

奨励賞

いぐする！宮城サポーターズ

河北新報社 東京支社営業部



特設ウェブサイト



- 広告主 —— サントリーホールディングス、AKB48Team 8、KADOKAWA、明治
- 掲載状況 —— 2016年5月18日＝別刷り特集（12ページ）、17年4月15日まで全15段5回、全5段、半5段を複数回、いずれもカラー
- 広告活動 —— インターネット
- 企画 —— 電通、河北新報社東京支社
- 制作 —— アマナ、南北社
- 扱い —— 電通

- 企画の概要と選定理由
「宮城をもっと良くする」ことを目的とした社会性の高いプロジェクトとして、地域の課題と企業、市民をつなげて解決を図りながら、地域を支援する企業プロモーションを実現させる仕組みを構築した。支援実行のための市民からの賛同数を可視化することにより、企業に対して社会貢献や被災地支援にとどまらない効果を明確に示すことができ、4事例で1万5千以上という協賛企業のファン獲得につながった。新聞社の社会的な役割をうまく活用し、地域活性化の手本となる企画として高く評価された。

奨励賞

8.11 祝 山の日

山梨日日新聞社



- 広告主 —— 三菱重工印刷紙工機械など協賛6社
- 掲載状況 —— 2016年8月11日、別刷り特集（8ページ）、カラー
- 広告活動 —— テレビ、ラジオ、VR専用スコープの制作・販売
- 企画 —— 山梨日日新聞社広告局
- 制作 —— デジタルデビジョン
- 扱い —— 電通

- 企画の概要と選定理由
新たな国民の祝日「山の日」を記念し、VR（バーチャル・リアリティ）を使って富士山や南アルプスの山頂からの眺めを360度のパノラマ画像で楽しんでもらう企画を実施した。地元出身の著名人のインタビューなどを盛り込みながら、「見る・語る・触れる」をキーワードにデザインを工夫した紙面は、豊かな自然に恵まれた山々の魅力を読者に訴求した。タイムリーな話題を生かして地元の魅力をあらためて掘り起こし、最新テクノロジーを活用して展開した企画として高く評価された。

奨励賞

Hello! ESSA「再発見SADO」

新潟日報社 広告局



- 広告主 —— 東北電力、JR東日本、JR西日本、佐渡汽船など25社
- 掲載状況 —— 2016年5月15日から9月4日まで7回／二連版全30段、ペラ表裏全30段、全15段、カラー
- 広告活動 —— インターネット、イベント（佐渡1泊2日ツアー、パネル展など）
- 企画 —— 新潟日報社広告局
- 制作 —— ストライク

●企画の概要と選定理由
地域の文化や風土、独自性を大切にしたいとの思いから、佐渡にスポットを当て、鉱山遺跡や伝統芸能、独特の自然景観など多様な姿をダイナミックな紙面で伝えた。紙面と連動させ、写真撮影ツアーをはじめ佐渡の魅力に触れるイベントなどを展開した。新潟県民にとって身近なようでまだ知らないことが多い佐渡の魅力を掘り起こすなど、地域を応援し続ける地方紙の姿勢を示す企画として高く評価された。

奨励賞

奈良遺産70—魅力再発見プロジェクト～ええところあるやん、奈良。～

奈良新聞社 東京支社



- 広告主 —— アクサ生命、アサヒビール、大塚製薬、キリンビール、コーセー、サントリー、大東建託、日本たばこ産業、プリンス・クルーズ、ライオンなど20社
- 掲載状況 —— 2016年10月26日、別刷り特集（12ページ、カラー）
- 広告活動 —— アプリ制作、認定団体に「認定ステッカー」を送付、ガイドマップ化して観光施設に配布
- 企画 —— 奈良新聞社東京支社
- 制作・扱い —— 電通

●企画の概要と選定理由
創刊70周年事業として、奈良の魅力を一般公募で発掘し、70点の「奈良遺産」を選定するプロジェクトを実施した。有名な歴史遺産だけでなく、あまり知られていないユニークな魅力が豊富にあることを読者と共有し、郷土愛を盛り上げた。企画紙面をガイドマップ化して県内外の観光施設に配布したほか、選定遺産への経路を案内するスマートフォン向けアプリを制作し、観光客の誘致を促進した。新聞の保存性、一覧性とデジタルツールをうまく融合させ、地元の発展と活性化に貢献した企画として高く評価された。

奨励賞

本日4月1日はエイプリルフールです。

南日本新聞社 営業局

本日4月1日はエイプリルフールです。

鹿児島県の明日が今日より元気に元々来よう、広告とユーモアであなたに笑顔を送りたい。そんな思いでこの特別な日、お楽しみ企画の開催を企画しました。ご覧ください。

鹿児島銀行 鹿児島銀行は、鹿児島県内各地に支店を設け、県民の生活を支えています。エイプリルフールにちなみ、県民の生活を支えるために、様々なサービスを提供しています。	MBC開発(株) MBC開発(株)は、鹿児島県内各地に支店を設け、県民の生活を支えています。エイプリルフールにちなみ、県民の生活を支えるために、様々なサービスを提供しています。	城山観光ホテル 城山観光ホテルは、鹿児島県内各地に支店を設け、県民の生活を支えています。エイプリルフールにちなみ、県民の生活を支えるために、様々なサービスを提供しています。
鹿児島相互信用金庫 鹿児島相互信用金庫は、鹿児島県内各地に支店を設け、県民の生活を支えています。エイプリルフールにちなみ、県民の生活を支えるために、様々なサービスを提供しています。	南九州スバル 南九州スバルは、鹿児島県内各地に支店を設け、県民の生活を支えています。エイプリルフールにちなみ、県民の生活を支えるために、様々なサービスを提供しています。	川商ハウス 川商ハウスは、鹿児島県内各地に支店を設け、県民の生活を支えています。エイプリルフールにちなみ、県民の生活を支えるために、様々なサービスを提供しています。
スポーツリンク スポーツリンクは、鹿児島県内各地に支店を設け、県民の生活を支えています。エイプリルフールにちなみ、県民の生活を支えるために、様々なサービスを提供しています。	KBCC KBCCは、鹿児島県内各地に支店を設け、県民の生活を支えています。エイプリルフールにちなみ、県民の生活を支えるために、様々なサービスを提供しています。	公務員専門学校 公務員専門学校は、鹿児島県内各地に支店を設け、県民の生活を支えています。エイプリルフールにちなみ、県民の生活を支えるために、様々なサービスを提供しています。

本日4月1日はエイプリルフールです。

城山観光ホテルの豪華客船「城山」、出航。

明治維新150周年記念事業

城山観光ホテルのファーストクラスサービスをそのままに。

城山観光ホテルの豪華客船「城山」は、鹿児島県内各地に支店を設け、県民の生活を支えています。エイプリルフールにちなみ、県民の生活を支えるために、様々なサービスを提供しています。

「かきん」子ども頭取、誕生。

鹿児島県は、鹿児島県内各地に支店を設け、県民の生活を支えています。エイプリルフールにちなみ、県民の生活を支えるために、様々なサービスを提供しています。

本日は4月1日はエイプリルフールです。

発見! 葛飾北斎作 桜獄三十六景

桜獄三十六景は、葛飾北斎の代表作です。桜の美しさと、人間の情を表現しています。

本日は4月1日はエイプリルフールです。

- 広告主 —— 城山観光ホテル、鹿児島銀行、鹿児島相互信用金庫、スポーツリンク アンド シェア、西日本シロアリ、川商ハウス、南九州スバル、KBCC 鹿児島情報ビジネス公務員専門学校、昂、MBC開発
- 掲載状況 —— 2017年4月1日、本紙内マルチ広告（16点）
- 企画 —— 南日本新聞社営業局、MBC開発広告事業本部
- 制作・扱い —— MBC開発広告事業本部

- 企画の概要と選定理由
- 4月1日付紙面で、地元企業が「夢のあるウソ」をつくる広告をマルチ展開した。事実を報道する新聞の印象を逆にとり、実在したら面白いアイデアから作り上げたユーモアあふれる広告は、読者に驚きや楽しさを与えるだけでなく、若者の間で大きな話題となった。地元企業と長年にわたり積み重ねてきた信頼関係によって実現したユニークな企画は、新聞のイメージを変える企画として高く評価された。