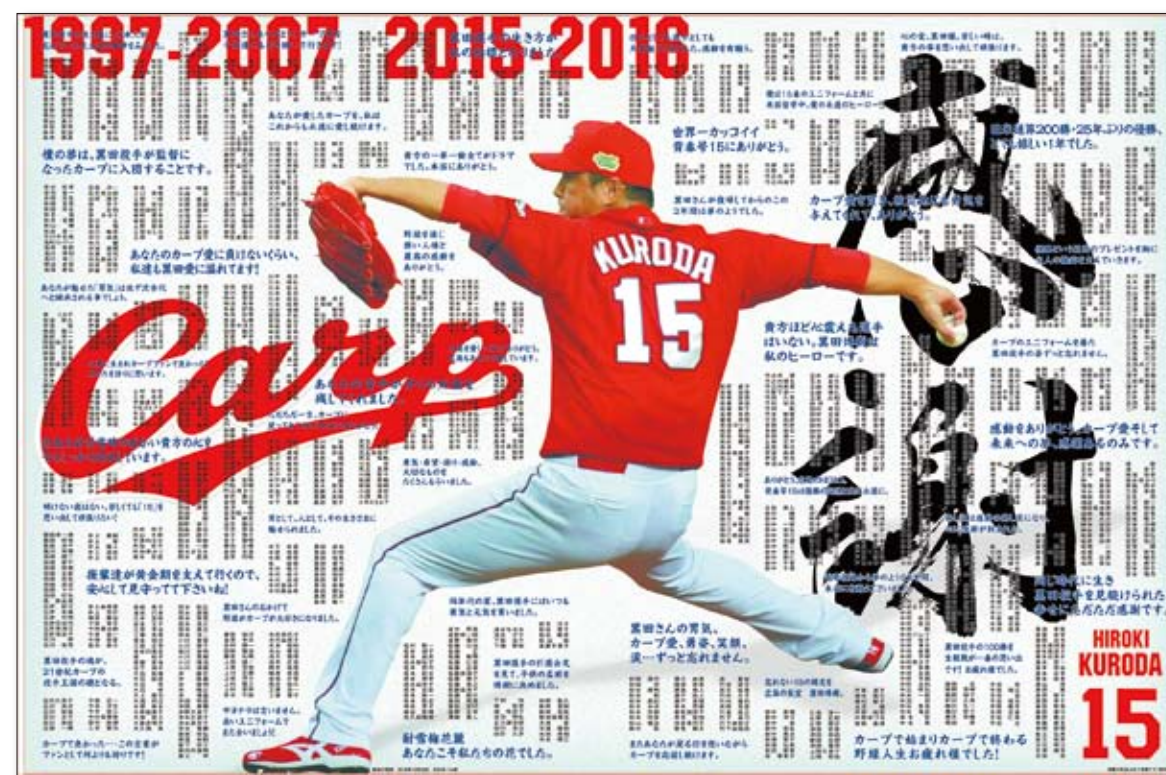
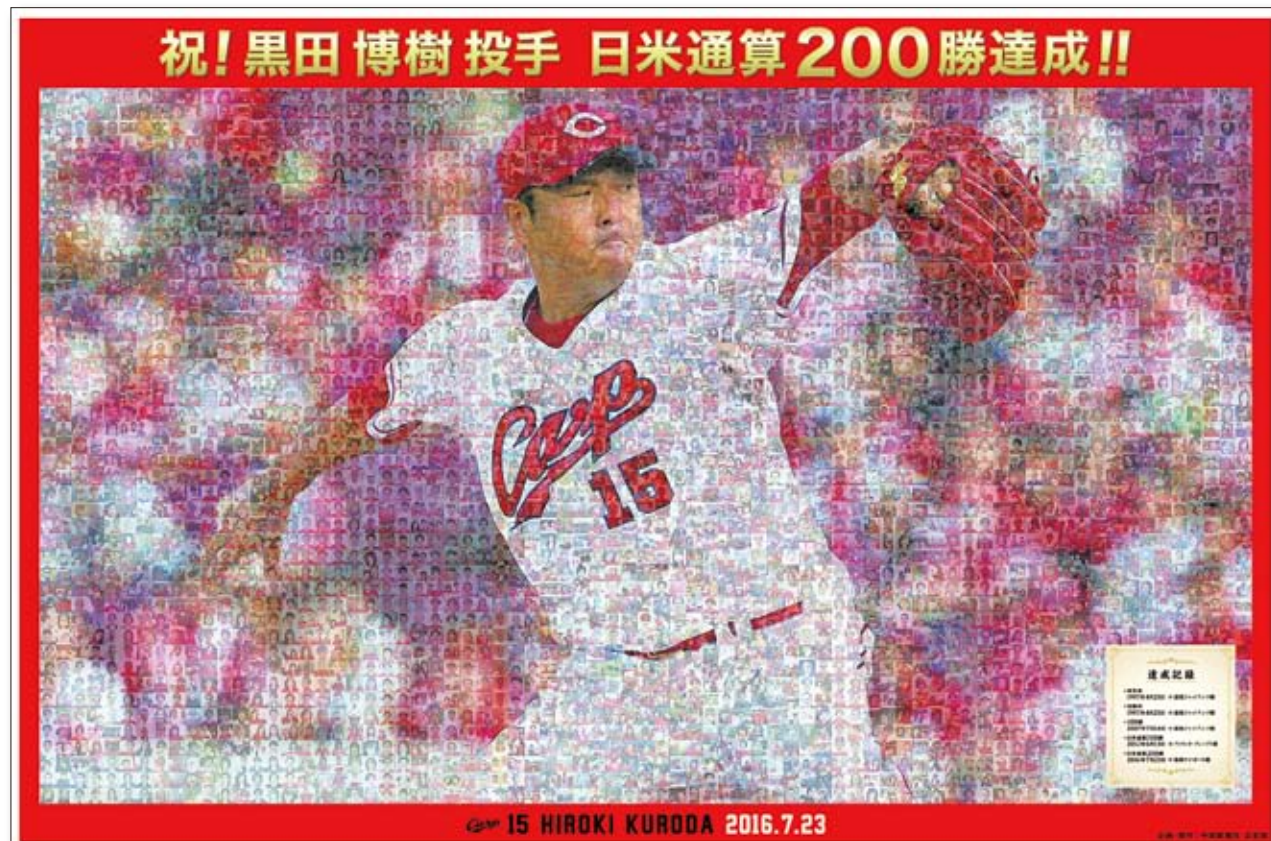
- ### ●企画の概要と選定理由
- 阪神・淡路大震災を経験した新聞社が推進する地域防災力強化の一環として、避難所の環境改善に取り組むプロジェクトを立ち上げ、特別紙面で情報発信した。避難グッズを原寸大で表現したラッピング紙面は読者の注目を集め、避難所の課題や地域での取り組みなど防災に関する具体的なメッセージを伝えた。教育現場などでも活用しやすいデザインとすることで、日ごろの備えの重要性と手軽な実践例を提示する手法は、防災に対する新聞社の強い思いを感じさせる企画として高く評価された。



新聞広告賞

「カープ」コンテンツを活用したパーソナルアドと特別号企画

中国新聞社 広告局広告営業部



- 広告主 —— 個人、サントリー、サッポロビール、コンクエストなど
- 掲載状況 —— 2016年5月26日、7月30日、9月10日、11月23日／別刷りタブロイド（4ページ）、二連版全30段、全60段、優勝号外、カラー
- 企画・制作 —— 中国新聞社広告局

●企画の概要と選定理由
広島東洋カープの25年ぶりのリーグ優勝に向け、広島県内の読者のみならず全国のカープファンで喜びを分かち合うことを目的に、広告紙面企画、パーソナルアド制作、記念グッズ販売など多面的な取り組みを展開した。優勝記念号外はクライアントとのタイアップ企画として活用し、商品の売上増に大きく貢献した。地元が持つ強力なコンテンツを活用して、新聞とクライアント、読者の距離を近づけるとともに、新しい新聞ビジネスの可能性を示した企画として高く評価された。