

廣告主部門

会えなくても、一生同期だ 2020. 4. 1

株式会社アウトソーシングテクノロジー

今日入社式が中止になった日本中のみんなへ

同期半分が半分の社会人生活(無い)の暇に陥っていきつい同僚達の各自の生活がわからなくなったので、会えなかった人と交流出来なくて残念です。お互いこれから頑張りますよ!! -ナオキ/はじめまして!同期のみんなと会えないのは寂しく、不安もあるけど、お互いそれぞれの場所や環境で頑張りたいと思います!!みんなで会えるのを楽しみにしています!!マサオ/新しい仲間が増えますが、このうちで仕事でいっような同期で仕事(同期)の時間を思いがけずばっかりです!! -ミツ/自分が気づいてしまったのは残念ですが、みんなと会えないのは寂しいです!! -リツバサ/初めまして!同期のみんなと不安を乗り越えて頑張ります!! -ユース/式でもできなくなってしまうって悲しいです。これから社会で関わる人みんなで支え合っていけたらいいなと友や緊張もたくさんありますが、皆様と頑張っていきたいです。これからよろしくお願ひいたします!! -ミライ/令和の時代において俺らが新しい革命を起こすこと。みんなでOSTechを盛り上げていこうぜ。マジ令和!!このご時世で同期の皆さんと会えなかったのはとても残念です。でもみなさんと一緒に新型コロナウイルスになりましたが、周囲とのコミュニケーション力も技術経験も負けないつもりなのでお互い頑張りましょう!が沢山あると信じています!頑張りましょう!! -ゲンタ/こんなに慌ただしく社会人生活をスタートする経験ーヤ/みなさんと会うことができず残念ですが、いつか会えることを楽しみにしています。これからお互い社会人として一緒に一歩ずつ進んでいきましょう -ハルキ/皆さんに会える日を楽しみにしています。これからお互い! -カイト/新型コロナウイルスなどに負けず、新社会人として助け合って頑張っていきたいと思います!! -カゲ/上により同期の皆さんに会えず残念ですが、新社会人として一緒に頑張りましょう。これからよろしくお願ひ会えることを楽しみにしています!! -ツカサ/一生懸命努力して頑張りたいと思います!!同期のみなさん、よろよう!! -マサト/はじめまして!優秀なエンジニア目指してみんなと頑張っていけたら嬉しいですよ!! -ノリコ/わりはないので、これからお互いに切磋琢磨しながら頑張りましょうね! -ハツキ/エンジニア・社会人となる発展を!共に一流のエンジニアになりましょう!! -コウト/同期の僕たちが今までで一番の代やと言キ/みなさん入社おめでとうございます。皆さんに会えないけれど、いつかどこかで会えますように! -ミズしよう!! -ユウカ/入社式がなくなるととても残念ですが、いつか同期の皆さんと会える日を楽しみにしてま新入社員の皆様!新型コロナウイルスの影響で会えないのは残念ですが、ウィルスに負けず頑張っていきたいきましよう!! -ミキト/自分たちならやる!この社会に切り込んでいきましょう!! -タイチ/新しい仲間ノコナウる日が来ることを楽しみにしています!! -リュウタ/大変なことだらけだと思いますが力を合わせて頑張りま大切に頑張っていきたいきましよう!入社式は残念ですが仕事の場では会える事を楽しみにしています!! -マコトる日を楽しみに毎日前に進みますよ!!!It's ポジティブシンキング! -トモヤ/色々な仕事に携わり、求めるを長くサポートできるように成長していきたいです。一緒に頑張っていきたいきまよう -ナオキ/新社会人といめに誠実に行動をして、お互いに輝き続けましょう! -タイチ/はじめまして。今日からアウトソーシングテ人間としても大成できるように頑張ります!それと無病息災でありたい! -タイラ/同期の皆さんと会えず残ロハウイルスやオリンピックはどれだけの不安ですが、今日からみんなで頑張りましょう。1日1日、日々成こう!! -イタル/私はアウトソーシングテクノロジーのエンジニアとして幅広い範囲でものづくりの経験を/全国の沢山の同期のみなさん、入社式では叶いませんでしたでしたが、みなさんと交流できることを楽しみに、が経験してきたことを活かして、新社会人としての自覚を持って頑張っていきたいきまよう! -ナオキ/はじめま頑張っていきたいきまよう!! -メグエ/これから社会人としての一歩を踏み出します。未経験で不安もありますと銀財宝を勝ち取りにいきますよ!! -トオル/これから一緒に働く仲間と会えないのは残念ですが、いつか技術も経験もありませんが、多くの人から信頼されるエンジニアになれるよう頑張ります!!いつか会える日

新入社員のメッセージ

- 入社式が中止となっしまい、同期のみなさんと会う機会が減ってしまいとても残念です。しかし、それと同時にこれから一緒に働くことの期待感が一層増したように感じます。これからは1人の社会人という自覚を持ち、精一杯仕事に取り組もうと思っているので、一緒に頑張っていきたいきましよう!トモヤ
- はじめまして!同期のみんなと会えないのは寂しく、不安もあるけど、お互いそれぞれの場所で頑張りましよう!いつかみんなで会えるのを楽しみにしてます!!マオ
- まだ見ぬ同期たちと、たくさんの挑戦と困難を経験し、充実した日々を過ごしていきたいです!いつか会う日、その時はよろしくお願ひします!ユミ
- 同期の皆さんに会えるのを楽しみにしています!新型コロナウイルスに負けず一緒に頑張りましよう タカシ
- 親愛なる同期へ。初めまして。これから始まる新生活に、きつとあなたも同じように胸を膨らませているはず。仕事を、趣味を、新しい経験を楽しもう ユウタ
- 今はエンジニアの卵だけれど、みずから意思でアウトソーシングテクノロジーを選びました。これから何が起

- きるかわからなくても思い思いの未来へ向け一緒に羽ばたいていきましょう!ヒデノリ
- 就活して内定いだけで、自分の選択が合っているかなんて、正直わかりません。それは社会人として働いて、数年後に初めてわかることだと思う、自分次第です。ただ、今はワクワクでいっぱいです。新しい環境でたくさん学べること、出会いがあること。全てが楽しみで、今の気持ちを忘れたくない!先輩方、そして同期入社の方、みなさん、どうぞよろしくお願ひいたします!サクラ
- 初めまして。これから社会人になるのでいろいろ大変なことや困ることがたくさんあると思いますが、みんな諦めずに頑張りましょう。いつかみんなとあってたくさん喋ってみたいです!アジャン
- 異例中の異例ーそれもまた何かの運。同じ思いをした特別な同期だと思うと心強いです シオネ
- 皆さんはじめまして!入社式でお会いすることができなかったのは残念ですが、様々な場所で今日を迎えアウトソーシングテクノロジーのエンジニアとしてこれから一緒に頑張っていけることを嬉しく思います コウヘイ

新聞広告大賞

受賞のことば



株式会社アウトソーシングテクノロジー
広報ブランディング室 室長

山根 弘行 氏

このたびは、このような大変輝かしい賞を賜り、関係者一同、非常に光栄に、大変うれしく感じております。

今回、大賞を賜った「会えなくても、一生同期だ 2020.4.1」は、全国の新社会人の皆さんへのメッセージとして本年4月1日に朝日新聞に掲載いたしました。この日は、グループ合計2000名の新入社員が一堂に会する入社式の当日。しかし、このたびの新型コロナウイルス感染拡大により変更を余儀なくされ、入社式はオンライン方式で開催しました。

当社は2004年12月の設立以来、大手メーカーやIT企業をはじめ、建設業界や医薬業界など多業種に技術力を提供し、国内産業の発展に貢献してきました。技術者派遣を行っている当社にとって、人財は資本。新しいスタートを迎える新社会人、肩の荷を下ろすご両親、迎える先輩社員たち、関わるすべての人たちにとって欠かせないセレモニーが入社式でした。つらい気持ちで開催中止を決定した際、入社式に替わって、全グループの新入社員に一律に届けられる、記念と記憶に残しておくものとして企画されたのが今回の新聞広告です。

広告には、同期の顔を見ることなく新しい環境に飛び込む新入社員たちに、少しでもつながりを感じてほしい、困難な時代を突破し、柔軟で素晴らしい社会人に成長してほしいという願いを込めました。新入社員から募集した同期に向けたメッセージ約2万5000文字をモザイクアートにして表現しました。

当社にとっては初の試みでしたが、新入社員のご家族や、紙面をご覧になっていた方がSNSで拡散してくださるなど、反響もいただき、あらためて新聞広告の力を思い知らされた次第です。

今年は予期せぬ災禍により、新しいスタイルへの転換を数多く求められました。当社にとっての新しいスタイルへの転換は、新聞広告大賞という大きな成果につながりました。皆さまにおかれましてもその転換への試みが、実りあるものとなりますよう祈念し、受賞のことばとさせていただきます。

特設サイト

会えなくても、一生同期だ
2020.4.1



新入社員のみなさま、入社おめでとうございます。

新型コロナウイルス感染症の影響で、みんなで集まる入社式ができなくなり、リモートでの開催となりました。でも、2020年4月1日から社会人として働き始めるみんなは、そんなことと関係なく、一生の同期として大切なつながりができたと思うのです。このつながりを大切にして、喜びも悲しみも共有しあって、こうした困難な時代を突破する、柔軟で、素晴らしい社会人に成長してほしいと思っています。

株式会社アウトソーシングテクノロジー 代表取締役社長

茂手木 雅樹

ウェブ動画



- 掲載状況——2020年4月1日、朝日に掲載／全15段カラー
- 広告活動——ウェブ動画、屋外広告
- 企画——アウトソーシングテクノロジー
- 制作——エニースタANDARD、アウトソーシングテクノロジー
- 扱い——学情
- 制作スタッフ——PM＝山根弘行、CD＝林昌輝、斉田裕之、AD＝林昌輝、露木卓也、C＝斉田裕之、D＝露木卓也、Pro＝山川雄也、製版＝浅野製版所

●企画の概要と選定理由

新型コロナウイルスの感染拡大で入社式がリモート開催となったことから、同期と顔を合わせることなくスタートを切る新入社員に向け、新聞広告を中心とした企画を展開した。「会えなくても、一生同期だ」をキャッチコピーに、SNS やメールで集めた新入社員からのメッセージをモザイクアートにして掲載ウェブ動画へのアクセスを誘導した。期待と不安が最も高まる入社当日の新聞広告を同期社員が一堂に会する場とし、エールやメッセージを送り合う一生に一度の思い出の機会とした広告活動は、社内外の新社会人を勇気づけ、多くの読者の感動を呼んだ。新聞広告の伝達力の強さと新たな活用法を示したものとして高く評価された。