

パナソニック株式会社

大阪府

東京都

佐賀県

新聞広告大賞



北海道



青森県



岩手県



宮城県



福島県



山梨県



長野県



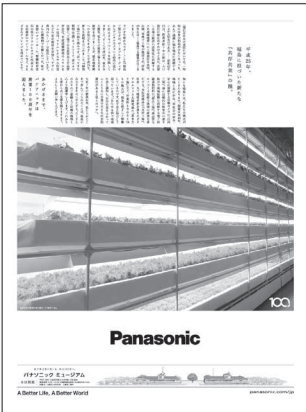
岐阜県



秋田県



山形県



福島県



茨城県



静岡県



愛知県



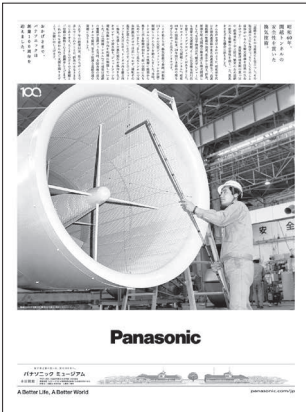
三重県



滋賀県



栃木県



群馬県



埼玉県



千葉県



京都府



兵庫県



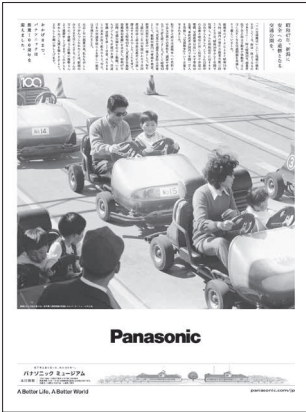
奈良県



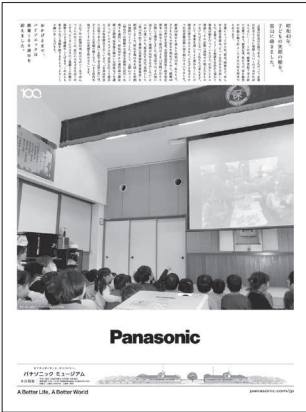
和歌山県



神奈川県



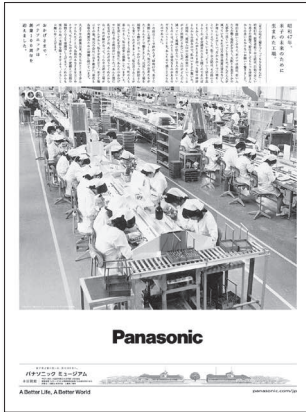
新潟県



富山県



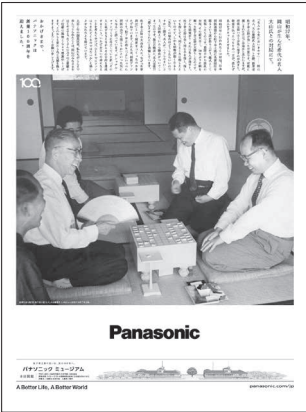
石川県



鳥取県



島根県



岡山県



広島県

新聞広告大賞



山口県



徳島県



香川県



愛媛県



高知県



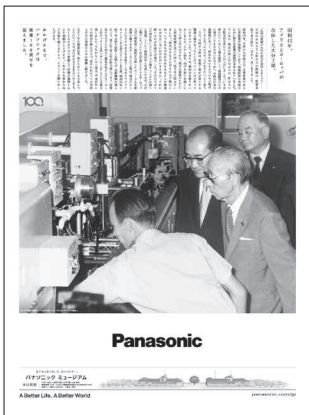
福岡県



長崎県



熊本県



大分県



宮崎県



鹿児島県



沖縄県

- 掲載状況——2018年3月9日、全国60紙に掲載／全15段（タブロイド紙は全11段）、モノクロ
- 広告活動——インターネット、パナソニックミュージアムなどでパネル展示、パナソニックセンター東京サイネージ
- 企画——パナソニック、クリエイターズグループ MAC
- 制作——クリエイターズグループ MAC
- 扱い——電通、大広、博報堂、日本経済社、日刊工業コミュニケーションズ、電波新聞社
- 制作スタッフ——ECD=金野裕、CD=大澤悟郎、AD・D=益田淳、C=富田竜司、名川宏、亀山善男、Ph=久家靖秀（青森編）、佐藤孝仁（石川編、埼玉編）、監修=PHP研究所、製版=成美製版

●企画の概要と選定理由
創業100周年を迎え、全国の顧客や取引先に感謝の気持ちを伝えるため、創業者・松下幸之助氏が残した言葉や各地におけるエピソードを盛り込んだ広告を47都道府県ごとに切り替えて掲載した。日本の成長と共に歩んできたパナソニックの歴史が詰まった紙面からは、「産業を通じて地域に貢献する」という企業姿勢と、消費者に対する創業者の思いが伝わってくる。全国各地における幸之助氏の足跡を史料的価値のある写真で紹介した上質なクリエイティブと、全国60紙への一斉掲載という圧倒的なスケール感が高く評価された。

受賞のことは



パナソニック株式会社
執行役員
チーフ・ブランド・コミュニケーション・オフィサー（CBCO）
竹安 聡 氏

このたびは伝統と権威ある新聞広告大賞を賜る榮譽に浴し、大変光栄に存じます。受賞した「みなさまと共に歩んだ100年の感謝」の広告は、創業100周年を迎えるにあたり、本年3月9日に都道府県別47パターンで全国60紙に掲載いたしました。各地域と創業者松下幸之助の関わりを振り返りながら、お客様へ感謝の気持ちをお伝えする内容です。

当社は、1918年、電気の配線器具をつくる小さな会社としてスタートいたしましたが、以来、世界中のお客様の「暮らし」の向上と社会の発展に貢献することを基本理念に、さまざまな企業活動を続けてまいりました。これまでの長きにわたり、社会との関わりを持ち続けることができましたのは、当社を支えてくださったお客様を始めとする、全てのご関係先あってのことです。

この節目において創業者が存命ならば、全国のお客様一人ひとりに対して個々のエピソードを交えた感謝の手紙を届けようとしたであろう姿を思い浮かべ、皆様との関わりを47通りに集約した広告を心を込めて制作いたしました。

おかげさまでこの広告をご覧になった各地域のお客様から、励ましや喜びのご連絡を多数頂戴し、ご家庭ごとに確実にお届けできる新聞媒体の特性を活かすことで「手紙」のように感謝の意をお伝えすることが出来たのではないかと実感しております。また、新聞社各社様におかれましては膨大な過去記事の検索等、広告制作に際しまして一方ならぬご協力をいただきましたことに深く感謝申し上げます。

当社はこの広告に込めた感謝の思いを忘れず、「次の100年」に向け「家電事業」はもちろんのこと「住宅」「車載」「B to B」といった各事業領域において、お客様へのお役立ちをさらに拡げてまいる所存です。引き続きのご支援を賜れますと幸いです。

最後となりますが、日本新聞協会様と新聞広告賞のますますのご発展を祈念し、受賞のことはとさせていただきます。