

2019年（第39回）応募申込書（新聞社企画部門）

下欄に必要事項を記入し、また該当するところに✓印を付けてください。

\* 1 = 当方から作品について問い合わせる場合がありますので、それに応じていただける方をお書きください。

企画タイトル				社名	
企画担当者氏名（フリガナ）（*1）			部署・職名		
電話				Eメール	
広告主	単独	広告主名			
	連合	参加社数	主な広告主名		

■ 以下は紙面掲載に関する事項です。

I 掲載の回数、掲載日、掲載紙 ※「単発」「シリーズ」のいずれかに ✓ を付けてください	単発	掲載日	年	月	日	
	シリーズ					
	①掲載の回数	回	※継続中の場合は5月31日（金）現在の回数をご記入ください			
	②掲載期間	年	月	日から		
		年	月	日まで		
	終了	継続中				
※以下に各掲載日をご記入ください						
II 広告の種類 ※✓ を付けてください	見開き（2連版含）	全15段	記事下	小型・雑報		
	別刷り特集	マルチ	スプリットラン	変形		
	その他	（ ）				
III 紙面掲載と連動した活動 ※新聞以外に使用した媒体等に ✓ を付けてください	紙面掲載のみ					
	連動した活動	雑誌	テレビ	ラジオ	インターネット	
		折り込み	交通広告	屋外広告	DM	
		POP	その他			
IV 紙面以外の添付資料	有	資料名（ ）	無			

1. 企画の展開内容

（背景・着想から実施経過までをお書きください。新聞広告以外の展開がある場合は、企画の全体像をお書きください）

※ご記入いただいた個人情報は、標記コンテンツにかかわる事業以外では使用しません。

※選考の際の参考資料となりますので必ずご記入ください。

2. 新聞社企画部門では「企画力」「表現力」「影響力」の3項目を基準に審査しています。それぞれのアピールポイントを具体的にお書きください。

①「企画力」にかかわるアピールポイント

（評価ポイント）

- ・新しいマーケットや新規広告主・業界などの開発に効果が認められるか
- ・独創的な発想と斬新な着眼により、新聞媒体の特性や新聞社機能（編集、事業、販売、制作、デジタルなど）を十分に活用し、新領域を開発したか

②「表現力」にかかわるアピールポイント

（評価ポイント）

- ・広告作品として、レイアウト、コピー、色彩効果など、クリエイティブの工夫・アイデアが優れているか
- ・訴求ポイントが明確であり、広告目的を的確に表現しているか

③「影響力」（広告の効果・反響など）にかかわるアピールポイント

（評価ポイント）

- ・新聞広告の信頼性を高め、話題性のある企画であったか
- ・広告目的（ブランディングや商品の売り上げ、イベント集客、社会貢献など）に合った大きな成果を上げたか。広告主から評価を得られたか

《提出先》

〒100-8543 東京都千代田区内幸町2-2-1 日本プレスセンタービル7階

日本新聞協会 広告担当「新聞広告賞」係

電話：03-3591-4407

《応募締め切り》 2019年6月4日（火）午後4時必着

※応募資料（申込書・紙面・添付資料）は、返却しません。