

2024年（第44回）応募申込書（新聞社企画・マーケティング部門）

※選考の際の参考資料となりますので必ずご記入ください。

※ご記入いただいた個人情報、標記コンテストに関わる事業以外では使用しません。

※企画・マーケティング活動の展開内容や効果、反響については、参考資料を添付いただくことも可能です。

下欄に必要事項を記入し、また該当するところに✓印を付けてください。

* 1＝当方から問い合わせる場合がありますので、それに対応いただける方を記入ください。

広告・企画名					社名		
企画担当者氏名(フリガナ) *1					部署・職名		
電話					Eメール		
広告主	<input type="checkbox"/>	単独	広告主名				
	<input type="checkbox"/>	連合	参加社数		主な広告主名		

■ 以下は紙面掲載に関する事項です。

I 掲載紙、掲載日、掲載の回数 ※「単発」「シリーズ」のいずれかに✓を付けてください	掲載紙名										
	<input type="checkbox"/>	単発	掲載日	年	月	日					
	<input type="checkbox"/>	シリーズ									
	①掲載期間	年	月	日から	年	月	日まで				
	<input type="checkbox"/>	終了	<input type="checkbox"/>	継続中							
	②掲載回数	回	※継続中の場合は5月31日（金）現在の回数をご記入ください								
	※以下に各掲載日をご記入ください ()										
II 広告の種類 ※✓を付けてください	<input type="checkbox"/>	見開き（2連版含）	<input type="checkbox"/>	全15段	<input type="checkbox"/>	記事下	<input type="checkbox"/>	小型・雑報			
	<input type="checkbox"/>	別刷り特集	<input type="checkbox"/>	マルチ	<input type="checkbox"/>	スプリットラン	<input type="checkbox"/>	変形			
	<input type="checkbox"/>	その他 ()									
III 紙面掲載と連動した活動 ※新聞以外に使用した媒体等に✓を付けてください。「インターネット・SNS」の場合は、URLを記入してください	紙面掲載のみ										
	連動した活動	<input type="checkbox"/>	雑誌	<input type="checkbox"/>	テレビ	<input type="checkbox"/>	ラジオ	<input type="checkbox"/>	折り込み	<input type="checkbox"/>	交通広告
		<input type="checkbox"/>	屋外広告	<input type="checkbox"/>	DM	<input type="checkbox"/>	POP	<input type="checkbox"/>	イベント		
		<input type="checkbox"/>	インターネット・SNS								
		<input type="checkbox"/>	URL ()								
<input type="checkbox"/>	その他 ()										
IV 紙面以外の添付資料	<input type="checkbox"/>	有	資料名 ()								
	<input type="checkbox"/>	無	※「有」の場合は資料名を記入してください								

1. 企画・マーケティング活動の展開内容

（背景・着想から実施経過までをお書きください。他メディアとの連携など新聞広告以外の展開がある場合は、活動の全体像をお書きください。書式自由）

2. 新聞社企画・マーケティング部門では「企画力」「表現力」「影響力」の3項目を基準に審査します。それぞれのアピールポイントを具体的にお書きください（書式自由）。

①「企画力」に関わるアピールポイント

（評価ポイント）

- 新聞広告と他メディア、イベントを連携させるなど、効果的な企画・マーケティング活動が展開できたか。また、広告協賛者の期待に添い、新聞社の収益性にも寄与する活動であったか。
- 新しいマーケットの開拓や新規広告主の獲得ができたか。
- 新聞の媒体特性や新聞社の機能（編集、事業、販売、制作、デジタルなど）を活用し、斬新な企画やビジネスモデルの提案ができたか。

②「表現力」に関わるアピールポイント

（評価ポイント）

- デザインやコピー、スペース活用、新聞広告ならではの特性を生かした表現などの工夫・アイデアが優れているか。
- 訴求ポイントが明確であり、広告目的を的確に表現しているか。
- 従来にない広告クリエイティブで表現領域の開拓に成功したか。

③「影響力」（効果・反響など）に関わるアピールポイント

※定量的なデータがある場合は数値も記載ください。差し支えない範囲で構いません。

（評価ポイント）

- 広告目的（ブランディングや販売促進、イベント集客、社会・地域の課題解決など）に合った大きな成果を上げ、読者、広告主に高く評価されたか。
- SNSやウェブなどで拡散されたり、各種メディアで取り上げられたりするなど、話題化することができたか。
- 一連の広告活動やマーケティング活動の中で新聞広告が効果的な役割を果たしたか。新聞や新聞広告の信頼性、価値は高まったか。

《提出先》 ※応募資料（申込書・紙面・添付資料）は返却しません。
〒100-8543 東京都千代田区内幸町2-2-1 日本プレスセンタービル7階
日本新聞協会 広告担当「新聞広告賞」係

電話：03-3591-4407
《応募締め切り》 2024年6月4日（火）午後4時必着