



## 2022年（第42回）応募申込書（新聞社企画・マーケティング部門）

※選考の際の参考資料となりますので必ずご記入ください。

※ご記入いただいた個人情報は、標記コンテストに関わる事業以外では使用しません。

※企画・マーケティング活動の展開内容や効果、反響については、参考資料を添付いただくことも可能です。

下欄に必要事項を記入し、また該当するところに✓印を付けてください。

\* 1 = 当方から問い合わせる場合がありますので、それに対応いただける方を記入ください。

広告・企画名				社名			
企画担当者氏名(フリガナ) *1				部署・職名			
電話				Eメール			
広告主	<input type="checkbox"/>	単独	広告主名				
	<input type="checkbox"/>	連合	参加社数		主な広告主名		

■ 以下は紙面掲載に関する事項です。

I 掲載紙、掲載日、掲載の回数 ※「単発」「シリーズ」のいずれかに✓を付けてください	掲載紙名								
	<input type="checkbox"/>	単発	掲載日	年	月	日			
	<input type="checkbox"/>	シリーズ							
	<input type="checkbox"/>	①掲載期間	年	月	日から	年	月	日まで	
	<input type="checkbox"/>	終了	<input type="checkbox"/>	継続中					
	<input type="checkbox"/>	②掲載回数	回	※継続中の場合は5月31日(火)現在の回数をご記入ください					
	※以下に各掲載日をご記入ください ( )								
II 広告の種類 ※✓を付けてください	<input type="checkbox"/>	見開き(2連版含)	<input type="checkbox"/>	全15段	<input type="checkbox"/>	記事下	<input type="checkbox"/>	小型・雑報	
	<input type="checkbox"/>	別刷り特集	<input type="checkbox"/>	マルチ	<input type="checkbox"/>	スプリットラン	<input type="checkbox"/>	変形	
	<input type="checkbox"/>	その他 ( )							
III 紙面掲載と連動した活動 ※新聞以外に使用した媒体等に✓を付けてください。「インターネット・SNS」の場合は、URLを記入してください	紙面掲載のみ								
	連動した活動	<input type="checkbox"/>	雑誌	<input type="checkbox"/>	テレビ	<input type="checkbox"/>	ラジオ	<input type="checkbox"/>	折り込み
		<input type="checkbox"/>	交通広告	<input type="checkbox"/>	屋外広告	<input type="checkbox"/>	DM	<input type="checkbox"/>	POP
		<input type="checkbox"/>	インターネット・SNS		<input type="checkbox"/>	イベント			
		<input type="checkbox"/>	URL ( )						
<input type="checkbox"/>	その他 ( )								
IV 紙面以外の添付資料	<input type="checkbox"/>	有	<input type="checkbox"/>	無					
※有の場合は資料名を記入してください 資料名 ( )									

### 1. 企画・マーケティング活動の展開内容

(背景・着想から実施経過までをお書きください。他メディアとの連携など新聞広告以外の展開がある場合は、活動の全体像をお書きください)

2. 新聞社企画・マーケティング部門では「企画力」「表現力」「影響力」の3項目を基準に審査します。それぞれのアピールポイントを具体的にお書きください。

#### ①「企画力」に関わるアピールポイント

(評価ポイント)

(1) 新聞広告と他メディア、イベントを連携させるなど、効果的な企画・マーケティング活動が展開できたか。また、広告協賛者の期待に添い、新聞社の収益性にも寄与する活動であったか。

(2) 新しいマーケットの開拓や新規広告主の獲得ができたか。

(3) 新聞の媒体特性や新聞社の機能(編集、事業、販売、制作、デジタルなど)を活用し、斬新な企画やビジネスモデルの提案ができたか。

#### ②「表現力」に関わるアピールポイント

(評価ポイント)

(4) デザインやコピー、スペース活用、新聞広告ならではの特性を生かした表現などの工夫・アイデアが優れているか。

(5) 訴求ポイントが明確であり、広告目的を的確に表現しているか。

(6) 従来にない広告クリエイティブで表現領域の開拓に成功したか。

#### ③「影響力」(効果・反響など)に関わるアピールポイント

(評価ポイント)

(7) 広告目的(ブランディングや販売促進、イベント集客、社会・地域の課題解決など)に合った大きな成果を上げ、読者、広告主に高く評価されたか。

(8) SNSやウェブなどで拡散されたり、各種メディアで取り上げられたりするなど、話題化することができたか。

(9) 一連の広告活動やマーケティング活動の中で新聞広告が効果的な役割を果たしたか。新聞や新聞広告の信頼性、価値は高まったか。

《提出先》 ※応募資料(申込書・紙面・添付資料)は返却しません。  
〒100-8543 東京都千代田区内幸町2-2-1 日本プレスセンタービル7階  
日本新聞協会 広告担当「新聞広告賞」係  
電話: 03-3591-4407  
《応募締め切り》 2022年6月3日(金) 午後4時必着

## 日本新聞協会