



2024年（第44回）応募申込書（広告主部門）

※選考の際の参考資料となりますので必ずご記入ください。

※ご記入いただいた個人情報は、標記コンテンツにかかわる事業以外では使用しません。

下欄に必要事項を記入し、また該当するところに✓印をお付けください。

広告主	(フリガナ)			
	社名・団体名			
	広告・宣伝責任者名	部署・職名		
氏名				
広告・企画名				

※審査過程における問い合わせ、および入選内定した場合の連絡先として、ご担当者を記入ください。

記入担当者連絡先	※いずれかに✓を付けてください	<input type="checkbox"/> 広告主	<input type="checkbox"/> 広告会社	<input type="checkbox"/> 新聞社
	社名・団体名	部署・職名		
	氏名	フリガナ		
	電話	Eメール		

■ 以下は紙面掲載に関する事項です。

I 掲載紙、掲載日、掲載回数 ※「単発」「シリーズ」のいずれかに✓を付けてください	掲載紙名	()					
	掲載紙数	計	紙 ※紙数が多い場合は掲載紙名が分かる資料を別途ご提出ください				
	単発	掲載日	年 月 日				
		シリーズ					
II 広告の種類 ※✓を付けてください	見開き (2連版含)	<input type="checkbox"/>	全15段	<input type="checkbox"/>	記事下	<input type="checkbox"/>	小型・雑報
	別刷り特集	<input type="checkbox"/>	マルチ	<input type="checkbox"/>	スプリットラン	<input type="checkbox"/>	変形
	その他 ()						
III 紙面掲載と連動した活動 ※新聞以外に使用した媒体等に✓を付けてください。「インターネット・SNS」の場合は、URLを記入してください	紙面掲載のみ						
	連動した活動	<input type="checkbox"/> 雑誌	<input type="checkbox"/> テレビ	<input type="checkbox"/> ラジオ	<input type="checkbox"/> 折り込み	<input type="checkbox"/> 交通広告	
		<input type="checkbox"/> 屋外広告	<input type="checkbox"/> DM	<input type="checkbox"/> POP	<input type="checkbox"/> イベント		
		<input type="checkbox"/> インターネット・SNS	→ URL ()				
その他 ()							
IV 紙面以外の添付資料	有	資料名 ()					
	無	※「有」の場合は資料名を記入してください					
V 企画の主体	広告主	<input type="checkbox"/>	新聞社	<input type="checkbox"/>	広告会社ほか	<input type="checkbox"/>	

1. 企画の展開内容(背景・着想から広告目的、実施経過などをお書きください。他メディアとの連携など新聞広告以外の展開がある場合は、活動の全体像をお書きください。書式自由)

2. アピールポイント(新聞広告の新しい活用方法、新聞の媒体特性や新聞社の機能の活用、他メディアとの連携などで成功した点、広告の効果・反響(定量的なデータがある場合は数値も記載ください。差し支えない範囲で構いません)などを具体的にお書きください。書式自由)

《提出先》 ※応募資料(申込書・紙面・添付資料)は返却しません。
〒100-8543 東京都千代田区内幸町2-2-1 日本プレスセンタービル7階
日本新聞協会 広告担当「新聞広告賞」係
電話：03-3591-4407
《応募締め切り》 2024年6月5日(水) 午後4時必着

日本新聞協会