

◆◆◆
特別賞

特集号「読者とつくる昭和100年新聞」

秋田魁新報社 営業局



2024年12月31日付



以下2025年4月29日付(別刷り)



- ◎広告主 秋田ダイハツ販売、秋田トヨタ、秋田スズキ、秋田県立大学、全国農業協同組合連合会秋田県本部、秋田市民市場など52社
- ◎掲載状況 2024年12月31日、2025年4月29日／別刷り24ページ、全15段、カラー
- ◎広告活動 SNS、デジタルサイネージ、YouTube
- ◎企画 秋田魁新報社
- ◎制作 秋田魁新報社、サキガケ・アド・ブレーション
- ◎扱い 秋田魁新報社、県内の各広告代理店

- ◎企画の概要と選定理由 昭和100年の節目を迎えた2025年の昭和の日(4月29日)に、読者から寄せられた思い出の写真を軸として「昭和の元気」を振り返る24ページの別刷り特集を発行した。読者目線で昭和の流行などをひも解き、思い出の人へのメッセージなども載せたユニークな特集や、当時のメディアを再現するために過去の記事や写真を再活用したり、欄外の日付欄を右からの横書きにしたりと細部までこだわったクリエイティブは広告主から好評を博し、目標を上回る52社の協賛を集めた。新聞の取材力とアーカイブ性も発揮した遊び心にあふれた企画はSNSで広く拡散され、幅広い世代から反響を集めた点が高く評価された。

【新聞社企画・マーケティング部門】

特別賞