

# 新聞広告賞

## 2024年(第44回)「新聞広告賞」募集要項

新聞広告賞は、新聞に関わる広告活動や企画・マーケティング活動の全過程を対象に選考する表彰制度です。企画力や表現力、影響力などの観点から、新聞広告の新しい可能性を切り開いた活動を発掘し、表彰します。

選考委員会は、新聞協会加盟紙に掲載された下記の活動を対象に審査します。

- ・新聞広告の新しい活用方法や表現領域の開拓に成功した活動
- ・新聞の媒体特性や新聞社の機能（編集、事業、販売、制作、デジタルなど）を活用した広告活動
- ・新聞広告と他メディアなどとの連携による効果的な企画・マーケティング活動

### 賞の構成

#### ◇広告主部門

本賞の目的にかなう活動を行った広告主を対象とします。

新聞広告大賞	1件	賞状と副賞
新聞広告賞	5件	賞状と副賞
優秀賞	10～15件	賞状と副賞

#### ◇新聞社企画・マーケティング部門

本賞の目的にかなう活動を行った日本新聞協会会員新聞社の広告・営業部門を対象とします。

新聞広告賞	5件	賞状
奨励賞	5件	賞状

### 応募条件

◇資格 日本新聞協会の会員紙（原則として本紙、別刷り、号外とし、フリーペーパーは除く）に掲載された広告を対象とします。新聞社が単独広告主となり自社媒体に掲載した広告は、審査の対象外となります。

#### 広告主部門

- ・広告主が発信するメッセージを、広告主が主導した企画により展開した広告活動。
- ・広告主が発信するメッセージを、新聞社が主導した企画により展開した広告活動。
- ※ 広告会社、新聞社からも推薦応募ができます。広告会社、新聞社が推薦応募する際は、必ず当該広告主とご相談のうえ、事前に了承を得るようお願いします。

#### 新聞社企画・マーケティング部門

- ・新聞社が発信するメッセージを、広告主の賛同を得て、新聞社が主導した企画により展開した広告・マーケティング活動。
- ※ 新聞社からの応募に限ります（同一の広告が広告主部門と重複して応募されることがないように当該広告主に確認を取ったうえで応募してください）。

◇対象期間 **2023年6月1日(木)から24年5月31日(金)に掲載**

- ※ シリーズによる活動の場合は、上記期間中にシリーズのうちいずれかが掲載されていれば、応募可能です。

#### ◇応募件数

- ・広告主部門は、何件でも応募可能です。ただし、広告主1社に対して受賞は1件となります。
- ・新聞社企画・マーケティング部門は、日本新聞協会会員名簿に記載された発行本社ごと、または会員紙ごとに単独企画2件と共同企画2件を応募することができます（シリーズによる活動展開は1件として扱います）。ただし、新聞社1社に対して単独企画の受賞は1件となります。

例) 全国紙の場合＝日本新聞協会会員名簿記載の発行本社ごとに単独企画2件と共同企画2件とします。

会員名簿に記載されていない本・支社版や発行紙にのみ掲載された広告については、発行本社の応募枠を利用して応募することができます。

- ※ 共同企画は、応募申込書に記載されたすべての社が1件ずつ応募した扱いとなります。

※裏面に続きます

## **応募の手引き**

◇受け付け締め切り「**新聞社企画・マーケティング部門**」**2024年6月4日（火）午後4時必着**  
「**広告主部門**」**2024年6月5日（水）午後4時必着**

※ **部門ごとに締め切り日が異なりますので、ご注意ください**

◇提出先 〒100-8543 東京都千代田区内幸町2-2-1 日本プレスセンタービル7階

日本新聞協会広告担当「新聞広告賞」係 TEL：03-3591-4407 FAX：03-3591-6149

応募にあたっては、①**応募申込書**、②**当該広告掲載紙**を日本新聞協会広告担当「新聞広告賞」係に提出してください。応募申込書は「新聞広告データアーカイブ」([www.pressnet.or.jp/adarc/](http://www.pressnet.or.jp/adarc/))からダウンロードできます。

### ①**応募申込書**

- (1) 「**広告・企画名**」が決まっていない場合は、**広告主**とご相談のうえ、**仮題**を付けてください。
- (2) 「**記入担当者連絡先**」欄には、**応募**から**選考**終了まで問い合わせに応じていただける**担当者**の氏名をお書きください。
- (3) シリーズ広告で**継続中**の場合は、「**掲載の回数**」欄に**2024年5月31日（金）**現在の回数をご記入ください。
- (4) 応募申込書は、**選考**の際に**掲載紙面**とともに**重要な参考資料**とさせていただきます。各項目に**記入漏れ**のないようご注意ください。

※ **新聞社企画・マーケティング部門**は別紙の**審査基準**にのっとり評価します。応募申込書には、**同基準**の項目に対応する**アピールポイント**を記入してください。**企画・マーケティング活動**の**展開内容**や**効果**、**反響**については、**参考資料**を添付いただくことも可能です。

### ②**広告掲載紙**

- (1) シリーズ広告は、**すべての紙面**をご提出ください（**継続中**のシリーズは、**対象期間以外**のものもできる限りそろえてご提出ください）。
- (2) **複数紙**にわたって**展開**した**広告**で、各紙で**内容**が異なる場合は、**必要なすべての掲載紙**をご提出ください。
- (3) **審査**の**公正**を期すため**掲載紙**は**紙面現物**に限ります。**ゲラ**刷りや**清刷り**は受け付けません。
- (4) **整理・審査**の都合上、**当該広告**が**掲載**されている**ページ**だけをお送りください。**当該広告**の**大きさ**が**全15段**に満たない場合は、**切り取らず**に、**当該広告**が**掲載**されている**ページ**全体を提出してください。また、**紙面**を**台紙**や**パネル**などに**貼り付け**ないでください。

◇**複数の推薦** 同一**広告**に対し**複数の推薦**があっても**1件**として受け付けます。**推薦応募**の際は、必ず**当該広告主**とご相談のうえ、**事前了承**を得るようお願いいたします。

◇**返却** 応募資料（**応募申込書**、**掲載紙面**および**添付資料**）は**返却**しません。

## **審査および発表と贈賞**

### ◇**審査**

- (1) **日本新聞協会**広告委員会と**外部**の**専門家**2人が担当します。
- (2) **新聞社企画・マーケティング部門**で**予備選考**を通過した**応募活動**については、**7月11日（木）**に開催する**選考会**で**当該新聞社**の**担当者**から**説明**を受ける機会を設けます。場所は**当協会**会議室を予定していますが、**オンライン**による**説明**も可能です。

### ◇**発表**

**2024年9月上旬**に**日本新聞協会**会員紙ならびに「**新聞協会報**」紙上で発表します。**受賞社**には**直接**ご連絡します。**受賞活動**は、「**新聞広告報**」や**日本新聞協会**の**新聞広告総合ウェブサイト**「**新聞広告データアーカイブ**」などで紹介するほか、**ニュースパーク**（**日本新聞博物館**）で展示します。

### ◇**贈賞**

**2024年10月21日（月）**に**東京・帝国ホテル**で開催する「**新聞広告の日**」**記念式典**において**贈賞**します。

以 上